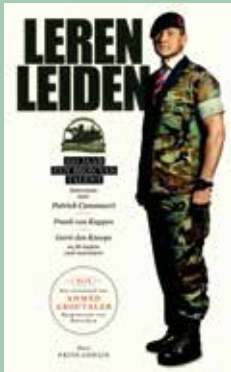


BRONNEN



LEIDERSCHAP OP DE MILITAIRE LEEST GESCHOEID

We gaan het eens hebben over leiderschap en leiding geven. Hele bibliotheken met modelletjes, diagrammen en powerpoint sheets met vooral veel pijlen en hokjes zijn volgeschreven door consultants en trainers etc. Maar eerlijk gezegd, tot voor kort moest ik er weinig van hebben.

Daar hebben deze twee boeken verandering in gebracht. Frits Conijn (redacteur bij Het Financieele Dagblad) heeft een aantal oud-mariniers geïnterviewd die stuk voor stuk ook een opvallende en zeer diverse carrière in de burgermaatschappij hebben bereikt. En allen roemen het Korps Mariniers voor hun leerschool.

Ijzervreters, kadaverdiscipline, de vooroordelen zijn bekend. Maar blijken niet te kloppen. Discipline is belangrijk maar altijd gekoppeld met verantwoordelijkheidsgevoel, controle over jezelf en de omgeving en een verrassend goed functionerend improvisatievermogen. Zoals Conijn in zijn afsluitende hoofdstuk heerlijk simpel samenvat: “Mariniers kun je om een boodschap sturen.” En zo is het.

Otto van Wiggen mag zich met zijn boek ‘Niemand is belangrijker dan het team’ op een hoog met-de-poten-in-de-modder gehalte beroepen. Als brigade-generaal heeft hij onder andere leiding gegeven aan het Korps Commandotroepen en de Luchtmobiele Brigade. Dan heb je recht van spreken. Hij schrijft niet alleen over militair leiderschap maar ook over de voorwaarden daarvoor, waarvan integriteit een grote is. En laat dat nu net datgene zijn waar we het in de ‘burger’ maatschappij ook altijd over hebben. Accountants niet uitgezonderd. Van Wiggen geeft diverse voorbeelden uit de militaire praktijk en zijn eigen loopbaan als officier. Hij spaart zichzelf daarbij duidelijk niet. In de diverse hoofdstukken met titels als ‘leiden is willen dienen’, ‘richting geven en richting houden’ daagt hij de lezer uit over zijn of haar eigen leiderschapsstijl te reflecteren, en benadrukt hij voortdurend om het persoonlijke belang ondergeschikt te maken aan het teambelang.

En ofschoon Van Wiggen eerlijk toegeeft dat hij in de loop der jaren veel bijgeleerd heeft is hij op sommige momenten ook kristalhelder in zijn overtuigingen. Zo is hij van mening dat goed leiderschap aangeboren is. Heb je het niet, begin er dan ook maar niet aan. Waarvan akte.

Zowel Conijn als Van Wiggen hebben een prima leesbaar boek geschreven. Vooral Van Wiggen maakt indruk. Simpelweg een van de beste en ook toegankelijkste boeken over leiderschap die er in jaren zijn verschenen. Van harte aanbevolen.

Frits Conijn: Leren leiden - Korps Mariniers 350 jaar een bron van talent, ISBN 978 90 824118 0 5

Otto van Wiggen: Niemand is belangrijker dan het team - een militaire visie op leiderschap, White Elephant Publishing 2016

BRONNEN



FUTURE CRIMES

Gebruikt u elke dag Google voor uw zoekopdrachten, Facebook voor uw statusupdates en LinkedIn voor uw professionele netwerk? Lees dan vooral niet dit boek.

Niet doen, want u wordt badend in het zweet wakker. Marc Goodman waarschuwt indringend voor het gemak waarmee wij informatie aan het Web toevertrouwen, en het grote gemak waarmee daar vervolgens met een paar toetsaanslagen misdaden kunnen worden gepleegd.

Overigens is Goodman zeker niet blind voor de grote voordelen van moderne informatie-technologie. Maar wat meer *common sense* bij het gebruik ervan kan geen kwaad. Zeer leeswaardig en met een hoog eye-opener gehalte.

Marc Goodman: *Future crimes - everything is connected, everyone is vulnerable and what we can do about it*, Doubleday 2015, ISBN 978-0-385-53900-5



TIEN JAAR VERWONDERING

Homme Idzerda heeft vanaf 2001 tot en met 2010 columns voor 'de Accountant' geschreven. Kritisch, reflecterend, verwonderend en altijd prettig leesbaar.

Nu zijn zij gebundeld en van enige 'kennis achteraf' voorzien. Veel onderwerpen die enige jaren geleden actueel waren, blijken dat nog steeds te zijn. De ondertitel van dit boekje maakt al veel duidelijk hoe Idzerda terugkijkt, "veel ontwikkelingen, geen verandering". Niet verwonderlijk dus dat hij de stap heeft gezet om te stoppen als controlerend accountant en verder te gaan als adviseur en sparringpartner van andere accountants. En... over die nieuwe ervaringen zijn misschien ook wel weer columns te schrijven?

Homme Idzerda: *Tien jaar verwondering - Veel ontwikkelingen. Geen veranderingen*, Fierder BV 2016, ISBN 978-9-082420-51-7



DE KENNISKERMIS

De inmiddels beroemde information overload. Bekend en berucht en er zijn al zoveel dikke boeken geschreven hoe hiermee om te gaan.

Bart Flos heeft slechts tweehonderd pagina's nodig om in een aantrekkelijke schrijfstijl ons te leren hoe je het beste met alle informatiestromen om kunt gaan. En dit alles met behulp van drie motto's: "Ken je brein! Houd het klein! Eén ding tegelijk is fijn!" En vooral over deze laatste uitspraak is uw recensent ook al heel wat jaartjes overtuigd. U kent ongetwijfeld ook wel iemand die zo goed kan multi-tasken? Meer waarschijnlijk is dat deze personen zich eigenlijk nergens goed op kunnen concentreren.

Eerst het ene afmaken en dan pas aan het volgende beginnen dus. Ook als accountant.

Bart Flos: *De kenniskermis - overleven in een zee van informatie*, Haystack 2015, ISBN 9789461261441

VERPLICHTE KOST



Welk boek 'moet' u lezen? Tip van Marisa Noronha RA, manager Mazars: 'The (New) Book of Lists' en 'Uitglijders'.

Om met een bekentenis te starten: Ik heb dit voorjaar nog het meest gelezen in de HRA en de RJ. Geïnspireerd - of beroepsmatig vervormd - door de RJ kies ik voor zowel *off-beach* als *on-beach* verplichte kost.

Een verplichte *on-beach* uitgave is wat mij betreft *The (New) Book of Lists*, een verzameling van wetenswaardigheden over onderwerpen als films en kunst maar ook criminaliteit en oorlog. Mijn favorieten:

- 33 stupid thieves (zoals de dief die zichzelf in het hoofd schoot terwijl hij de buit in de borstzak van zijn overhemd stopte);
- 36 great slips of the tongue in American politics ('I think we agree the past is over', George W. Bush, 10 mei 2000);
- 12 unusual items actually sold on eBay;
- 13 drops for the working hangman (lengte van val is afhankelijk van gewicht van geëxecuteerde).

Die laatste lijst is gelukkig niet nodig voor het bestraffen van stoute accountants. En zo komen we bij mijn verplichte *off-beach read*, Accountant-uitgave 'Uitglijders, Lessen uit het accountants-tuchtrecht', geschreven door Lex van Almelo. Ondanks het bescheiden formaat en de zomerse vormgeving is deze bloemlezing van tuchtuitspraken zeker geen simpele *beach read*. Natuurlijk staan er zaken in die de lezer nooit zullen overkomen: je ziek melden om bij te beunen, sjoemelen met betalingen, valse facturen versturen. En toch zal er vast een zaak voorbijkomen die me achter mijn oren doet krabben... Mijn voornemen: deze uitgave in de zomer fijn lezen en de lessen eens rustig (misschien toch op het strand) overdenken.

The (New) Book of Lists, David Wallechinsky en Amy Wallace, ISBN 978-1841957 197. Uitglijders, Lessen uit accountants-tuchtrecht, Lex van Almelo, uitgave van Accountant.



DIGITAAL

Arnout van Kempen

Welke apps, websites, twitteraars en andere digitale bronnen zijn voor accountants nuttig, handig of gewoon vermakelijk? Arnout van Kempen doet elk kwartaal een actuele greep.

U weet natuurlijk, al was het maar via uw kinderen, dat televisie ten dode is opgeschreven, en dat Netflix en YouTube de kanalen zijn waarmee u naar beeld kijkt als moderne digitale accountant. Dat is mooi voor uw vrije tijd, maar hebt u daar nu zakelijk ook wat aan? Netflix gaat u niet echt helpen, tenzij u voor uw werk inspiratie opdoet bij films als Wall Street. Maar YouTube is wel een bron van interessante informatie.

U kunt individuele filmpjes bekijken met YouTube, en dat is handig als u naar een specifiek onderwerp op zoek bent. Wie bijvoorbeeld in de zoekbalk van YouTube *big data explained* invoert, ziet als tweede suggestie het filmpje *What is Big Data and how does it work?* met een heldere uiteenzetting over wat big data zou kunnen zijn. Op dezelfde manier is vrijwel ieder onderwerp op te zoeken en te voorzien van filmpjes.

Een nadeel bij deze methode is dat u niet weet hoe goed de inhoud van het filmpje is. Helaas zegt kwaliteit van de techniek helemaal niets over de kwaliteit van de inhoud. Er zijn onderwerpen waarbij u echt liever de filmpjes van een twaalfjarige, opgenomen met de webcam in de garage en met beroerd geluid wil zien dan een gelikt maar inhoudelijk nutteloos filmpje van een of andere *corporate*. Dit probleem is niet echt goed oplosbaar, maar er is wel een hulpmiddel: de kanalen. Hier worden filmpjes van een partij verzameld. En als u eenmaal weet dat die partij goede informatie geeft, dan weet u dus iets over de kwaliteit van al het materiaal in dat kanaal.

U vindt een kanaal door in YouTube te kiezen voor 'browse door kanalen' en dan in het zoekveld aan te geven wat u ongeveer zoekt. Neem als voorbeeld het NBA. Zoekt u alleen op 'NBA' dan komt u in het Amerikaanse basketbal terecht, maar voeg 'accountants' toe en u vindt interessante kanalen, waaronder dat van de NBA.

Deze keer geen vergelijking tussen specifieke bronnen, maar vooral een uitnodiging: duik eens in YouTube en ontdek de enorme rijkdom aan materiaal dat daar te vinden is. Veel plezier!

Heeft u tips? Stuur ons een linkje naar uw favoriete business-app, -site etc. (accountant@nba.nl).