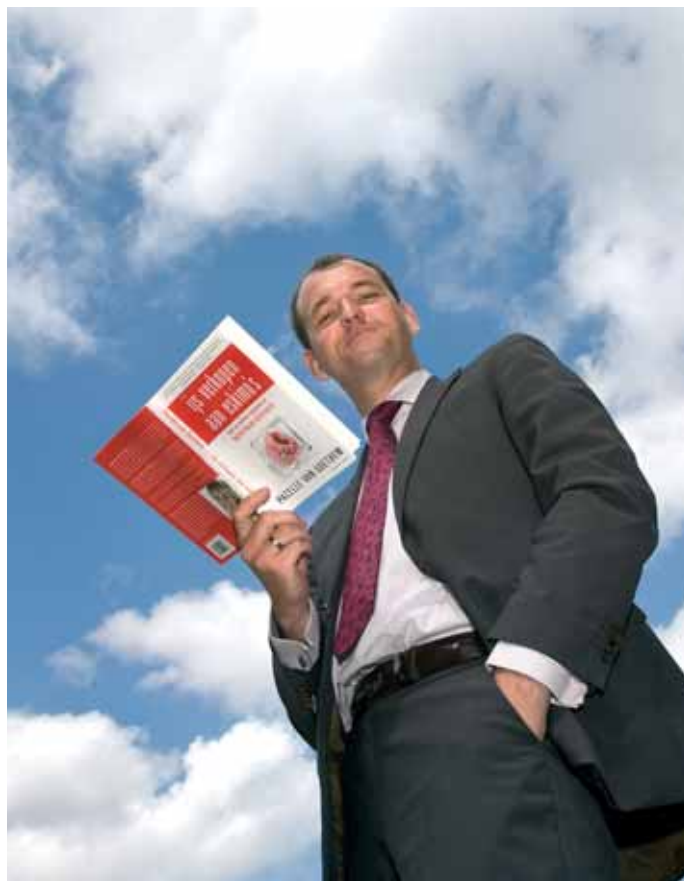


BRONNEN
BEELD SIMONE VAN ES

IJs verkopen aan eskimo's

HET 'FAVORIETE' BOEK VAN CARDI VAN CAPELLE



FAVORIET ALGEMEEN

Mijn persoonlijke boekkeuze is de serie van The Discworld, geschreven door Terry Pratchett. Ik luister vaak in de trein naar de luisterboekversie van deze Engelstalige komische fantasyreeks. En moet af en toe hardop lachen.

Maandelijks beschrijft een lezer van 'de Accountant' die ene vakinhoudelijke publicatie die hem of haar het meest heeft beïnvloed of dat managementboek dat in het geheugen staat gegrift. Deze maand: Cardi van Capelle, vaktechnisch projectleider Raad voor de Jaarverslaggeving.

Invloed hang af van onze waarneming. Wat wij niet snappen, nemen wij niet waar. Wat wij niet waarnemen, zal ons niet beïnvloeden. Wat niet belangrijk is voor ons, ontsnapt aan onze aandacht. Als je iemand wilt beïnvloeden, zul je dus moeten zorgen dat de

ander betrokken is én dat de ander je begrijpt. Iedere kijker kan op een andere manier beïnvloed raken door eenzelfde situatie. Overtuigen kan plaatsvinden doordat je de ander kunt laten volgen, of doordat je de ander laat denken en de inhoud van je argumenten laat afwegen. Denken vereist dus betrokkenheid, maar ook afwezigheid van verzet. Denken gaat een stuk sneller en alerter als we ontspannen zijn. Wil je iemand overtuigen, dan moet die ander eerst ontspannen zijn. Ontspanning maakt adrenaline vrij, waardoor ons denken versnelt. Deze editie van 'de Accountant' mag ik een stukje schrijven over

een zakelijk boek. Ik heb gekozen voor een boek wat inzicht geeft in overtuigen en beïnvloeden. Het boek is getiteld 'IJs verkopen aan eskimo's', geschreven door Pacelle van Goethem.

Zij geeft in haar boek tips om je publiek te ontspannen en hoe je overtuigend kunt argumenteren. En dat je niet altijd moet zeggen wat je vindt. Verder beschrijft zij dat er op ieder plan altijd 'maar' acht bezwaren mogelijk zijn. Hoe goed je plan ook is, zolang iemand ook nog maar één bezwaar heeft, raakt hij niet overtuigd. Zo kom ik tijdens mijn werk de laatste tijd zeer veel wijzigingsvoorstellen van de IASB tegen. De IASB is bezig aan een grondige herziening van veel van zijn richtlijnen. Vaak vraag ik mij af waarom de IASB toch zoveel wijzigingen wil doorvoeren, wat is er mis met wat we nu hebben? Ik ben er niet van overtuigd dat er een probleem is en dus dat een herziening nodig zou zijn. Van Goethem beschrijft dat dit één van de acht mogelijke bezwaren is. Aangezien de IASB keer op keer niet in staat blijkt aan dit bezwaar tegemoet te komen, raak ik niet overtuigd van de voorgestelde plannen. En met mij vele anderen. Een andere handige tip uit het boek is dat je tijdens presentaties aandacht besteedt aan voorbeelden en concretisering. Hierdoor gaat de presentatie meer leven bij het publiek en wordt het meer betrokken.

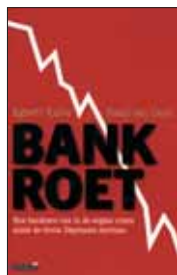
Pacelle van Goethem, IJs verkopen aan eskimo's, Uitgeverij Business contact, Amsterdam, ISBN 978 90 470 0183 6



BANKROET VOOR FORTIS

De primadonna van de Belgische financiële industrie werd in enkele dagen opgeknipt, onder staatscuratele gesteld en doorverkocht. Michiels en Sephiha beschrijven de ondergang van de Belgische bankverzekeraar en de juridische nasleep op beeldende wijze. Dat het boek door Belgische journalisten is geschreven is af en toe licht herkenbaar. Er spreekt soms enige wrevel door over de strenge opstelling van de DNB en de onderhandelingsacties van 'de Nederlanders' tijdens de het roemruchte weekeinde in september 2008 waarin het levenswerk van graaf Maurice Lippens aan zijn einde kwam. Daarnaast is het smullen geblazen van de beschrijvingen van de aandeelhoudersvergaderingen in 2008 en 2009 die een ontluisterend beeld gaven van de chaos waarin Fortis terecht gekomen was. Heeft u 'De Prooi' gelezen? Dan is deze ook verplicht.

S. Michiels en M. Sephiha, *Bankroet - hoe Fortis al zijn krediet verspeelde*, Lannoo/De Tijd, ISBN 978 90 209 8324 1



BANKROET

Hoe langer de economische crisis duurt, hoe meer boeken er over verschijnen. Het voordeel is wel dat de later verschijnende publicaties de crisis in een steeds groter perspectief kunnen zetten. Zo ook met dit toegankelijke boek van NRC-redacteurs Kalse en Van Lent. In aparte hoofdstukken wordt aandacht besteed aan de Amerikaanse subprime-hypotheek, de ontwikkeling van de financiële producten met namen en afkortingen die zo uit Star Trek lijken te zijn weggelopen, de zakenbankiers, de politici, de staatsfondsen uit het Midden en Verre Oosten, de kredietbeoordelaars, de crisis achter de dijken in ons eigen polderland, en de schijnbaar machteloze toezichhouders. De schuldvraag treft niet alleen de bankiers - de ondertitel van het boek is wat dat betreft slecht gekozen. De auteurs lopen iedereen in het bovengenoemde rijtje af. In het laatste hoofdstuk zijn zij dan toch nog redelijk positief gestemd over de toekomst, maar de schouders moeten er wel onder.

Egbert Kalse en Daan van Lent, *Bankroet - hoe bankiers ons in de ergste crisis sinds de Grote Depressie stortten*, Prometheus, ISBN 978 90 446 1264 6



HANDBOEK PUBLIEKE VERANTWOORDING

Het publiek verantwoording afleggen lijkt maar niet goed uit de verf te komen. De zogenaamde 'verantwoordingsdag' in de Tweede Kamer leidt vanaf het begin enkele jaren terug nog steeds een zieltogend leven. Tegelijkertijd wordt wel steeds meer verantwoording afgelegd, vaak als onderdeel van een toezichtsbeleid. Terecht, volgens de redacteurs van dit boek, aangezien verantwoording afleggen een essentieel onderdeel is van het openbaar bestuur. Dit boek behandelt publieke verantwoording bij de overheid en in de bredere publieke sector. Diverse auteurs behandelen de verschillende vormen van verantwoording, inclusief de vormgeving en procedures. Ook worden in deel 3 voorstellen geformuleerd om de publieke verantwoording te vernieuwen en scherper neer te zetten. Als onderdeel hiervan doen Bovens en Schillemans in het slot hoofdstuk enkele aanbevelingen om 'verantwoordingsdag' 2.0 beter vorm te geven.

M. Bovens en Th. Schillemans (red.), *Handboek publieke verantwoording*, Uitgeverij Lemma, ISBN 978 90 5931 511 2

BRONNEN

TEKST ROB HEINSBROEK

LEESVOER

Accountant.nl

Voor uitgebreidere besprekingen van deze boeken en eerder besproken boeken, zie Accountant.nl.

STUDENT AAN DE SCHRIJFTAFEL

Maandelijks een overzicht van verse afstudeerscripties met een waardering van acht of hoger.

INNOVATIE IN DE ACCOUNTANCY

Er wordt de afgelopen jaren veel gesproken en geschreven over innovatie in de accountancybranche, maar hier lijkt het vooralsnog bij te blijven. Wellicht is de accountancywereld in haar aard van zoeken, controleren en verifiëren simpelweg conservatief aangelegd? Van Brenk onderzoekt in zijn scriptie twee dingen. Als eerste hoe accountants

zelf met het onderwerp innovatie omgaan, en of zij een behoefte zien om innovatieve producten aan te bieden. Ten tweede wat de verwachtingen zijn van het maatschappelijk verkeer; de gebruikers van de accountantsdiensten. Van Brenk constateert een potentieel nieuwe verwachtingskloof. Veel gebruikers hebben immers behoefte aan nieuwe diensten, maar veel accountants leveren deze niet. Er wordt dan ook gewaarschuwd voor concurrentie van andere marktpartijen - niet noodzakelijk accountants. Van Brenk adviseert de branche dan ook om andere een innovatieplatform samen te stel-

len, externe partijen meer te raadplegen, XBRL sneller en breder uit te rollen, en de kennis van tax assurance te verhogen.

Herman van Brenk: *Innovatie in de accountancy. Nog een verwachtingskloof?*, NIVRA-Nyenrode

Deze scriptie is beschikbaar bij het NIVRA Kennis- & Informatiecentrum. Accountancy-scripties gewaardeerd met een acht of hoger komen in aanmerking voor deze rubriek. Stuur ze naar: Koninklijk NIVRA, Kennis- & Informatiecentrum, Postbus 7984, 1008 AD Amsterdam.

Al deze scripties zijn beschikbaar bij het NIVRA Kennis- & Informatiecentrum. Accountancy-scripties gewaardeerd met een acht of hoger komen in aanmerking voor deze rubriek. Stuur ze naar: Koninklijk NIVRA, Kennis- & Informatiecentrum, Postbus 7984, 1008 AD Amsterdam.