

COLUMN

INNOVATIE VOOR
HET OPRAPEN

Gideon Folkers

Gideon Folkers is
werkzaam bij Visser &
Visser.

Tijdens mijn dagelijkse portie googlen kwam ik de volgende missie tegen: *'Our goal is simple - we want to put the power of data in the hands of every business and person on the planet.'*

Er zijn maar een paar organisaties in de wereld die een dergelijke ambitie kunnen uitspreken zonder achter hun rug om te worden uitgelachen. Microsoft is er daar eentje van.

En als je naar de ontwikkelingen kijkt, gaan ze momenteel echt razendsnel. Wekelijks worden nieuwe features uitgerold. Dit gaat bijna te snel om het als individu bij te houden, laat staan als bedrijf.

Het hele spectrum van business intelligence-oplossingen lijkt *the next step* te zetten, technisch gezien kan bijna alles. Het gebruikersgemak om inzichten te verkrijgen vanuit data en het visualiseren hiervan worden continu verbeterd.

Self-service door de eindgebruiker (en misschien zelfs door de accountant!) komt steeds dichterbij.

De accountancy heeft de perfecte kans om aan te haken bij andere partijen die inspelen op de nieuwe technieken. Zo komt AFAS bijvoorbeeld met een integratie van QlikSense in haar online productlijn. Ook Exact kondigde eind oktober aan te gaan investeren in analytics.

Exact raakte in zijn aankondiging overigens wel een gevoelige accountantssnaar. Het bedrijf constateert dat de buzz en de behoefte rondom analytics en cockpits met relevante, voorspellende bedrijfsinformatie duidelijk aanwezig is, maar dat niemand dit aanbiedt. Daarom gaat Exact het maar zelf maken. Dit moet het accountantshart toch wel een beetje pijn doen.

Omdat ik positief ben ingesteld, hoop ik dat de accountancy zich massaal aan het voorbereiden is op de nieuwe vragen van de klanten rondom onder meer proces-inrichting, data-integriteit, signaleringen en interpretatie van de visualisaties.

Innoveren door de accountancy zelf is niet langer nodig. De softwareleveranciers reiken de tools en technieken panklaar aan, helemaal geïntegreerd in de systemen die de accountant al goed kent. Hij (of zij) hoeft het alleen nog maar te gaan gebruiken. Eigenlijk het beste wat je kunt hebben!

2016 gaat een geweldig jaar worden. Het begint in elk geval al goed met het Accovate-evenement op 13 januari 2016. De crème de la crème van de software leveranciers gaat daar de laatste snufjes op IT-gebied voor de accountancy demonstreren. Dat moet een spektakel worden dat ik in ieder geval niet wil missen.