

BRONNEN

BEELD SIMONE VAN ES

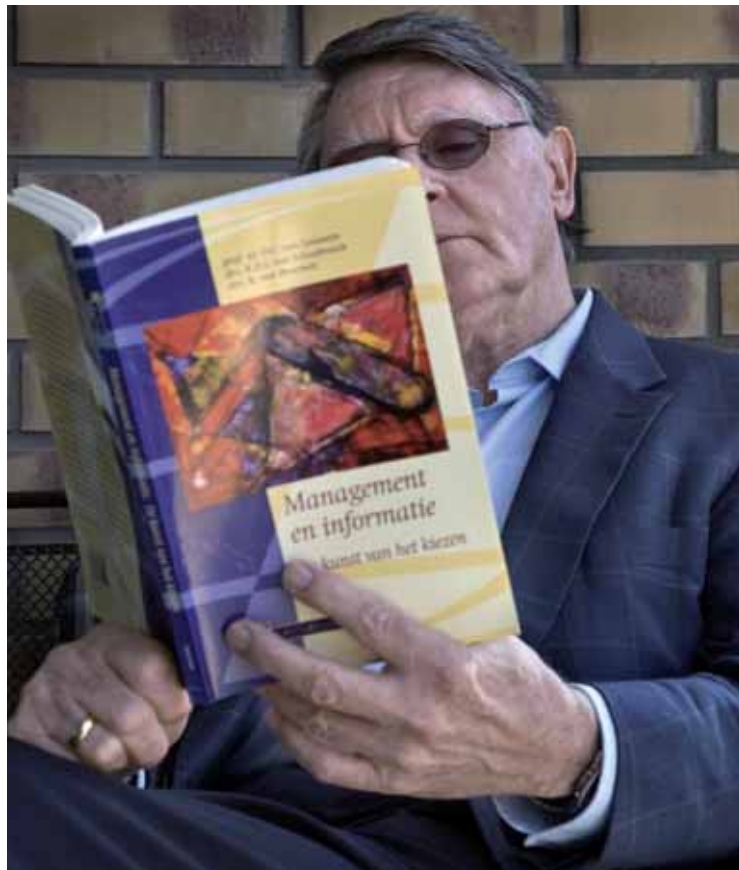
Management en Informatie

HET 'FAVORIETE' BOEK VAN ANTON EWOLDT

Maandelijks beschrijft een lezer van 'de Accountant' die ene vakinhoudelijke publicatie die hem of haar het meest heeft beïnvloed of dat managementboek dat in het geheugen staat gegrift. Deze maand: Anton Ewoldt, docent auditing en bestuurlijke informatieverzorging.

Mijn favoriete boek over bestuurlijke informatieverzorging (BIV) was het boek 'Management en Informatie'. Destijds heeft dit boek, gebaseerd op het proefschrift van Van Leeuwen met de titel 'Managementinformatie voor de periodieke besluitvorming; Tollen of stilstaan?' (1996) mij aangenaam verrast door de vernieuwende invloed hiervan op BIV, omdat daarin voor het eerst het tolmodel en de toltypologie worden beschreven en waarin organisaties als *tollen* worden beschouwd, omdat zij continue in beweging moeten blijven en zich dus staande en draaiende dienen te houden in een steeds veranderende omgeving, net zoals de rechttopstaande draaiende *speelgoedtol*. Door dit beeld moest ik denken aan de in 1941 te boek gestelde jeugdheden van de bekende schoolmeester Theo Thijssen (herdruk 1994) waarin hij zichzelf als zesjarig kind omschrijft als *een handige kereltje met een tol* en al spelend met tollens, hoepels en knikkers de straten omtoverde tot een waar kinderparadijs.

Het *tolmodel* bevat een aantal harde en zachte factoren zoals in de bovenkant van de tol strategische factoren als missie, kritische succesfactoren, doel en doelstellingen en in het midden de organisatiekenmerken structuur en proces voorkomen en in de onderkant de factoren cultuur en management. Dit instrument biedt handvatten om de informatiebe-



hoeften te bepalen en vast te stellen welke doelgerichte informatie relevant is voor het sturen en beheersen van een organisatie voor het management. Elk van deze factoren wordt nader uitgewerkt met zijn waarde, kenmerk, verschijningsvorm en gevolgen voor de informatie in de managementrapportages.

De *toltypologie* die eveneens kan worden gebruikt voor het bepalen van de managementinformatie en tevens als checklist kan dienen bij het evenwichtig inrichten van de interne organisatie, bestaat uit vijf grondtypen van organisaties met elk een positieve en negatieve verschijningsvorm en ontstaan zijn uit een combinatie van tolfactoren met structuurkenmerken, cultuurtypen en strategische uitgangs-

punten. Voorts worden deze toltypen ook ingedeeld op basis van het coördinatie mechanisme volgens Mintzberg. Als *tollen* ontstaan dan de doelgerichte en ongeërdte bureaucratie/concern, de maatschappelijke en eenzijdige professional, het maatschappelijk netwerk en de pionerende en zwervende organisatie en gelijktijdig dan een beeld geven van de hierbij passende informatiebehoefte. In de vijfde editie Starreveld (2002) is de toltypologie of beheersbaarheidstypologie al opgenomen.

Management en Informatie: De kunst van het kiezen, O.C. van Leeuwen, R.H.I. van Schoubroeck en R. van Breemen, Samsom Alphen aan den Rijn, ISBN-10: 90-14-05445-9

FAVORIET ALGEMEEN

De eenzaamheid van de priemgetallen van Paolo Giordano, een ontroerend en aangrijpend verhaal van een bijzondere vriendschap tussen twee jonge mensen, Mattia en Alice, over alleen zijn en alleen willen zijn.

BRONNEN

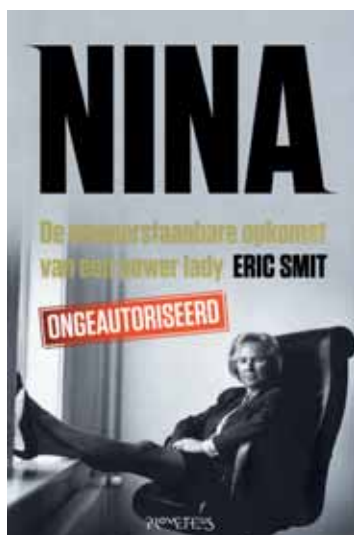
TEKST ROB HEINSBROEK



HANDBOEK PRAKTISCH ARCHIEFBEHEER

Geen handboek voor ordening van uw klantendossiers om een eventuele controle van de AFM te doorstaan, maar een vlot leesbaar en handzaam boekje over archiefbeheersing in brede zin. Timmerhuis beschrijft nuttige tips om alle papieren en elektronische informatie in uw privé- of zakelijke kantooromgeving optimaal toegankelijk te maken en te houden.

Frans Timmerhuis, *Handboek praktisch archiefbeheer*, Uitgeverij Elmar BV, ISBN 978 90389 1991 1



NINA

Heel af en toe gebeurt het dat een foto een icoon op zich wordt, een aanduiding van een tijdgeest, mentaliteit of periode. De foto van Nina Brink met beide duimen omhoog tijdens de beursgang van World Online is er zo een.

Nina Brink kon niet meer loskomen van dit beeld dat ze van zichzelf had neergezet. Eric Smit beschrijft met een vlotte pen de opkomst van de zakenvrouw Nina Vleeschdraager, van haar eerste stappen op het zakenpad als echtgenote van een ICT-hardware importeur, tot het grandioze fiasco van de IPO van WorldOnline. Eveneens heeft Smit de nodige aandacht voor de entourage die succesvolle zakenmensen zich graag aanmeten én die ze ook vaak oproepen; adviseurs, financieel experts en natuurlijk advocaten. Ook dat laatste heeft de auteur zelf mogen ervaren, het boek lag nog niet in de winkel of er was al een proces aangespannen. Vandaar ook het stempel 'ongeautoriseerd' prominent op de cover. Desalniettemin; fijn leesvoer.

Eric Smit, *Nina - de onweerstaanbare opkomst van een power lady*, Prometheus, ISBN 978 90 446 14657



EEN WETENSCHAPS- FILOSOFISCHE ANALYSE VAN VERSLAGGEVINGSTHEORIEËN

Voor diegenen die zich graag eens 'begraven' in een boek, is dit proefschrift van Chris Knoops een uitgelezen mogelijkheid. Het onderwerp is niet onbescheiden te noemen: 'het classificeren van de verschillende denkrichtingen in accounting onderzoek en het ontwerpen van een algemene theorie over onderzoek op het gebied van accounting'. Hiervoor wordt onder andere de zogenaamde normatieve verslaggevingstheorie bekeken, en komen er in diverse hoofdstukken een indrukwekkend aantal filosofen en kennistheoretische stromingen langs. Geen gemakkelijke kost voor op het nachtkastje, maar wel ideaal voor enige reflectie op de reikwijdte en de maatschappelijke inbedding van de

accountancy - bij voorkeur op een regenachtige zondagmiddag.

Chris Knoops, *Verslaggevingstheorieën - een wetenschapsfilosofische analyse*, Proefschrift Erasmus Universiteit Rotterdam, ISBN 978-90-5335-285-4



DE GOOGLE CODE

Het blijft verbazing wekken hoe snel 'googlen' een door iedereen herkend werkwoord is geworden, en ofschoon het niet de enige zoekmachine is op internet, is het zeker de meest populaire. De zoekalgoritmes die Google gebruikt zijn een tijdje het best bewaarde bedrijfsgeheim in Amerika geweest, maar internetconsultant Henk van Ess geeft u met dit boekje een voorsprong om zo snel en effectief mogelijk te zoeken. Het geheim? Stel geen vraag die duizenden hits oplevert, maar probeer een antwoord te voorspellen die het aantal resultaten vermindert, maar wel veel gericht bij het gewenste eindresultaat komt. Het klinkt simpel en logisch en Van Ess weet het in een snelle en enthousiaste schrijfstijl goed uit te leggen, compleet met schermafbeeldingen op nagenoeg elke pagina. De trucs? Aanhalingstekens, drie puntjes en het minnetje. Vergeet ook niet het hoofdstuk te lezen waarin keurig uitgelegd wordt dat Google niet de grootste, beste, snelste en meest betrouwbare zoekmachine is. Aanraderijte.

Henk van Ess, *De Google code - Stop met zoeken. Begin met vinden*, Pearson Education Benelux bv, ISBN 978-90-4301-908-8

Accountant.nl

Voor uitgebreidere besprekingen van deze boeken en eerder besproken boeken, zie Accountant.nl.