

accountant

NBA-magazine voor accountants en financials | nr. 4 2020

Mag je accountants
verplichten om
een beursfonds te
controleren?

De strijd om
de bedrijfsdata
ontbrandt

De negen
succesfactoren
van NEMACC

THIJS MOONS, CFO MTD

‘Het gaat jaren
duren voor
de eventsector
is hersteld’

INGE GERRITS (PWC) OP DE STOEL / UITDAGENDE VOORLICHTINGSCAMPAGNE VOOR
SCHOLIEREN EN STUDENTEN / DE ALLEREERSTE EDITIE VAN ‘DE ACCOUNTANT’ UIT 1895

Koninklijke Nederlandse
Beroepsorganisatie
van Accountants

NBA

**De accountant
als adviseur
voor rendement
& waarde**

De MKS® methode

WAARDEVOL ADVIES EN TOEKOMST- PERSPECTIEF.



“De MKS® methode is speciaal ontwikkeld om accountants meer, makkelijker en inspirerend te laten adviseren. Jouw advies maakt het verschil, vaak al binnen 3 maanden.”

Luuk Haegens

Directeur
Management Kompasgroep B.V.

+31 (0)478 583150

info@mks.tools

Jij herkent dit vast wel. Jouw klanten hebben nu meer dan ooit uitdagingen en weten niet goed hoe deze aan te pakken. Een ding weet jij zeker, “zij willen toekomstperspectief, houvast en een concreet plan” en jij wil hen daarbij helpen. Maar hoe pak jij dit aan?

Accountants die werken met de MKS® methode, hebben hiervoor een krachtige aanpak. Bij 90% van de ondernemers leidt dit al binnen 3 maanden tot structurele verbetering. Ondernemers krijgen meer grip, rust, focus en een betere winstgevendheid. Toekomstperspectief, plezier en continuïteit zijn dan een logisch gevolg. En voor accountants is het een gestructureerde en doeltreffende adviesaanpak die leidt tot meer impact, inspirerende adviesgesprekken en intensere klantrelaties.

MANAGEMENT



KOMPASGROEP
Resultaat door inzicht

Slim samen- werken aan rendement & waarde

De MKS® methode

01 Quickscan

Inzicht - Bewustwording - Eyeopener

Met een 0-meting maak je binnen 3 uur de ondernemer bewust van de huidige situatie en het aanwezige (winst)verbeterpotentieel. Met deze quickscan kom je eenvoudig bij de klant aan tafel en spreek je concreet over:

- Het verbeterpotentieel
- De 6 resultaatbepalers
- De begroting
- De KPI's
- De kostprijs

02 Bedrijfsdoorlichting

Grip - Focus - Rust - Sturing

Met het Winstcanvas licht je samen met jouw klant zijn bedrijf door. Op inspirerende wijze laat je de ondernemer invulling geven aan de "hoe vraag" ten aanzien van (winst)verbeterpotentieel. Met deze stap help je de ondernemer beter te ondernemen. De bedrijfsdoorlichting wordt samengevat in een praktisch jaarplan dat onder andere bestaat uit:

- Een actie- en verbeterplan op 1 A4
- Een begroting

Waardevol adviseren
op 3 niveaus.

Benieuwd hoe?

Ontdek het
winstcanvas en check
onze trainingen op:

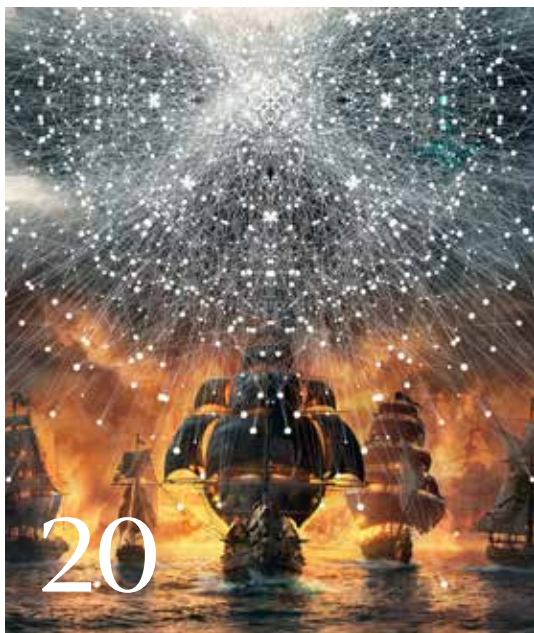
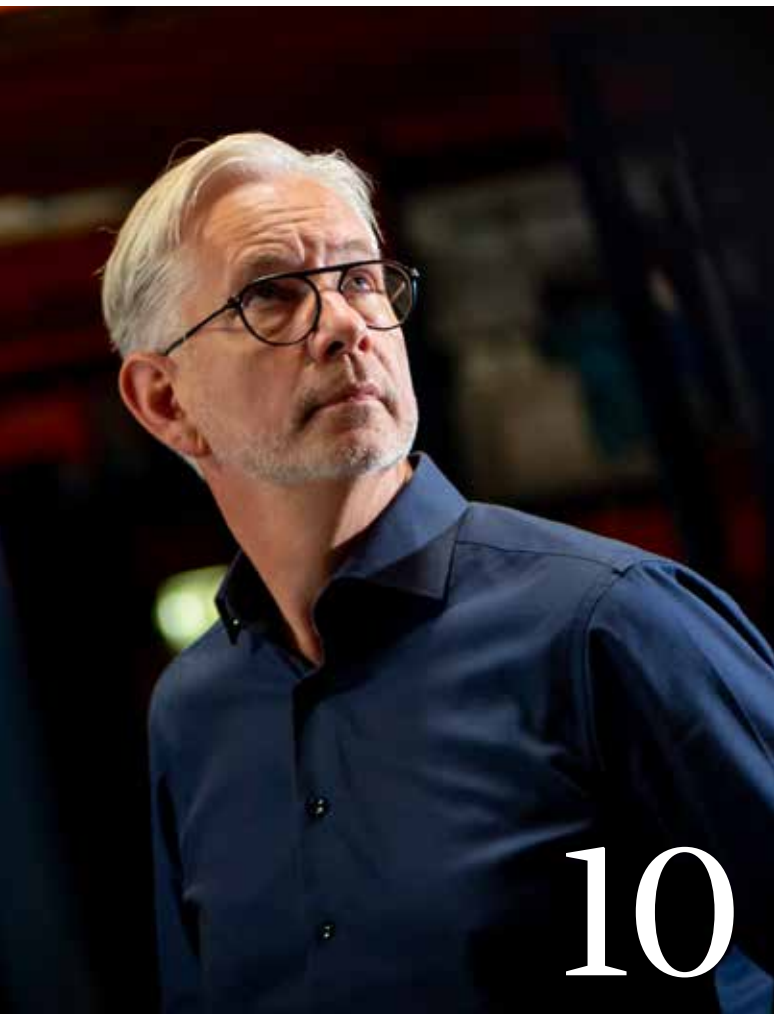
winstcanvas.nl en
www.mks.academy

03 Bedrijfsbegeleiding

Monitoring - Richtinggevend - Groei realisatie

Wekelijks of maandelijks wordt met behulp van unieke software een managementrapportage samengesteld op basis van dé 6 resultaatbepalers. In deze logische vervolgstap ben jij, als business coach of trusted advisor, een waardevolle sparringpartner tijdens het groei en verbetertraject van jouw klanten.

INHOUD



Colofon

ACCOUNTANT

NBA-magazine voor accountants en financials

Tiende jaargang

De in dit tijdschrift voorkomende meningsuitingen mogen niet worden gezien als officiële zienswijzen van de NBA, tenzij zulks uitdrukkelijk is vermeld. Overnemen van de inhoud van dit tijdschrift is mogelijk met bronvermelding. ISSN 2211-5382.

REDACTIE

Marc Schweppe, hoofdredacteur
Marja Brouwer-Franken, eindredacteur
Björn Remmerswaal, redacteur
Erwin Breij, webredacteur

REDACTIEADRES

NBA, Postbus 7984, 1008 AD Amsterdam,
telefoon 020-3010368,
e-mail redactie@accountant.nl

WEBSITE

www.accountant.nl

MEDEWERKERS

Lex van Almelo, Bert Bakker, Adrie Boxmeer,
Ronald Bruins, Wendy Groot, Rob Heinsbroek,
Arnout van Kempen, Lieuwe Koopmans,
Luc Quadackers, Peter Steeman, Henk Vlaming,
Nart Wielaard

BEELD

De Beeldredacteur, VRHL, Marja Brouwer

ABONNEMENTEN

NBA, Postbus 7984, 1008 AD Amsterdam,
telefoon 020-3010323, prijs € 100 per jaargang,
voor studerende € 50, losse nummers € 25,
prijzen inclusief btw.

Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip
ingaan en lopen automatisch door, tenzij dertig
dagen voor de vervaldatum schriftelijk wordt
opgezegd. Adreswijziging mailen naar
boekhandel@nba.nl.

VORMGEVING

VRHL Content en Creatie
Alphen aan den Rijn, www.vrhl.nl

ADVERTENTIES

Elma Media BV, Postbus 18, 1720 AA
Broek op Langendijk
Contactpersoon: Rob Stavenuiter,
telefoon 0226-331638, e-mail r.stavenuiter@elma.nl

DRUKKERIJ

Senefelder Misset Doetinchem

© 2020 NBA

Niets uit deze uitgave mag worden gereproduceerd door
boekdruk, foto-offset, fotokopie, microfilm of welke andere
methode dan ook, zonder schriftelijke toestemming van de
uitgever. Accountant bevat informatie en wenken, die met
de meeste zorgvuldigheid zijn samengesteld. NBA en de bij
deze uitgave betrokken redactie en medewerkers aanvaarden
geen aansprakelijkheid voor mogelijke gevolgen die zouden
kunnen voortvloeien uit het gebruik van de in deze uitgave
opgenomen informatie en wenken.



7 Onze taak - Marco van der Vegte

8 De kwestie

Mag je accountants verplichten om een beursfonds te controleren?

10 'Het zou een fantastisch jaar gaan worden'

Interview met Thijs Moons, cfo MTD

17 Tuchtrecht

18 Waarneming ter plaatse

20 De strijd om de bedrijfsdata ontbrandt

Techgiganten vechten al jaren een hevige strijd om onze persoonlijke data.

Nu is het tijd voor de volgende stap.

24 Op de stoel

Inge Gerrits, veelbelovend talent, manager bij PwC

29 Neem ons serieus, maar alsjeblieft niet te - Wendy Groot

30 Nieuwe voorlichtingscampagne daagt jongeren uit

De NBA Impact Challenge, gericht op scholieren en studenten, krijgt een herstart.

32 FYI

37 Beëdigd

38 Be smart!

38 Dilemma: tel uit je winst

42 De PSU van Wytse Versantvoort

44 De negen succesfactoren van NEMACC

Na acht jaar valt het doek voor NEMACC, het eerste en enige
onderzoeksinstituut voor de mkb-accountancy.

49 #Klooiënmetcomputers

50 125 jaar accountantsberoep

De allereerste De Accountant

53 Becijferd

55 At the movies

56 Bronnen

58 NBA Nieuws

62 Niet verder vertellen - Marc Schweppe



Belastingdienst



*Dit zijn Noëlle, accountant
en Harish, fiscalist.*

*Zij zijn met bedrijven in gesprek
over het voldoen van hun fiscale
verplichtingen.*

Samen met Harish en Noëlle werken aan de Belastingdienst
van de toekomst? Ga naar werken.belastingdienst.nl.



Onze taak

MARCO VAN DER VEGTE

Marco van der Vegte is voorzitter van de NBA.

"Ter inleiding van dit eerste nummer van "de Accountant", het Orgaan van het Nederlandsch Instituut van Accountants gelooven wij niet beter te kunnen doen, dan een en ander omtrent doel en strekking van het Instituut mede te deelen. Kent men het Instituut, dan weet men van zelf, wat de taak van zijn orgaan zal wezen."

Met die woorden opent C.J. Teunisse, de eerste voorzitter van het NivA in 1895, het allereerste nummer van De Accountant, onder de titel "Onze Taak". Aan mij de taak om de nummer 4 van (opgeteld) jaargang 126 van (voorheen De) Accountant te openen. In De Accountant nummer 1 uit 1895 (abonnement één gulden per jaar) gaat de heer Teunisse verder in op de vraag waarom er een Engels woord voor ons beroep is gekozen en waarom het zo belangrijk is dat er regulering rondom het beroep komt: "Accountancy was tot dusver een wild beroep. Ieder kon het uitoefenen, althans er den naam van hebben. Men betitelde zich accountant, zonder blijkbaar een idee te hebben van de groote verantwoordelijkheid, die

het eervolle maar moeilijke beroep in zich sluit."

In dit nummer een beschouwing over dat eerste nummer van De Accountant, in onze reeks over 125 jaar georganiseerd beroep. Ik merk dat als je zo'n oud nummer leest, er discussies langskomen die nog altijd actueel zijn, met dilemma's van alle tijd.

Kijken naar de geschiedenis is leuk en leerzaam, maar minstens even interessant is de toekomst van ons beroep. Die wordt gepersonaliseerd door young profs zoals Inge Gerrits, een jonge accountant van PwC, die onlangs werd opgenomen in de lijst '30-onder-30' in magazine Elsevier, als één van de dertig grootste talenten uit de wetenschap, cultuur, politiek, sport en bedrijfsleven. Als ik dat lees denk ik maar één ding: ons prachtige beroep is springlevend!

Ook het interview met aib'er Thijs Moons is de moeite waard. Zijn blik op de huidige situatie, de manier waarop we met corona en snel gewijzigde omstandigheden moeten omgaan en de wijze waarop hij dat als cfo doet, is zeker niet alleen voor aib'ers interessant.

De zomer zit er, als je dit leest, weer op. Ik geniet op het moment dat ik dit schrijf nog even van de vakantie. De accu opladen voor de rest van het jaar. Het wordt een drukke tijd: we zijn nog lang niet klaar met het verwerken van alle noodmaatregelen voor het bedrijfsleven en de consequenties daarvan. Van ons wordt veel verwacht. Ik realiseer me dat het *busy season* nu wel eens tot een (*very*) *busy year* kan gaan uitlopen.

De politieke en maatschappelijke druk op onze schouders is voelbaar: wij spelen een belangrijke rol in de wijze waarop het Nederlandse bedrijfsleven wordt gefaciliteerd om op te veren na deze onverwachte crisis. We zetten de schouders er onder, nemen die verantwoordelijkheid en doen wat van ons wordt gevraagd; in het publiek belang. ←



Accountants mogen ook beursgenoteerde bedrijven weigeren als klant. Vraag is of dat zo blijft. Enkele kleine beursfondsen hebben moeite om een accountant te vinden. Reden voor een wetswijziging?

TEKST BJÖRN REMMERSWAAL EN MARC SCHWEPPE BEELD RAMON VAN FLYMEN / HOLLANDSE-HOOGTE / ANP

Mag je accountants verplichten om een beursfonds te controleren?

Een aantal kleinere beursfondsen klaagde begin juli in het Financieel Dagblad dat ze er niet in slaagden om een controlerend accountant te vinden.

Sommige fondsen krijgen als gevolg daarvan een 'noteringsmaatregel' opgelegd door beursorganisator Euronext en ondervinden mogelijk problemen met hun financiering. Maar accountants kunnen goede redenen hebben om een beursfonds als klant te weigeren, ziet ook het FD. "Een deel van de bedoelde bedrijfjes heeft een problematische geschiedenis. Logisch dat een accountant daaraan zijn handen niet wil branden", stelt de krant in een commentaar.

Is de oplossing dat een intermediair, zoals bijvoorbeeld de NBA, een accountantskantoor aanwijst om een beursfonds te controleren? Minister van Financiën Wopke Hoekstra kondigde in de kabinetsreactie op het rapport van de Commissie toekomst accountancy-sector (Cta) aan zo'n 'aanwijzingsbevoegdheid' op te willen nemen in een wetswijziging. Een beursfonds moet wel een aantal procedure-stappen doorlopen, voordat een accountants-

organisatie wordt toegewezen om de controle te doen. "Zo wordt gewaarborgd dat alleen organisaties die zelf voldoende inspanningen hebben verricht om door een accountantsorganisatie te worden geaccepteerd (bijvoorbeeld ten aanzien van de bereidheid om een redelijke vergoeding te betalen) voor een toewijzing in aanmerking komen", aldus de minister in de kabinetsreactie.

Reactie oob-kantoren

Een goede controle is alleen mogelijk als de hele financiële keten goed functioneert, benadrukken de zes accountantsorganisaties met een oob-vergunning: PwC, Deloitte, EY, KPMG, Mazars en BDO. Ze zijn niet tegen een aanwijzingsbevoegdheid en nemen graag hun verantwoordelijkheid. Maar ze vragen wel om grondig onderzoek, met name naar de reden waarom bepaalde beursfondsen geen accountant kunnen vinden.

"Wij herkennen dat het voor sommige organisaties lastig kan zijn een accountant te vinden. De oorzaak daarvoor is niet alleen een capaciteitsvraagstuk, wij zien in onze praktijk dat het niet kunnen vinden van een accountant ook



kwaliteitsaspecten kent”, zegt Agnes Koops, hoofd van de auditpraktijk bij PwC. Zij noemt in dat verband onder meer een integere bedrijfsvoering, het willen voldoen aan geldende wet- en regelgeving, tijdige oplevering van de voor de controle benodigde informatie en een samenwerking tussen de gecontroleerde organisatie en het controleteam, gebaseerd op respect voor elkaars verantwoordelijkheden. “Aan die voorwaarden mag een aanwijzingsbevoegdheid geen afbreuk doen.”

Peter Hopstaken, hoofd Audit & Assurance bij Mazars, kan zich vinden in de stelling dat een klant zijn accountant moet verdienen. “Aan de toezichthouders op de kapitaalmarkten zou ook de vraag kunnen worden gesteld of de toetredingsdrempels op dit moment voldoende zijn en daar niet zou moeten worden opgetreden. Verdienen die organisaties het wel om zich op deze kapitaalmarkt te mogen begeven?”

Naast de ketenverantwoordelijkheid maken de kantoren zich ook zorgen over de juridische kant van het verhaal. “De invoering van een aanwijzingsbevoegdheid heeft een aantal impactvolle juridische consequenties en moet daarom goed worden doordacht. Dat geldt ook voor de voorwaarden waaronder aanwijzing mogelijk moet worden, want de reden voor afwijzing door accountantskantoren is niet ongegrond”, aldus KPMG. EY pleit voor een bepaalde mate van bescherming in het geval van een aanwijzing. “Wij vinden dat wettelijk moet worden geregeld dat de aansprakelijkheid van een accountant wordt beperkt

AO ACCOUNTANCY

Op de agenda van het algemeen overleg (AO) over het accountantsberoep van de Tweede Kamer staat onder meer het rapport van de CTA en de kabinetsreactie naar aanleiding van dat rapport. Ook de recente evaluatie van de Accountantskamer en het besluit van minister Hoekstra tot het aanstellen van twee kwartiermakers komen aan de orde. Het AO Accountancy vindt plaats op 28 september 2020 van 14:00 tot 17:00 uur en is live te volgen via de website van de Tweede Kamer.

in een situatie dat er sprake is van het gedwongen uitvoeren van een opdracht met verhoogd risico.” Over bij welk orgaan de bevoegdheid zou moeten komen liggen heersen verschillende gedachten. Zo ziet EY als alternatief voor een aanwijzing de oprichting van een aparte stichting, “die zich uitsluitend richt op het controleren van ondernemingen die geen accountant kunnen vinden”. Mazars kan zich voorstellen dat een “intermediaircommissie” wordt ingericht, “waarbij de toezichthouder op de desbetreffende kapitaalmarkt samen met de NBA in voorkomende gevallen de weigeringen beoordeelt en daar zo nodig een bemiddelende rol in speelt”.

Reactie NBA

Volgens de NBA is het goed om te onderzoeken hoe een aanwijzingssystematiek vorm kan krijgen, maar zijn er wel kanttekeningen bij te maken. “Het vergt een zeer doordachte uitwerking om een robuust en onafhankelijk mechanisme vast te stellen of (a) een cliënt terecht is geweigerd door een accountantsorganisatie en (b) of die cliënt zijn interne beheersing dermate op orde heeft dat een accountantsoordeel überhaupt mogelijk is”, aldus de beroepsorganisatie.

Ook de individuele aansprakelijkheid van de accountant speelt bij de aanwijzingsbevoegdheid een rol. Als een derde partij een accountant aanwijst, wie is dan waarvoor precies aansprakelijk? De NBA steunt daarom het plan van minister Hoekstra om te onderzoeken welk orgaan hiervoor het beste is gepositioneerd en wat de eventuele juridische consequenties daarvan zijn.

Pas als tijdens het Algemeen Overleg Accountancy ook met de Tweede Kamer over dit thema is gesproken, starten de voorbereidingen voor een wetsvoorstel, zo stelt het ministerie van Financiën. De aanwijzingsbevoegdheid “zal onderdeel zijn van het bredere wetsvoorstel waarin ook de andere in de kabinetsreactie aangekondigde maatregelen nader worden uitgewerkt.” Hoekstra rekent bij de uitvoering op de hulp van de twee kwartiermakers toekomst accountancysector, Marlies de Vries en Chris Fonteijn. ←





Thijs Moons

‘Het zou een fantastisch jaar gaan worden’

Dankzij MTD vullen dorstige festivalgangers hun flesjes met water op Lowlands. Ook voor de aanleg van een tijdelijke waterinstallatie op de Olympische Spelen draait het Tilburgse bedrijf zijn hand niet om. Door corona is de verwachte omzet van dertig miljoen voor dit jaar bijgesteld naar 8,5 miljoen. Maar cfo Thijs Moons laat het hoofd niet hangen. “Als je je aan je afspraken houdt bouw je vertrouwen op. Dat is zeker in deze tijd heel belangrijk.”

TEKST PETER STEEMAN BEELD MICHEL TER WOLBEEK





‘Op zo’n moment is het belangrijk om niet in paniek te raken.’

Een ‘wereldwijde loodgieter’ noemt MTD zich. Het bedrijf verzorgt de tijdelijke waterinfrastructuur voor onder andere de Olympische Spelen, de WK en EK Voetbal, Cirque du Soleil en de Volvo Ocean Race. In Nederland is MTD de waterleverancier voor festivals als *Lowlands* en *Mysteryland*. Om al die evenementen van water te voorzien beschikt MTD over een verhuurarsenaal van ruim drieduizend pompen, vijfhonderd kilometer slangen en zeventig miljoen liter aan buffercapaciteit.

Het bedrijf bestaat sinds 1987, maar maakte vooral in de afgelopen tien jaar een groeispurt. Inmiddels werken er 120 mensen, in het hoogseizoen aangevuld met honderd freelancers, en zijn er vestigingen in acht landen. In de hal van het hoofdkantoor hangen *billboards* van internationale evenementen die ieder een hele muur beslaan. De trotse bewijzen van het succes van MTD. Een blik op het elektronische bord dat de dagen aftelt tot de Olympische Spelen van 2020 in Japan voelt als een koude douche. “Dat is heel wrang”, merkt cfo Thijs Moons op. “Voor iedereen is de teleurstelling groot. In de wintermaanden pomp je je als een topsporter op voor het komende seizoen. Dat is een mentaliteit die kenmerkend is voor dit bedrijf. Het zou een fantastisch jaar gaan worden. We hadden dertig miljoen begrote omzet, waarvan tien miljoen voor rekening kwam van de Olympische Spelen in Japan. We waren redelijk ver met de voorbereidingen. De meeste contracten waren getekend. Een team van 25 mensen was er al, net als zeventig procent van de materialen. Op een aantal locaties hadden we al installaties opgebouwd.”

Wanneer werd de impact van corona zichtbaar?

“De aankondiging op 12 maart dat alle bijeenkomsten met meer dan honderd mensen werden afgelast was voor ons de *trigger* om een crisisteam te formeren, bestaande uit de directie, de group manager Finance & Control en de group manager HR. Dat crisisteam kwam de eerste maanden dagelijks bij elkaar. Het SODA-team noemden we het. Sales, Operations, Deduction of costs en All together now. Dat laatste werd ons motto. We moeten het samen doen. Voor iedereen in het bedrijf is het een zware tijd. Mensen



Covid-19-hospitaal, Rio de Janeiro

zijn gespannen. Juist dan is goede communicatie belangrijk. Ik heb geen kristallen bol waarmee ik de toekomst kan voorspellen, maar ik kan ze wel bijpraten over de stappen die we zetten.”

De eerste maanden zat het SODA-team elke dag een halfuur bij elkaar om het laatste nieuws en noodmatregelen te bespreken, aldus Moons. “We hebben direct overheidsregelingen aangevraagd in de landen waar we vestigingen hebben. Daarnaast hebben we voor een aantal tijdelijke contracten vaststellingsovereenkomsten getroffen. Normaal zouden er nu ongeveer 250 medewerkers aan de slag zijn voor klanten. Dat hebben we moeten afschalen naar negentig medewerkers wereldwijd. Verder hebben we naar de kosten gekeken en investeringen in nieuwe apparatuur uitgesteld. Gelukkig kregen we ook nieuwe opdrachten door corona. In Nederland, maar ook in het buitenland werden we gevraagd om tijdelijke waterinfrastructuur te leveren voor de aanleg van noodhospitals. Die stroom werk is inmiddels opgedroogd, maar we nemen nu ook kleinere opdrachten aan, zoals de aanleg van →

THIJS MOONS RA

is sinds 2018 cfo van MTD. Daarvoor vervulde hij een aantal interim managementfuncties. Tussen 2002 en 2015 was hij in dienst bij de Rabobank, waarvan de laatste vijf jaar als chief administration en operations officer voor Rabobank International Antwerpen. Van 1990 tot 2002 werkte hij voor EY.



‘Ik verwacht niet dat er volgend jaar honderdduizend man op Tomorrowland staan te springen.’



Tomorrowland, Sao Paulo, 2013

tijdelijke watervoorzieningen op luxe campings. Helaas compenseer je hiermee niet al die geannuleerde en verplaatste events. Vanaf maart stelden we de begrote omzet bij naar twintig miljoen. In juli hebben we dat bedrag verder bijgesteld naar 8,5 miljoen. Op zo'n moment is het belangrijk om niet in paniek te raken. We hadden al wat lastige jaren achter de rug met onze liquiditeitsspanning. Die ervaring hielp nu. Je stuurt op *cashflow* en veel minder op resultaat. Je moet proactief zijn. Zorg dat je goede afspraken maakt met je leveranciers. Spreek bijvoorbeeld af in hoeveel termijnen je een factuur betaalt. Zo voorkom je dat ze wekelijks gaan bellen om te vragen waar het geld blijft. Als je je aan je afspraken houdt bouw je vertrouwen op. Dat is zeker in deze tijd heel belangrijk.”

Veel opdrachten worden doorgeschoven. Kun je klanten houden aan contractuele afspraken?

“Over de betaling van het geleverde werk aan onze opdrachtgever in Tokyo maak ik mij weinig zorgen. Wel zijn we in overleg met de lokale hoofdaannemer over het overbruggen van de huurperiode, nu de Spelen een jaar zijn uitgesteld. Je hebt elkaar volgend jaar weer nodig, dus ik verwacht niet dat ze ons laten vallen. In de contracten die we met festivals hebben is geen paragraaf die ons financieel compenseert in geval van een annulering.

Wij hebben geen claimrecht. Het is de vraag of je dat moet willen. Het is korte termijn gewin. Die klant zal je een volgende keer niet meer inhuren als je hem een poot uitdraait.”

Wat is je toegevoegde waarde als cfo wanneer het bedrijf in een overleefstand staat?

“Never let a good crisis go to waste, is ook hier van toepassing. MTD is de afgelopen vijftien jaren heel hard gegroeid. We maken nu pas op de plaats. Dat geeft de ruimte om kritisch naar de interne organisatie te kijken. We hebben bijvoorbeeld een verouderd ERP-pakket dat niet meer voldoet. We kiezen nu een SaaS-oplossing die een bescheiden investering vergt. Op het gebied van finance & control zijn we bezig met het centraliseren van de administraties. Dat levert een grote kostenbesparing op. In onze buitenlandse vestigingen wordt de administratie gedaan door relatief dure accountants. Daar was in het verleden voor gekozen om snel uit te kunnen breiden. Je wilt die accountant gebruiken voor de lokale compliance, maar niet voor het inboeken van facturen. Daar zijn ze veel te duur voor. Die facturen worden nu hier ingescand.”

Een belangrijke maatregel die Moons als cfo al eerder had genomen was het verbeteren van de liquiditeit. “Daar plukken we nu de vruchten van. Toen ik hier in 2018 startte als cfo vond ik dat we niet goed waren gefinancierd. De solvabiliteit was prima, maar de liquiditeit niet. Bij een kapitaalintensief bedrijf verwacht je langlopende schulden. Wij hadden alleen een rekening courant krediet van 1,1 miljoen bij de bank. Als je ongeveer een miljoen per jaar investeert in apparatuur gaat dat ten koste van je operationele kasstroom. Dat vond ik geen goede constructie. Een grote verbouwing aan je huis betaal je ook niet van de rekening waarop je salaris binnenkomt.”

“Eerst werden de mogelijkheden van een herfinanciering bij banken onderzocht. Een obstakel is dat de materialen die we verhuren bancair moeilijk zijn te financieren. Wat is het als onderpand waard? Voor ons heeft de apparatuur grote economische waarde, maar we opereren in een niche waarin we de enige speler van deze omvang zijn. Die apparatuur zwerft ook nog eens de hele wereld over. De bank ziet dat als een risico. Na een zorgvuldig voortraject vonden we de oplossing in een vijfjaars obligatielening die eind maart van dit jaar werd geplaatst bij NPEX, een beurs voor mkb-bedrijven. We wilden 3,5 miljoen euro om het rekening courant krediet af te lossen en verdere investeringen te doen. Je kon de tellerstand per dag volgen. Na een week stond die al op een miljoen. Na twee weken was het twee miljoen. Dat hadden ze bij NPEX nog niet meegemaakt. Begin maart hebben we de mogelijke impact van de coronacrisis op ons bedrijf toegelicht aan beleggers. Uiteindelijk haalden we 2,6 miljoen op.”

‘Voor iedereen in het bedrijf is het een zware tijd. Mensen zijn gespannen. Juist dan is goede communicatie belangrijk.’



Waterplant, Defensie

Wat betekent de pandemie voor de toekomststrategie van het bedrijf?

“Het gaat jaren duren voor de eventsector is hersteld. Ik verwacht niet dat er volgend jaar honderdduizend man op Tomorrowland staan te springen. We merken nu hoe kwetsbaar we zijn. Alleen al in de Nederlandse eventindustrie gaat 7,4 miljard om. Die is van de een op de andere dag op slot gegaan. Daarom willen we het aantal projecten in de industrie gaan uitbreiden. Traditioneel komt ruwweg 85 procent van onze omzet uit events. Tien procent wordt gerealiseerd door beurzen waar we standhouders aansluiten op water. Vijf procent bestaat uit het leveren van tijdelijke drinkwaterinstallaties aan de industrie. We werken nu met een toonaangevend internationaal ingenieursbureau aan een strategische samenwerking, voor het leveren van semi-permanente drinkwatersystemen voor organisaties als non-gouvernementele organisaties, defensie en offshore bedrijven. Zo hebben we een concept ontwikkeld waarmee ngo's bij een natuurramp verzekerd zijn van een tijdelijke waterinfrastructuur. De ngo betaalt daarvoor een maandelijkse premie. Ons concept is heel duurzaam. Meestal krijgen ngo's bij een ramp geld waarmee een tijdelijke drinkwaterinstallatie wordt aangeschaft, die na afloop ongebruikt achterblijft. Wij leveren hulp die daarna weer ergens anders wordt ingezet.” ←

Optimale kennisdeling en vastlegging

*– Hoe werk jij samen
met collega's aan
één advies?*

Taxvice

Jij ligt straks toch niet wakker van vastgeroeste verdienmodellen. Je klanten zien jouw medewerkers als de belastingadviseurs van de toekomst. Het is niet meer de vraag of je digitale technologie inzet, het is standaard bij jou op kantoor. Je hebt immers al gekozen voor de juiste investering en de transitie naar het digitale adviesproces ligt achter je.

Voor DRV Accountants & Adviseurs met haar 600+ professionals was geüniformeerde vastlegging een uitdaging. Zij zijn je al voorgegaan. Wat levert hen dat op? Bekijk het verhaal.

Blijf succesvol. Handel nu. Kies voor Taxvice.

Ontdek het zelf, ga naar www.sdu.nl/taxvice-klanten

Sdu



In ieder nummer van Accountant kijkt juridisch journalist Lex van Almelo, ter lering en vermaak, terug op een opmerkelijke tuchtzaak. Kijk voor tuchtrechtsamenvattingen van de Accountantskamer, inclusief annotaties, op Accountant.nl.

TUCHTRECHT

TEKST LEX VAN ALMELO

Contactloos

Een accountant laat zich gebruiken door een fraudeur, terwijl hij was gewaarschuwd door zijn voorganger én een andere accountant.

Hoe close accountants zijn op terrassen weten we niet. Maar in hun werk schijnen ze zich zo keurig aan de anderhalve meter afstand te houden, dat de waarnemingen ter plaatse er bij in dreigen te schieten. Enkele vaste columnistten van Accountant.nl maken zich daarom een beetje bezorgd over de kwaliteit van het werk en de afnemende kans dat fraude wordt ontdekt. Corona is nog niet doorgedrongen tot de tuchtrechtspraak. Maar de tuchtrechter heeft zich al wel een paar keer uitgelaten over persoonlijk contact met de cliënt. In sommige gevallen is dat voorgeschreven, in andere gevallen is dat slechts bevorderlijk voor de kwaliteit van de werkzaamheden en de screening van cliënten.

Opdrachtaanvaarding

Bij het aanvaarden van een samenstellingsopdracht schrijven Standaard 4410 en de fundamentele beginselen van vakbekwaamheid en zorgvuldigheid en professioneel gedrag voor, dat de accountant persoonlijk contact heeft met een vertegenwoordiger van de entiteit. Dankzij persoonlijk contact kan de klant in vrijheid beslissen of hij/zij de opdracht verstrekt, zei het College van Beroep voor het bedrijfsleven in 2018 (zaaknummer 17/724). Bovendien wordt het voor de accountant *gemakkelijker* om de integriteit van de klant te onderzoeken. Niet alleen bij de aanvaarding, maar ook bij continuering van de opdracht.

Fusie

Als de accountant een herstructurering moet begeleiden en een controleverklaring afgeven over een fusievoorstel moet hij zelf alle opdrachtgevers spreken. In 2019 “bevreedde” het de Accountantskamer dat een accountant met deze opdracht alleen contact had gehad met de adviseurs van de betrokken onderneming, maar niet met de broers en zus die als aandeelhouders de eigenlijke opdrachtgevers waren (zaaknummer 18/2053 Wtra AK).

Jaarrekening

De (concept)jaarrekening persoonlijk bespreken met de opdrachtgever hoeft niet altijd. Over een samensteller zei het college een jaar geleden dat de accountant volgens artikel 27 van Standaard 4410 tijdig met het management moet communiceren over aangelegenheden die samenhangen met de samenstellingsopdracht en volgens de professionele oordeelsvorming van de accountant belangrijk genoeg zijn om de aandacht van het management te

Accountantskamer

Zaaknummer: 19/305 Wtra AK

Datum uitspraak: 27 juli 2020

Oordeel: gegrond

Maatregel: tijdelijke doorhaling 1 maand

Status: nog niet definitief

Vindplaats: ECLI:NL:TACAKN:2020:49

verdienen. Wat tijdig is, hangt af van de significantie en aard van de aangelegenheid en de actie die het management vermoedelijk moet ondernemen. Bij twijfels aan de continuïteit moet het zo snel mogelijk. Maar als de klant ruim in de slappe was zit en de vooruitzichten gunstig zijn, hoeft de accountant de (concept)jaarrekening alleen persoonlijk te bespreken als dat in de opdrachtovereenkomst staat (zaaknummer 18/256 Wtra AK).

Risico-inschatting

Eind juli sprak de Accountantskamer zijn verbazing uit over de controlerend accountant van een groep. De groep - zo bleek later - bezondigde zich aan beleggingsfraude met onder meer de fondsen Weststaete, Regge, HVO en DPF. Enkele fondsen lieten zich vrijwillig controleren. De handtekening van de accountant was dus bedoeld om het vertrouwen van obligatiehouders te winnen en behouden. Daardoor rustte op de accountant een ‘bijzondere verantwoordelijkheid’. De controlepartner liet de bespreking van de conceptjaarrekening en de eindbespreking met het management echter over aan twee leden van het controleteam. De Accountantskamer verbaast zich hierover, omdat zulke gesprekken een basis leggen voor de professioneel-kritische instelling die je mag verwachten van een controlerend accountant. Je moet immers het nodige weten over de entiteiten, de omgeving, de leiding en de activiteiten om goed te controleren en de risico's goed in te schatten (zaaknummer 19/305 Wtra AK).

Zo kon het gebeuren dat deze accountant zich kritiekloos liet gebruiken door een fraudeur, terwijl hij was gewaarschuwd door zijn voorganger én een andere accountant. Laatstgenoemde accountant waarschuwde als toezichthouder beleggers in zulke ondiplomatieke bewoordingen voor de fraude dat de Accountantskamer de inschrijving van deze ‘olifant in de porseleinkast’ vier keer liet doorhalen (zie *Hart op de tong*, Accountant 2016 Q2). De inschrijving van de controlerend accountant van Weststaete ea wordt tijdelijk doorgehaald voor een maand. ←



 **WAARNEMING
TER PLAATSE**


Parallellen

TEKST BJÖRN REMMERSWAAL
BEELD TEAM SUNWEB/DE JONG & LAAN

Het motto van wielerploeg Team Sunweb is 'Keep Challenging'. "Dat past perfect bij onze eigen werkwijze", zegt Edwin Slot, partner bij de Jong & Laan en accountant van de internationale wielerploeg Team Sunweb - rechts op de foto* met Marloes Poelman (Finance & Operations bij Team Sunweb) en Steven Akse (HR-adviseur bij de Jong & Laan). "Zelf heb ik ook een passie voor sport en als je mag werken voor een klant met zo'n topsportmentaliteit, dan is dat natuurlijk prachtig", zegt Slot. Hij ziet meerdere parallellen tussen het werk van de accountant en wielrenners. "Hoe sterk de benen van een renner ook zijn, zonder een uitgebalanceerd team behaal je geen topresultaten. Wij werken met een team waarin iedereen even belangrijk is. Samen zetten we de beste prestatie voor Team Sunweb neer. Al is onze fysieke bijdrage beperkt, als er succes is, dan krijg je een trots gevoel dat je eraan mag bijdragen."

* De foto is gemaakt voordat de coronamaatregelen rondom social distance werden ingevoerd.





'Welcome to the business of certainty'

Op welke website is dit te lezen als opening statement?

- A. De Australische website van KPMG
- B. Coney Accountants
- C. Exact Software
- D. Anders, namelijk...

Het antwoord is D: Bureau Van Dijk, sinds enkele jaren onderdeel van Moody's.



De strijd om de bedrijfsdata ontbrandt

Techgiganten vechten al jaren een hevige strijd om onze persoonlijke data. Nu is het tijd voor de volgende stap: een strijd om de data van bedrijven. Accountantskantoren, softwarebedrijven en andere gespecialiseerde partijen beginnen hun posities te claimen.

TEKST NART WIELAARD BEELD VRHL



Welcome to the business of certainty.' Het statement zou niet misstaan als een pay-off van een accountantskantoor. Maar verrassender is het dat dit te lezen is op de website van Bureau Van Dijk, een bedrijf dat data verzamelt over bedrijven. Het is een niet te missen signaal dat de strijd om bedrijfsdata ontbrandt en dat daarbij veel op het spel staat. Kredietbeoordelaar Moody's legde enkele jaren geleden niet voor niets drie miljard euro op tafel voor het bedrijf. De volledige belofte van Bureau Van Dijk: *'We capture and treat private company information for better decision making and increased efficiency.'* Ook zo'n belofte zou een accountantskantoor, dat hecht aan een goede adviesrelatie met klanten, bepaald niet misstaan...

Genetwerkte wereld

Laten we even met iets meer afstand naar het onderwerp kijken, om te begrijpen wat er precies aan de hand is. Want waarom wordt (toegang tot) bedrijfsdata nu precies zo relevant? Het antwoord: omdat er steeds meer toepassingsmogelijkheden rondom die bedrijfsdata ontstaan. Een niet te missen factor daarbij is dat (systemen van) organisaties steeds meer met elkaar zijn verbonden in een genetwerkte wereld, waarin zo'n beetje alle systemen 'in de cloud hangen'. Door API's of andere interfaces wordt data naadloos gedeeld tussen organisaties. Het effect daarvan is dat er toegang komt tot informatie die tot voor kort niet of alleen maar gefragmenteerd beschikbaar was. Een en ander wordt ook door wet- en regelgeving geprikkeld. Een voorbeeld is de Europese richtlijn PSD2 voor financiële instellingen. Deze richtlijn is vooral bekend vanwege het feit dat consumenten derde partijen met een interface

toegang kunnen geven tot hun betaaldata om daarmee nieuwe diensten te ontwikkelen. De richtlijn is echter evenzeer van toepassing op bedrijven.

Gesloten bastion

Verder verandert ook de attitude ten aanzien van data. Strategisch gezien is het voor een onderneming niet langer zinnig om je eigendommen - waaronder data - te verdedigen, maar veel meer om in een ecosysteem een optimale plaats in te nemen. Microsoft was bijvoorbeeld ooit een zeer gesloten bastion en het management vergeleek *open source software* in het begin van deze eeuw nog met kanker. Nu verklaart het bedrijf openlijk de liefde aan *open data*. *The Economist* beschreef recent deze ontwikkeling en meent dat Microsoft met haar inspanningen - twintig initiatieven om data te delen in 2022 - nu zelfs een van de voorlopers is.

Een belangrijke vraag bij deze ontwikkelingen is: wie gaat (straks) de waarde van deze data benutten?

Naast partijen zoals het genoemde Bureau Van Dijk - en interessante uitdagers zoals de Finse startup Vainu - ligt er voor veel softwarebedrijven een mooie kans. Nu boekhoudingen steeds meer in de *cloud* worden gedaan, hebben de softwarebedrijven die deze boekhoudingen verzorgen ook relatief eenvoudige mogelijkheden om grootschalige hoeveelheden data te analyseren en daaruit inzichten te verkrijgen voor ondernemers (of andere partijen). Met name voor mkb-bedrijven kan het aantrekkelijk zijn dat softwareontwikkelaars de rol van *datascientist* kunnen invullen, of in elk geval de *tooling* daarvoor kunnen aanreiken.

Datascientist van het mkb

Exact positioneert zich bijvoorbeeld steeds meer als een 'datahub' en als 'de datascientist van het mkb'. De Exact mkb-monitor - een initiatief ontstaan vanuit een interne hackathon - is volgens het bedrijf even nauwkeurig én actueler dan andere soortgelijke statistieken over de Nederlandse mkb-economie (zoals die van het CBS), op basis van geanonimiseerde informatie uit ruim 340.000 Nederlandse administraties (de klanten van Exact Online).

De strijd om bedrijfsdata ontbrandt en daarbij staat veel op het spel.

Theoretisch zou Exact hiermee ook *realtime* (en/of maatwerk) inzichten kunnen bieden in hoe het bedrijfsleven presteert - inzichten die bijvoorbeeld bij het begin van de Covid-19 crisis een belangrijke rol hadden kunnen spelen in belangrijke beslissingen. Het bedrijf houdt tot dusver echter bewust een vertraging van drie maanden aan in de dashboards, omdat administraties niet altijd actueel zijn.

Concurrent Visma ziet klaarblijkelijk ook de waarde van data wel in en is op tamelijk agressieve wijze bezig 'kralen te rijgen'. Na eerder al onder meer Raet en Pinkweb te hebben geacquireerd werd dit voorjaar ook Nmbrs toegevoegd en deze zomer nam Visma ook Yuki over. Insiders speculeren erop dat het Visma - in handen van een investeringsgroep - vooral te doen is om het aan elkaar knopen van alle databronnen die deze overnames opleveren. Zoals Google met een breed portfolio aan diensten de ongekroonde koning van de persoonlijke data werd, zo zou Visma dat de komende jaren nastreven voor bedrijfsdata. Dat roept ook identieke vragen op als bij de 'verzamelwoede' van Google: als je klant wordt bij een van de Visma-bedrijven, wat gebeurt er dan met de data?

Laten accountants zich door softwarebedrijven de kaas van het brood eten?

Een voorhoede van kantoren is ook actief bezig de mogelijkheden te exploreren. Nu de administraties van hun klanten steeds meer standaardiseren en *cloud based* zijn, kunnen zij allerlei stuurinformatie genereren die vroeger heel lastig was te verkrijgen. Er zijn toepassingen denkbaar op het vlak van onder meer benchmarking, het inschatten van kredietrisico's, de risicoanalyse van fraude, voorspellingen over *cash flows* en het doorrekenen van (crisis)scenario's.

BDO heeft afgelopen jaren bijvoorbeeld gewerkt aan een platform om data uit de administraties van klanten op een verantwoorde manier te ontsluiten. Het platform laat onder meer zijn waarde zien in benchmarking van filiaalbedrijven, waar tal van analyses op de actuele performance kunnen worden gedaan. Maar ook op andere fronten zijn er mogelijkheden. Direct na het uitbreken van de Covid-19-crisis kon BDO de impact van deze crisis laten zien aan ondernemers. Ook werd direct een *tool* ontwikkeld waarmee ondernemers konden berekenen hoeveel tegemoetkoming ze konden claimen op grond van de zogeheten NOW-regeling.

Een voorhoede van kantoren is actief bezig de mogelijkheden te exploreren.

Nu het platform eenmaal staat wordt er continu doorontwikkeld met nieuwe toepassingen. Een wat exotischer voorbeeld daarvan is dat het klaarblijkelijk mogelijk is te voorspellen hoe lang een kandidaat voor een nieuwe functie zal aanblijven op basis van gegevens zoals hoogte van salaris, woon-werkafstand en andere factoren. Dergelijke *predictive analytics* zullen in de toekomst volgens BDO nader worden ontwikkeld.

Vertrouwen

Wie komt straks als winnaar uit de slag om de bedrijfsdata te voorschijn? In algemene zin is duidelijk dat wie de grootste hoeveelheden data ter beschikking heeft, daarmee een voorsprong heeft. Maar er kan daarbij ook een nieuw maatschappelijk vraagstuk gaan spelen: wie vertrouwen we de bedrijfsdata toe?

Accountantskantoren lijken ten opzichte van de Big Tech en/of andere (software)partijen vooralsnog een vertrouwensvoordeel te hebben. Bedrijven zullen eerder hun data ter beschikking stellen aan accountantskantoren dan aan Big Tech, omdat deze al enkele jaren onder vuur ligt vanwege schandalen rondom misbruik van data. Accountantskantoren hebben weliswaar ook te maken met een vertrouwensprobleem na schandalen, maar dat speelt vooral bij het brede publiek en veel minder in het professionele circuit van commissarissen en bestuurders. De kantoren staan er goed op waar het gaat om goede governance over data en opereren op dat vlak voorzichtig en doordacht. Bij softwarebedrijven is dat aspect minder zeker. Het denken over data governance - hoe ga ik om met de data van klanten en hoe borg ik de belofte die ik op dat punt doe aan klanten? - lijkt daar minder goed ontwikkeld.

Meer informatie over dit thema, inclusief een interview met Martin de Bie (216 Accountants) is te vinden op [Accountant.nl](https://www.accountant.nl). ←



INGE GERRITS

Net 28 jaar, net haar RA-titel behaald en opgenomen in de lijst van '30 onder 30 veelbelovende talenten' in Elsevier Weekblad: Inge Gerrits, nu nog senior associate maar vanaf 1 oktober manager bij PwC. "Het is een eer om op die lijst te staan, maar het valt me wel op dat vooral hoogopgeleiden worden genoemd. Waarom staat er geen leraar op? Mijn zus bijvoorbeeld, die is een hele goede juf in het basisonderwijs."

TEKST ADRIE BOXMEER BEELD MICHEL TER WOLBEEK

Inge Gerrits schreef in januari van dit jaar, rond de verschijning van de MCA- en CTA-rapporten, in een column in het FD: "Prikkel van buitenaf waren nodig om ons de afgelopen jaren in beweging te krijgen. Was dat leuk? Nee, zeker niet de toon waarop. Was het nodig? Ja."

Waarom ben je genomineerd voor de lijst '30 onder 30', waar onder meer een RIVM-laborante, een SER-kroonlid, maar ook handbalster Tess Wester en PSV-voetballer Mohamed Ihattaran op staan?
"Ik denk omdat ik niet bang ben om me kritisch uit te spreken binnen teams, bij klanten en in de media. In het PwC-jongerenbestuur, de Young Assurance Board, zet ik me in voor de verbetering van de controles van jaarrekeningen en jaarverslagen. Door de nominatie hoop ik het vak positief onder de aandacht te brengen en anderen te inspireren."

Wat doet de Young Assurance Board?
Jongere collega's kunnen hier

sparren met de PwC-leiding over thema's als gezond portefeuillebeheer, kwaliteitsbeheer en werkdruk. Namens de Young Assurance Board heb ik met de CTA gesproken over de prestatiekloof binnen het beroep. Jonge accountants die dagelijks in de dossiers zitten kunnen hier bij uitstek iets over zeggen."

In de Board praten jullie over werkdruk.

"Dat is een lastig thema. Ik werk soms heel hard, maar heb straks als manager ook zes weken vakantie. Het gaat om het zoeken van de juiste balans. Die is voor iedereen verschillend. Het gevaar is dat we alleen naar het aantal gewerkte uren kijken, omdat die makkelijk kwantificeerbaar zijn. Maar het gaat ook om de werkomgeving, de begeleiding, de werkcultuur, het werkplezier. In januari zaten we tijdens de drukste week in een hotel en maakten we lange dagen. Maar er was ook ruimte om te sporten en met het hele team te eten. Ik kwam daarna vol energie thuis."

Waarom begon je tien jaar geleden aan je studie accountancy?

"Omdat het een prachtig en afwisselend vak is. Ik kom bij veel verschillende ondernemingen, zoals

supermarkten, mediabedrijven en energiebedrijven. Mijn uitdaging is het controleren en kwalitatief versterken van hun jaarrekening en zo bij te dragen aan het vertrouwen in het economisch verkeer. Ik kan in mijn werk veel vragen stellen en klanten uitdagen op een duurzame manier te denken. Ik maak hierdoor echt impact."

Het vak verandert. Wat is de rol van jonge accountants hierbij?

"Ik zie twee belangrijke veranderingen: de duurzaamheidsverslaggeving en de digitalisering. Er worden duidelijke normenkaders ontwikkeld voor het toetsen van de duurzaamheid. Ook zet de sector stappen op het gebied van digitalisering. Het is aan ons jongeren om hierbij lef te tonen en ons vak toekomstbestendig te maken."

Tot slot: leven is meer dan alleen werken. Heb je hobby's?

"Ik wielren, hockey en ga naar de sportschool. Ik heb vorig jaar met collega's de Elfstedentocht gefietst, 235 kilometer, twaalf uur, op één dag. Dat was heel leuk. Koken vind ik ook heerlijk om te doen, liefst in combinatie met een entente met vrienden of familie." ←

CV

Inge Gerrits (28) is registeraccountant en werkzaam als senior associate Audit bij PwC. Zij begon tien jaar geleden aan haar studie Accountancy & Controlling aan de Rijksuniversiteit Groningen. Inge werkt sinds 2015 bij PwC, bij de vestiging in Utrecht.

ALURE OOK ONLINE BESCHIKBAAR

PRACTICE MANAGEMENT BRENGT JE ORGANISATIE NAAR EEN NEXT LEVEL

Met Alure Online Practice Management automatiseert het accountantskantoor eenvoudig en betaalbaar. Van CRM, tijdsregistratie en facturering tot documentmanagement en planning. Dat ook nog eens gekoppeld aan de boekhouding in onder andere Twinfield Boekhouden.

Operations Manager Frank Neerhof van Wolters Kluwer, Tax & Accounting Nederland: "Moderne accountantskantoren zijn altijd op zoek naar efficiëntie en goede aansturing van de organisatie. Je streeft naar datakwaliteit om daarmee je klanten van een passend advies te voorzien. Maar ook naar een flexibele organisatie waar de balans tussen werk en privé in orde is. Dat is belangrijk omdat de arbeidsmarkt voor accounting professionals onder druk staat. Geen accountant kan in de toekomst nog met alleen een jaarrekening het verschil maken. Je wilt meer producten bieden richting de ondernemer. Je wilt hem vaker voorzien van je kennis en kunde. Daar ligt ook je meerwaarde. Daar moet je dus ook tijd voor zien vrij te spelen. De software die je gebruikt moet je daartoe in staat stellen."

NOG STEEDS IN CONTROL ZIJN

Maar dat moet dan wel op een dusdanige manier gebeuren dat het accountantskantoor nog in control is, stelt Neerhof. "Het voldoen aan de eisen van toezichthouders heeft een vlucht genomen. In ons *practice management-systeem* zit dan ook *track and trace-functionality*

waarmee wordt bijgehouden wie wat op welk moment heeft gedaan. Zodat je je te allen tijden kunt verantwoorden."

Dat is zeer belangrijk, maar uitgangspunt voor implementatie is altijd het gesprek met het accountantskantoor. Neerhof: "Waar ligt de focus van jouw accountantskantoor? Op kwaliteitscontroles, op Customer Relationship Management (CRM, red.) om jouw klanten vaker te benaderen met campagnes of het beter plannen en moduleren van werkzaamheden? Dat laatste levert dan ook weer managementinformatie op. Zodat je bijvoorbeeld kunt zien welke vestiging het het beste doet en je kunt sturen op klanttevredenheid."

KLANTCONTACT STROOMLIJNEN

Het CRM-onderdeel kan het klantcontact van het accountantskantoor stroomlijnen. "We kunnen Alure Online koppelen aan het telefoonsysteem, waardoor je, als een klant belt, meteen zijn klantdashboard ziet en kunt zien wanneer er eerder contact is opgenomen, welke onderwerpen er spelen en welke collega's alles van die klant weten." Het systeem

houdt de werkzaamheden die worden verricht bij. "Op basis daarvan kan dan zo snel als mogelijk weer een factuur worden gemaakt. We zien na implementatie dat de rentabiliteit van accountantskantoren omhooggaat omdat ze hun facturen eerder versturen en dus eerder betaald krijgen."

In het CRM-onderdeel ziet het accountantskantoor welke gegevens nog moeten worden toegevoegd aan het klantprofiel. Maar een kantoor kan er ook selecties in maken. "Als je bijvoorbeeld je fiscale dienstverlening onder de aandacht wil brengen, kun je een selectie maken van ondernemers die daar mogelijkwijs in geïnteresseerd in zijn." Die selectie is in Alure dan weer heel eenvoudig te koppelen aan de veelgebruikte e-mailplugin Mailchimp. "Zo wordt het kinderspel om campagnes te draaien."

MEEST COMPLETE SYSTEEM

"Ik zal niet te veel reclame maken", zegt Neerhof lachend. "Zonder te overdrijven zijn we het meest complete, specifiek op accountantskantoren gefocuste *practice management-systeem*. We maken continu ontwikkelcycli door waarbij wij medewerkers en klanten



betrekken. De ontwikkelingen die daaruit voortkomen, leggen we dan weer voor aan onze klanten. Door hun input ontstaat een *best of breed expert solution*." Dat kan sinds kort ook in de cloud. "Het is aan de klant. Wil hij of zij de software op zijn eigen servers hebben draaien of in de cloud benaderbaar hebben? In elk geval kun je makkelijk instappen en onze oplossing is ook nog eens heel betaalbaar. En vergeet niet: in onze software zit inmiddels 35 jaar aan accountancykennis. We kennen de markt en de processen van de accountant, onze software is juist daarop gebaseerd."

Makkelijk instappen kan doordat Alure templates klaar heeft staan. Deze zijn gestoeld op de genoemde accountancykennis en -ervaring. "Daarmee kun je als accountantskantoor eenvoudig een start maken. Met klanten-dashboards of medewerkersdash-board. We regelen altijd autorisatieniveaus in. Een directeur van een accountantskantoor kan bij alle informatie, terwijl een administrateur bij een vestiging alleen zijn klanten en zijn werkproces hoeft te volgen."

GEÏNTEGREERD

Slimmer werken om zo tijd over te houden om nieuwe of andere diensten te ontwikkelen die passen bij de ondernemers die klant zijn van het accountantskantoor. "Dat is de insteek. Dit past bij het moderne accountantskantoor dat met software tijd vrijmaakt om

"We zijn het meest complete, specifiek op accountantskantoren gefocuste practice management-systeem."

met advies naast de ondernemer te staan. Daarbij zijn koppelingen met andere Wolters Kluwer software, waaronder Twinfield Boekhouden, geïntegreerd. De systemen werken naadloos met elkaar samen en je kunt dus triggers instellen op basis van werkprocessen. Bijvoorbeeld over waar een team staat in het controleproces. Die kun je vervolgens ook nog, als dat gewenst is, inzichtelijk maken voor een klant."

Tot slot zegt Neerhof: "Automatisering: je kunt er niet omheen in de accountancy. Automatisering van je bedrijfsprocessen zorgt

voor efficiency en kostenbesparing. Maar dat niet alleen. Het zorgt ook voor schone, actuele en waardevolle informatie waardoor je een zeer compleet beeld van de klant hebt. Waar ligt zijn of haar behoefte? Door de interne bedrijfsprocessen te automatiseren, krijg je meer grip. Dit maakt vervolgens de aansturing weer een stuk eenvoudiger én goedkoper. Kortom, zorg dat je jouw backoffice naar de next level brengt. Dat levert niet alleen rust, maar ook tevreden klanten op."

OPLEIDINGEN VOOR DE FINANCE PROFESSIONAL

Ga jij dit
najaar goed
van start?

»» CONTROLLERSOPLEIDING VOOR ONDERWIJS & OVERHEID

5-DAAGSE OPLEIDING | START: 1 OKTOBER 2020 | 33 PE PUNTEN

Verdieping op financieel, bestuurlijk en bedrijfseconomisch terrein waardoor je jouw professionaliteit versterkt! www.sbo.nl/controllersopleiding

»» DATA-ANALYSE VOOR CONTROLLERS EN FINANCIALS

4-DAAGSE OPLEIDING | START: 28 OKTOBER 2020 | 24 PE PUNTEN

Leer om te gaan met jouw data. Je komt tot analyses met diepgaande inzichten en weet direct wat je business oplevert. www.sbo.nl/dataanalyse

»» CONCERN CONTROLLER

5-DAAGSE OPLEIDING | START: 6 OKTOBER 2020 | 33 PE PUNTEN

Speciaal voor ervaren (concern) controllers die aan de slag willen gaan met het efficiënt (her)inrichten van de controllersfunctie. www.sbo.nl/concerncontroller

»» FINANCIAL CONTROL

5-DAAGSE OPLEIDING | START: 3 NOVEMBER 2020 | 33 PE PUNTEN

Tijdens deze opleiding word je klaargestoomd als moderne Financial Controller!
www.sbo.nl/financecontrol

»» BUSINESS CONTROLLERSOPLEIDING

5-DAAGSE OPLEIDING | START: 29 OKTOBER 2020 | 33 PE PUNTEN

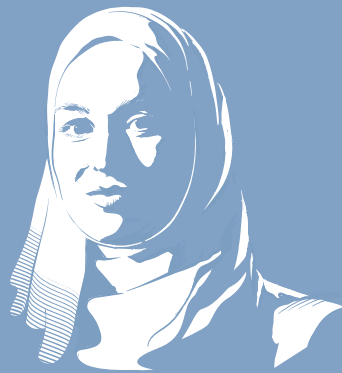
Deze opleiding versterkt jouw kennis en vaardigheden om als controller een échte business partner te worden. www.sbo.nl/businesscontroller

»» CONTROLLER IN DE ZORG

5-DAAGSE OPLEIDING | START: 29 OKTOBER 2020 | 35 PE PUNTEN

Speciaal ontwikkelt voor controllers in de zorg met de meest actuele ontwikkelingen die direct van invloed zijn op jouw vak. www.sbo.nl/controllerzorg

WWW.EUROFORUM.NL/CONTROLLERS



WENDY GROOT

Neem ons serieus, maar alsjeblieft niet te

Jong zijn is relatief, merkte ik. “Jij bent zeker nog opgegroeid zonder mobiel”, vroeg een jongere accountant in opleiding die ik begeleidde. Nu heb ik mij de afgelopen periode als bestuurslid van de NBA Young Profs nog met een gerust hart young professional genoemd, maar nu mijn driejarige bestuurstermijn afloopt is deze houvast straks ook weg. Gelukkig creëert het einde van zo’n termijn wel een mooi reflectiemoment. Geluk bij een ongeluk.

Sinds de oprichting hebben de NBA Young Profs zich meer ontwikkeld tot een inhoudelijk gedreven commissie. Gedurende mijn bestuurstermijn heb ik dan ook steeds vaker de roep gehoord om inbreng van de young professionals. Zowel vanuit de minister van Financiën, de CTA, de MCA, als de kwartiermakers. Helemaal terecht natuurlijk, die jonge garde is zo een beetje goed in alles. Oké, misschien niet alles. Maar het idee achter een commissie

voor young professionals is prachtig. Je brengt gemotiveerde jonge accountants (in spé) samen, betreft ze bij de ontwikkelingen en geeft een podium aan frisse perspectieven. Ik ben dan ook met een reden aangesloten bij de NBA Young Profs. Ik zie een grote kracht in het handelen voorbij de muurtjes van verschillende organisaties, titels en onderwijsinstellingen. Een mooi voorbeeld is de *survey* onder de young professionals uit de gehele sector. Of de deelname van de young profs aan andere commissies, waarbij we kunnen spiegelen aan onze ervaringen. Er is met regelmaat namelijk nogal een verschil in beleving tussen ‘jong’ en ‘oud’. Waarom niet standaard in iedere commissie een young prof?

Het organiseren van de ‘jonge’ stem vraagt echter nog wel wat van de zittende bestuurders. Het is niet voldoende om een jongerencommissie op te richten en er niet meer naar om te kijken; “Goed jongens, nu niet meer zeuren, ga maar fijn spelen.” Betrek ze bij het bestuur, nodig ze uit voor vergaderingen, leg vraagstukken aan ze voor, vraag actief om hun input. Mijn ervaring is dat hier nog veel winst is te behalen.

Tegelijkertijd moeten we geen wonderen verwachten. Ik ervaar meer dan eens hoge verwachtingen van de young profs. De young profs zijn de toekomst, de innoverende

kracht en de *gamechangers*. Alhoewel ik ons al deze geweldige gaven graag zou toebedelen, ben ik bang dat we die niet helemaal waar kunnen maken. We zijn geen geniale denktank. En daarbij, zoals Joris Luyendijk bij de Young Profs Arena zei: het is niet eerlijk om de verantwoordelijkheid bij de jonge professionals te beleggen. Zij hebben niet de autoriteit of invloed om deze verandering te bewerkstelligen. Die macht ligt bij de zittende bestuurders.

Terugkijkend op mijn bestuurstermijn zie ik de potentie van jongerencommissies, vanuit het realisme dat wij alleen het verschil niet gaan maken, en vanuit de verwachting dat onze inbreng serieus wordt genomen. Een club young professionals is geen zaligmakende oplossing, maar het is ook veel meer dan een formaliteit. We moeten streven naar een samenloop van nieuwe perspectieven en ervaren autoriteiten met invloed. Dus: neem ons serieus, maar alsjeblieft niet te. ←

Wendy Groot RA is manager bij PwC National Office in Amsterdam, bestuurslid van NBA Young Profs en PhD-kandidaat bij de Vrije Universiteit Amsterdam.

De NBA Impact Challenge-campagne, gericht op scholieren en studenten, krijgt een herstart. In de zomermaanden werkte de NBA samen met bureau Soapbox aan nieuw campagne-materiaal en de ombouw naar een online opzet. Dit najaar wordt de campagne uitgerold.

TEKST MARC SCHWEPPE BEELD SOAPBOX

Nieuwe voorlichtings-campagne daagt jongeren uit

In 2019 liet de NBA onderzoek doen naar het imago van de accountant. Slechts één op de zes Nederlanders vond het een aantrekkelijk beroep. Niet verrassend vielen termen als 'stoffig', 'saai' en 'niet innovatief'. Maar weinig mensen weten bovendien wat een accountant nou eigenlijk doet. Tegelijk is er nog altijd een grote behoefte aan jonge accountants.

Na een selectieronde vroeg de NBA aan jongerenmarketingbureau Soapbox om een nieuwe arbeidsmarkt-campagne te ontwikkelen, die jongeren niet alleen laat kennismaken met het beroep, maar ook de bestaande negatieve beelden wegneemt. Doelgroep: havo- en vwo-bovenbouwscholieren en eerste- en tweedejaars hbo- en wo-studenten in financieel-economische studierichtingen.

NBA Impact Challenge

Soapbox stelde een *accountant journey* op en bracht zo in beeld waar de pijnpunten zitten om niet te kiezen voor het beroep, en de aanjagers om juist wel te kiezen voor een toekomst als accountant. Dat leidde tot de 'NBA Impact Challenge'; een campagne gebaseerd op een concept van *challenge based learning*, waarbij jongeren gedurende een langere periode positief worden geprikkeld rondom een bepaald thema.



Als deelnemers aan de challenge adviseren scholieren en studenten de DJ Nicolas Baker en zijn manager Annabel van den Bosch over verschillende vraagstukken. Zo ontdekken zij dat er veel meer bij accountancy komt kijken: ethische dilemma's, vragen over ondernemerschap, advisering op het gebied van investeringen of duurzaamheid, fiscale vraagstukken. De challenge is 'op maat': vragen voor wo-studenten zijn een stuk ingewikkelder dan die voor havo-scholieren. Zo maakt iedereen op zijn of haar eigen niveau kennis met het vak.

Tijdens een eerste *kick-off* krijgen deelnemende teams van scholieren of studenten algemene informatie over het beroep van accountant en de bijbehorende carrièrekansen; waar mogelijk in combinatie met een praktijkverhaal van een NBA-ambassadeur. Daarna kruipen de deelnemers in de huid van de accountant van DJ en manager en werken in groepjes verder aan de casus; alles in een online omgeving. Zo ontdekken zij gedurende een langere periode de dynamiek van het beroep.

Corona-proof

De NBA Impact Challenge-campagne werd door de NBA gelanceerd kort voor de *lockdown* medio maart. Omdat ook scholen en universiteiten moesten sluiten, werd de campagne meteen opgeschort tot het nieuwe schooljaar.

DE NBA ZOEKT JONGE AMBASSADEURS

Pas net of niet langer dan drie jaar afgestudeerd als accountant? De NBA zoekt nieuwe ambassadeurs die aan scholieren en studenten willen vertellen over het accountantsberoep en de opleiding tot accountant. Jonge accountants (AA's en RA's) die werken als openbaar accountant, intern accountant, overheidsaccountant of accountant in business.

Naast de interactieve kennismaking met het vak, via de NBA Impact Challenge, worden ook live en online gastlessen ingezet, waarvoor de NBA nieuwe ambassadeurs kan gebruiken. Meer informatie is beschikbaar via Judith Lieverse van de NBA (j.lieverse@nba.nl).



In de NBA Impact Challenge maakt iedereen op zijn of haar eigen niveau kennis met het vak.

In de zomer is gewerkt aan inhoudelijke verdieping. Ook is de campagne 'corona-proof' gemaakt en in een online vorm gegoten.

De casus van de DJ wordt ondersteund door een serie video's, een uitgewerkte social media-strategie, een *responsive* carrièreportal en verschillende social video's van accountancyboegbeelden en ambassadeurs. Volgens de NBA beantwoordt de nieuwe online opzet aan de behoefte van zowel scholieren en studenten als scholen en universiteiten. "We zijn ervan overtuigd dat we vanuit deze basis jongeren op een kwalitatieve manier écht kunnen raken en ze voor een toekomst in de accountancy prikkelen", aldus Judith Lieverse, vanuit de NBA nauw betrokken bij de

campagne. "Met het filmen en interviewen van boegbeelden en ambassadeurs willen we laten zien wat er zo aantrekkelijk is aan het accountantsberoep. Wat maakt het leuk of bijzonder? En welke toegevoegde waarde heb je nu precies als accountant?"

De campagne wordt dit najaar bij meer dan 75 middelbare scholen en hbo/wo-instellingen uitgerold en heeft als doel om in totaal meer dan tweehonderdduizend jongeren effectief te bereiken. Per onderwijsinstelling wordt uiteindelijk één team uitgekozen voor een finale, die is gepland voor 8 december 2020. Daar moeten zij een jury overtuigen en laten zien wat ze hebben geleerd. ←

Finance professionals zijn thuis productiever

Menig bedrijf heeft zich sinds de komst van het internet verzet tegen te veel thuiswerken. Niet goed voor de productiviteit, slecht voor het teamgevoel, lastiger controleerbaar en ga zo maar door. Maar de tijden zijn veranderd.

Ongetwijfeld komt de coronacrisis later in de boeken te staan als het begin van de echte thuiswerkrevolutie. Nu veel mensen noodgedwongen thuiswerken, blijken alle zorgen over productiviteitsdalingen en teamspirit niet te kloppen. De productiviteit van veel werknemers stijgt juist als ze thuiswerken.

Uit onderzoek van recruitmentbureau Robert Walters onder 234 finance professionals blijkt dat 38 procent thuis meer werk gedaan krijgt dan op kantoor; 58 procent merkt geen verandering in productiviteit. Opvallend: ook de managers zien een overwegend positief effect van thuiswerken op de productiviteit van hun medewerkers.

Het is niet alleen rozengeur en maneschijn: bijna een kwart van de werknemers ervaart een daling in de productiviteit, meestal als gevolg van externe afleiding. Veel werknemers die dit aangeven hebben kinderen.

Nieuwe managementstijl

88 procent van de finance professionals wil ook in de toekomst de mogelijkheid hebben om thuis te werken. De helft daarvan wil dit graag een paar keer per week blijven doen. 48 procent van de financials vindt dat de werkgever moet investeren om de thuiswerkplek op te zetten.

Daarnaast vindt 31 procent dat een nieuwe managementstijl nodig is als thuiswerken vaste prik blijft. Zij willen dat managers hen meer vertrouwen en autonomie geven. Dat kwartje lijkt te zijn gevallen bij de werkgevers: 82 procent zegt tegemoet te komen aan de wens om meer thuis te werken en wil thuiswerken een blijvend onderdeel van de arbeidsvoorwaarden maken.

Coronabonus

Uit ander onderzoek blijkt dat 36 procent van de werkende Nederlanders vindt dat zij een bonus verdient, vanwege de extra inzet in de afgelopen maanden tijdens de coronacrisis. Bijna de helft van de ondervraagden zegt gedurende de coronacrisis harder te hebben gewerkt dan in de periode daarvoor.

Ondanks dat er nauwelijks verschil bestaat tussen het percentage mannen (47 procent) en vrouwen (45 procent) dat zegt harder te hebben gewerkt, vinden meer mannen dat zij hiervoor een tegemoetkoming moeten krijgen: 39 procent van de mannelijke werknemers vindt dat ze een coronabonus verdienen, tegenover 33 procent van hun vrouwelijke collega's. Of dat iets zegt over bescheidenheid laten we aan u over.



AFM: Big four op goede weg met randvoorwaarden voor kwaliteit

De vier grootste accountantsorganisaties boeken goede resultaten bij het realiseren van een kwaliteitsgerichte cultuur en het sturen op continue kwaliteitsverbetering. Wel is nog aandacht nodig voor kwaliteitswaarborgen, om bijvoorbeeld vroegtijdig problemen bij controles op te sporen.

Dat blijkt uit het onderzoek *De kwaliteitsslag bij de Big 4-accountantsorganisaties* onderzocht van de Autoriteit Financiële Markten (AFM). Het onderzoek richt zich op belangrijke randvoorwaarden voor een goede kwaliteit van wettelijke controles.

De AFM beoordeelde de resultaten van de kwaliteitsslag van Deloitte, EY, KPMG en PwC. Daarbij is gekeken naar hoe de besturen van die organisaties werken aan een kwaliteitsgerichte cultuur, hoe zij sturen op kwaliteit en instrumenten inzetten om die kwaliteit duurzaam te borgen. De kwaliteit van controledossiers is niet in dit onderzoek betrokken. Vanaf dit najaar start de AFM met een volgend onderzoek naar de kwaliteit van de wettelijke controles. Uitgangspunt is om dat bij alle zes accountantsorganisaties met een oob-vergunning te doen. Naar verwachting is dat onderzoek in de eerste helft van 2021 afgerond. Meer informatie via Accountant.nl.



Expats

Ervaringen van Nederlandse accountants in den vreemde. Dit keer: Jan de Geus, head of group accounting and reporting bij Urenco in Stoke Poges, vlakbij Londen.

‘De Geus, daar breken ze hier hun tong over’

“Toen ik naar Engeland verhuisde dacht ik dat het hooguit voor vijf jaar zou zijn. Dat is nu zeventien jaar geleden. Ik werkte op dat moment voor Vodafone. Het bedrijf groeide heel hard en ik kon senior group finance manager worden. Daarvoor moest ik wel naar Engeland verhuizen. Dat voelde als een kleine stap. Ik moest voor Vodafone al regelmatig naar Engeland. Vakinhoudelijk vergt het wat aanpassingen. In Nederland moet een jaarverslag voldoen aan het Burgerlijk Wetboek, Boek 2, Titel 9. In de UK heb je de Companies Act 2006. Die kijkt op details af, maar ik hoef niet alles te weten. Daar heb je specialisten voor. Wat mijn overstap vergemakkelijkte was dat we in 2003 al bezig waren met de voorbereidingen van IFRS. Dat was voor iedereen nieuw. Waaraan ik moest wennen is dat Engelsen minder direct zijn. Je moet soms heel goed doorvragen om er achter te komen of ze je idee omarmen. Toen ik net in Londen werkte, schreef ik een voorstel voor de uitvoering van een plan. ‘Wat vind je er van?’, vroeg ik aan een collega. ‘Hm, *interesting*’, antwoorde hij. Dat is positief, dacht ik. Inmiddels weet ik dat het een beleefde manier is om te zeggen dat je iets niet goed vindt.”

Even spannend

“Sinds 2010 werk ik voor Urenco. Het bedrijf heeft de *lockdown* goed doorstaan. Onze resultaten over de eerste zes maanden van dit jaar zijn er niet door beïnvloed. Bij Urenco wordt uranium verrijkt dat wordt verkocht aan kerncentrales die het gebruiken voor het opwekken van elektriciteit. Die verrijkingsfaciliteiten zijn continu in bedrijf. De productie is ook de afgelopen maanden conform verwachting gebleven. Ik zelf werkte vooral vanuit huis tijdens de *lockdown*. Dat ging verbazingwekkend goed dankzij alle ICT die we tegenwoordig om ons heen hebben. Dit hadden we vijftien jaar geleden niet voor elkaar gekregen. Het was nog wel even spannend of de halfjaarcijfers op tijd konden worden gepubliceerd. Ik wist niet of we dat afsluitingsproces volledig vanuit huis zouden kunnen doen. Ook de externe accountant kon niet op de locatie komen om controles uit te voeren.



We hebben alles op een rijtje gezet en het bleek dat de oorspronkelijke planning toch mogelijk was. Het was wel hard werken. Je moet vaker en meer gestructureerd overleg voeren met elkaar. De inzet van alle collega’s die er bij waren betrokken heeft mij positief verrast. Iedereen voelde een grote verantwoordelijkheid om het te laten slagen. Wat ook hielp: je zit de hele dag thuis en kunt verder niets. Normaal tennis ik graag, maar de competitie lag stil. Dat is helaas nog steeds zo.”

Open voor andere culturen

“Ik sluit niet uit dat ik terugkeer naar Nederland, al heeft de Brexit voor mij geen grote gevolgen. Ik heb een *settled*-status. Die krijg je als je langer dan vijf jaar in de UK woont. Ik mag hier permanent wonen, vrij reizen en gebruikmaken van alle voorzieningen. Er wordt zelfs gesproken over de mogelijkheid van een dubbele nationaliteit. Dan kan je een Brits paspoort aanvragen zonder je Nederlandse nationaliteit te verliezen. Heeft het leven in een ander land mij veranderd? Ik sta meer open voor andere culturen. Ik heb geleerd te improviseren en mij aan te passen. Waar ik een uitgesproken buitenlander in blijf is, behalve mijn accent, mijn achternaam. De Geus, daar breken ze hier hun tong over. Ze hebben een enorme woordenschat maar dat kunnen ze niet uitspreken.”

Blijvend thuiswerken levert miljarden op

Als iedereen die thuis kan werken ook na 'corona' één extra dag vanuit huis werkt, levert dat de samenleving zo'n vier miljard euro op. De uitstoot van CO2 daalt met 606 kiloton.

Dat blijkt uit het PwC-onderzoek *The costs and benefits of working from home*. Aanleiding voor het onderzoek is het massale thuiswerken sinds het uitbreken van de coronacrisis en de verwachting dat dit in de toekomst zeker voor een deel zal blijven.

Werkgevers besparen vooral op de huur van kantoorruimte. Voor werknemers tellen vooral bezuinigen op het woon-werkverkeer. Dat laatste zorgt ook voor minder CO2-uitstoot, minder files, minder ongelukken en minder investeringen in infrastructuur.

Kanttekeningen zijn er ook. Zo heeft het werken op afstand implicaties voor de bedrijfscultuur. Samenwerking verloopt minder gemakkelijk en dat kan invloed hebben op de creativiteit in en het innovatieve vermogen van een organisatie. Verder is er mogelijk invloed op verzuim en verloop. Maar het aantal ziekmeldingen en het verloop kan ook afnemen, omdat veel werknemers flexibiliteit hoog waarderen.

Vooraf grote bedrijven met een goede digitale infrastructuur profiteren van het thuiswerken, aldus PwC. Maar van een schoner en beter milieu profiteren alle Nederlanders. Meer over het onderzoek is te vinden via [pwc.nl](https://www.pwc.nl).

Accountant verruult AA-titel voor schrijverscarrière

Accountant Inge Spaan debuteert met de thriller 'Oververhit' en heeft de smaak van het schrijven zo te pakken, dat ze haar AA-titel tijdelijk heeft laten schrappen.

In de accountantspraktijk presenteert zij zich als Inge Bos; als schrijfster voert zij haar meisjesnaam: Inge Spaan. Zij is de derde accountant en de eerste AA die debuteert met een thriller, na Sybren Kalkman (ex-KPMG) en Jack Lous (EY), beiden RA's. Zij schreven financiële thrillers.

In *Oververhit* geen woord over financiën, fraude of samenstellen. Het boek gaat over een jonge vrouw die de touwtjes van haar leven stevig in eigen hand neemt, maar wordt belaagd door een onbekende tegenstander die haar steeds meer in het nauw drijft.

Samen met haar echtgenoot is Inge eigenaar van Lenteleven Accountancy, een mkb-kantoor. Tijdens haar werk als accountant volgde zij een opleiding aan de Schrijversacademie. Om het schrijven een serieuze kans te geven is zij even geen AA meer. "Kortgeleden heb ik besloten om mijn inschrijving in het accountantsregister voorlopig laten doorhalen, zodat ik me de komende twee jaren op mijn schrijfondernemerschap kan richten." Inge werkt ook als schrijfcoach en schrijfdocent. "Dat wil uiteraard niet zeggen dat ik stop met werken in de accountancy."



AANDEEL TOPVROUWEN STIJGT

De toename van vrouwen in topposities bij bedrijven is nog nooit zo sterk gestegen als in het afgelopen jaar. Het gaat om 275 bedrijven die sinds 2008 het charter van stichting Talent naar de Top hebben ondertekend.

De bedrijfsbesturen en raden van commissarissen van de bedrijven halen voor het tweede jaar op rij het wettelijk streefcijfer van dertig procent vrouwen in de top. Gemiddeld hadden de aangesloten organisaties in 2019 ruim 31 procent vrouwen in de raad van bestuur en ruim 36 procent in de raad van commissarissen. Bij de raad van toezicht was dat bijna veertig procent. Als ook de twee managementlagen direct onder de raad van bestuur worden meegeteld, bedroeg het aandeel vrouwen aan de top 26,7 procent. Eind 2018 stond dat nog op 24,6 procent.

Daarmee zijn meer dan de helft van de raden van bestuur en twee derde van de raden van commissarissen van de aangesloten ondernemingen evenwichtig samengesteld. Van de raden van toezicht van de organisaties is liefst 84 procent evenwichtig verdeeld.

Lekker werken



Dingen die de werkdag leuker maken. Kijk voor meer info op Accountant.nl.

Luisteren

Airpods voor de helft

Voor muziek onderweg of tijdens een Zoomsessie: er zijn alternatieven voor die dure 'tandenborstels' in je oor van Apple. Zoals deze Buds van OnePlus. Prijs € 89.

oneplus.com.



Stuur

Even Verstappen spelen

Na al dat thuiswerken toe aan ontspanning? Logitech komt met de G923, een nieuw *trueforce* racestuur met pedalen voor de pc, Xbox, PlayStation 4 en 5. Prijs € 399.

logitechg.com



Vervoer

Tesla officieel sexy

De eerste Tesla Model Y is in Nederland geregistreerd. Bestellen kan, levering duurt nog even. Na de S, 3 en X nu dus de Y; geen toeval. Prijs van de crossover (Long Range-versie): ruim 65 mille.

tesla.com

Laptoptas

Truckzeil op je rug

De eigenzinnige Zwitserse firma Freitag levert water- en windbestendige tassen van gerecycled truckzeil, zoals de laptop-rugzak Hazzard F306. Elk exemplaar is uniek. Prijs € 290.

freitag.ch



Een greep uit ons aanbod **fysieke cursussen** in het najaar

**Profiteer nu van de actie:
meld je aan voor minimaal
2 cursussen en krijg gratis
toegang tot een webinar!**

Bekijk de actie en de voorwaarden
op www.nbaopleidingen.nl/actie.

Opleidingen

NBA

**Actie:
Gratis toegang
tot webinar!**

Change- en risicomangement

Herken de belangrijkste signalen die wijzen op een noodzakelijke turnaround. Na afloop kent u de succes- en faalfactoren van turnaround projecten zodat u een veranderproces tijdig kunt signaleren.

24 september, Amsterdam, 6 PE, € 480 / 550

Bedrijfsovername; Due Diligence

Ervaren collega's uit de overname praktijk bespreken met u de financiële, fiscale en juridische aspecten van due diligence-vraagstukken.

23 september, Vianen, 9 PE, € 895 / 1.045

Seminar BTW-Actualiteiten

Weer helemaal op de hoogte van alle actuele kwesties op het gebied van BTW? Meld u aan voor deze cursus.

13 november, Nieuwegein, 4 PE, € 250 / 285

Seminar Fiscale actualiteiten

Alle aanpassingen van de fiscale spelregels komen aan bod zodat u uw cliënt optimaal kunt adviseren over alle gunstige regelingen.

27 november, Nieuwegein, 4 PE, € 295 / 350

Nieuwsgierig naar het complete aanbod van dit najaar? Ga naar de website www.nbaopleidingen.nl

BEËDIGD

Ook in coronatijd studeren jonge accountants af. Zoals Elise Holtmaat, werkzaam als junior manager in de audit & assurance praktijk bij Deloitte Accountants in Groningen. Vijf vragen aan een nieuwe beroepsgeenoot.

Waarom koos je voor het accountantsberoep?

“Mijn interesses lagen breed. Psycholoog, docent, communicatieadviseur. Het leek me allemaal interessant. Wat me juist aantrok tot het accountantsberoep was vooral dat je een sparringpartner kan zijn voor de klant en binnen diverse sectoren. Meedenken en creëren.”

Wat vind je het leukste aan je vak?

“Ik krijg de meeste energie van het samenwerken binnen teams en met klanten, toewerkend naar een gezamenlijk doel. Hierbij nadenken over risico's en de beste controle-aanpak.”

In hoeverre is je werk veranderd door corona?

“Waar we voorheen bij de klant de jaarrekening-controles uitvoerden, doen we dit nu vanaf de keukentafel. Inhoudelijk is er weinig veranderd. We blijken goed in staat om op afstand onze controles uit te voeren. Wat ik wel mis is het sociale contact met mijn collega's, de spontane borrels en de gezelligheid bij de lunch. Mijn collega's zorgen voor de helft van mijn werkplezier en dat merk ik.”

Wat verwacht je van de ontwikkeling van het vak in de komende jaren?

“Ik verwacht dat we in de toekomst meer richting *continuous auditing* gaan, waarbij we bijvoorbeeld zekerheid zullen verstrekken bij de internebeheersings-systemen, in plaats van alleen bij de jaarrekening.”



Wat doe je als je niet werkt?

“Dan ben ik, natuurlijk *coronaproof*, met mijn vrienden op het terras te vinden. Verder schilder ik zo nu en dan, leer ik piano spelen en volg ik salsalesen met mijn vriend.”

DIPLOMA-UITREIKINGEN

Vanwege de coronacrisis houdt de NBA nog geen gezamenlijke 'fysieke' diplomauitreikingen; ook dit najaar worden de uitreikingen en het afleggen van de beroepseed online georganiseerd.



INGESCHREVEN

Ries van den Bosch is recent ingeschreven als accountant in het register van de NBA. Hij werkte tot voor kort bij *accon avm* als adviseur Corporate finance, waar hij eerder begon als assistent-accountant. Tussendoor werkte hij ook bij *Schuiteman & Partners*. Sinds 1 september 2020 is hij gestart als groepscontroller bij *Brink Moulds & Automation*. Bekijk de video op Accountant TV waarin Ries zich voorstelt.



 https://youtu.be/giHqS9_3gCY

Be smart!

TEKST BJÖRN REMMERSWAAL

INNOVATIE IN DE PRAKTIJK. DIT KEER: DE DIGITAL FINANCE SCAN VAN BEERT KUIKEN.

“Voor accountants kan het goed zijn om eens de thermometer erin te doen, dan kom je erachter wat je nodig hebt”, zegt Beert Kuiken RA van Fitch Finance. Een toepasselijke uitspraak in coronatijd, maar het gaat hier niet om koorts meten, maar om digitale vaardigheden. Fitch Finance ontwikkelde de Digital Finance Scan, bedoeld om kwaliteiten, ontwikkelpunten en eventuele ontbrekende kennis vast te stellen bij financials. Fitch Finance is een bedrijf met ongeveer vijftien medewerkers, waaronder een aantal accountants, die sinds 2016 als consultants actief zijn. “In 2016 zagen we kansen; finance en data

gingen steeds sneller naar elkaar toe groeien, maar veel organisaties konden geen gelijke tred houden met die ontwikkeling.” Om inzichtelijk te maken wat organisaties en financials nodig hebben, ontwikkelde Kuiken samen met Anco Bruins en andere collega's de Digital Finance Scan. Die scan bestaat uit 42 vragen en duurt ongeveer een uur. “De scan laat zien waar iemand staat op het gebied van digitale ontwikkeling. Je weet vervolgens welke *skills* je mist of juist in huis hebt, waardoor je enerzijds beter weet waar je in een organisatie goed op je plek bent, en anderzijds weet wat je moet bijleren als je een andere positie

ambieert.” Volgens Kuiken biedt een scan zoals deze ook de mogelijkheid voor accountants om op basis van de uitslag een afgestemd cursusprogramma te maken; in lijn met het nieuwe PE-model, waarbij de focus meer komt te liggen op wat de individuele accountant nodig heeft om van waarde te zijn voor de maatschappij en het beroep. “Wij gaan bij het doorontwikkelen van de scan ook aan de slag met competentieprofielen van de NBA, om te kijken of we die goed kunnen *matchen*. Het is de bedoeling om daarvan ook twee keer per jaar verslag te doen in een artikel.”

Een aansprekend dilemma, zoals eerder aan NBA-leden voorgelegd via de DilemmApp. De geheel vernieuwde DilemmApp (blauwe icoontje) is beschikbaar in de appstores voor Android en Apple. Verificatiecode voor inloggen: Accountant. Meer dilemma's via nba.nl.

DILEMMA: TEL UIT JE WINST

Twee klanten van een accountantskantoor, broer en zus met een online marketingbureau (vof), draaien redelijk. De zus neemt veel privé op, de broer organiseert de administratie. Op zeker moment wordt besproken dat er een groot verschil is in de verhoudingen, door de privé-opnamen van de zus. De broer stelt zijn zus voor dat hij haar vakantiewoning koopt, waardoor de verhoudingen rechtgetrokken worden. Iedereen tevreden.

Enkele maanden later constateert u dat de broer de vakantiewoning heeft doorverkocht met een enorme winst. Hij geeft toe dat hij zijn zus daarin niet heeft gekend. Dat hoefde ook niet, want het was nu toch zijn eigendom geworden. Wat doet u?

1 U bemoeit zich hier verder niet mee.

2 U vertelt de klant dat hij zijn zus moet inlichten, anders doet u het.

3 U belt de benadeelde zus gelijk op.

4 Anders, namelijk...

53 procent van de deelnemers aan dit dilemma koos optie 2 en gaat praten met de broer. Dertig procent bemoeit zich er niet mee en slechts één procent belt gelijk de zus op. Opvallend in de reacties: “Het snel achter elkaar (door)verkoopen van onroerend goed met hoge winst is een aanwijzing voor ongebruikelijke transacties.” En ook: “Verifieer of de taxatiewaarde afwijkt van de verkoopprijs, om mogelijke witwaspraktijken te identificeren.” Voor één van de deelnemers is de kwestie reden om afscheid van de klant te nemen.



Waarom **STATA** Eén pakket. Geen aparte modules.

Gebruik het naar wens

- » Point and click gebruik
- » Intuïtieve command syntax
- » Volledig programmeerbaar
- » Voeg uw eigen features toe

Betaalbaar

- » Jaar- en kooplicenties

Complete documentatie

- » 15.000 pagina's in 31 boeken
- » Eenvoudig zoeken in Stata
- » Volledig werkzame voorbeelden
- » Datasets waarmee u kunt werken

Vertrouwd

- » 3,2 miljoen regels testcode

Support

- » Gratis technische support van Stata programmeurs en statistici

Goede redenen om Stata te gebruiken

- » Complete statistische software
- » Gemakkelijk te leren en te gebruiken
- » Eenvoudige en snelle verwerking van omvangrijke datasets
- » Geïntegreerde programma-taal Mata
- » Gratis technische ondersteuning
- » Complete documentatie als PDF geïntegreerd
- » Grote user community verenigd in de "Statalist"
- » Gratis webinars en YouTube tutorials

DPC Software

is de officiële Stata distributeur in NL, D, AT, HU, CZ met hoofdkantoor in Solingen.



info@dpc-software.nl | tel. +31 (0)76-5302330

www.DPC-Software.de

Bestel voor 31 oktober 2020 met de code DPCACC2020 en u krijgt 10% korting!



Nmbrs®

De salaris- & HR software voor elk type dienstverlener

- ✓ Van administrateur naar adviseur met de rapportages van Nmbrs®;
- ✓ Werk efficiënter door samen te werken met jouw klant in één omgeving;
- ✓ Breidt de dienstverlening uit met de nieuwste HR functionaliteiten;
- ✓ Door de nieuwste technologieën altijd een paar stappen voor.

Probeer 30 dagen gratis
www.nmbrs.nl

216 ACCOUNTANTS EN LYANTHE WERKEN SAMEN

“ALWAYS ON ACCOUNTING DOOR AUTOMATISCHE VERWERKING”

Meer tijd over houden voor advies aan de ondernemer door het pre-accounting proces volledig te automatiseren. Accountantskantoor 216 Accountants en software- en implementatiepartner Lyanthe werken samen om dat mogelijk te maken. “Dit is de eerste stap naar always on accounting.”

Wat de twee bedrijven in de samenwerking doen? Inkomende en uitgaande facturen, daar waar nodig op regelniveau, robotiseren tot boekingsvoorstellen. Uitgangspunt is een centrale leveranciers-database, boekingsregels per sector en sturen op uitzonderingen over alle administraties heen. De software verbetert de datakwaliteit en optimaliseert het traditionele werkproces.

ACTUELE STUURINFORMATIE

“Wij merken dat ondernemers steeds vaker vragen hebben over actuele stuurinformatie”, zegt Richard Smid, directievoorzitter van 216 Accountants. “Als je als accountant goed met de ondernemer wil kunnen sparren, moet je tussentijds inzage hebben in de cijfers. Als je dat constateert, kom je erachter dat het traditionele werkproces dat toewerkt naar het product jaarrekening, niet meer voldoet aan de behoefte van de klant. Sterker nog: dat product is aan slijtage onderhevig. Ten eerste omdat er prijsdruk in de markt is op de werkzaamheden voor de jaarrekening. Ten tweede omdat de klant de jaarrekening als een verplicht nummer ziet en er de toegevoegde waarde minder eraart.”

Reden voor 216 Accountants om de markt op te gaan met de hamvraag: “Hoe kunnen we het werkproces transformeren en versnellen, zodat we door het jaar heen controles op de administraties kunnen uitvoeren en proactief de klant kunnen ondersteunen? Om dat te kunnen doen, moet je de klant een tool geven waar hij zijn inkomende en uitgaande facturen digitaal kan aanleveren en dagelijks kan raadplegen, waarna de data automatisch wordt verwerkt op basis van het Referentie Grootboekschema (RGS). Daar hebben we ons werkproces aan gecommiteerd.”

SECTORKENNIS EN RGS

216 Accountants maakte al gebruik van scan- en herkensoftware. “Waar we tegenaan liepen was dat het verwerkingsproces van een factuur nog te arbeidsintensief was. Dat vergroot de kans op foute boekingsgangen.” Bij Lyanthe trof 216 Accountants een innovatieve werkwijze aan, die juist deze uitdagingen minimaliseert. “Wij halen nu administraties door de software van Lyanthe heen. Hiermee passen we sector-specifieke boekregels, op basis van RGS, toe om vervolgens door te zetten naar de boekhouding. Dat verbetert de kwaliteit van de

data en verwerkingsnelheid aanzienlijk. Deze aanpak maakt ook dat niet alleen de ‘happy flow’ maar juist de arbeidsintensieve facturen automatisch worden verwerkt. Een Sligro-factuur wordt voor een horecaondernemer bijvoorbeeld anders verwerkt, dan voor een advieskantoor. Voor de horecaondernemer worden deze facturen automatisch op samenvattingsregel uitgelezen en geboekt. Een advieskantoor kan volstaan met een uitsplitsing op btw-niveau. Het verwerken op regelniveau met 100 procent herkenning en het geautomatiseerd toekennen van de boekingsregels, zijn punten waarop Lyanthe zich onderscheidt van andere oplossingen in de markt.”

Smid verwacht dat automatisering en robotisering de werkzaamheden van de accountant nog meer uithollen. “Partijen als Lyanthe zijn hiervan nu al een voorbeeld. Wij krijgen hierdoor meer tijd om advies te geven aan ondernemers. Gestuurd vanuit actuele, gestandaardiseerde financiële data. Als de omzet van de ondernemer twintig procent is gekelderde als gevolg van de coronacrisis, krijgen wij een trigger om te gaan praten met die ondernemer. Als een



Links: Jochem Baars, Managing Partner Lyanthe. Rechts, Richard Smid CEO 216.

taxruling van toepassing is op de dagelijks praktijk van één ondernemer, kun je in de datahub kijken voor wie dat nog meer geldt. Dat soort triggers en analyses over de situatie van de onderneming, maken dat we beslagen ten ijs komen bij onze klanten.”

VAKER EN BETER GEHOLPEN

“Wij geven invulling aan de ambitie van *always on accountancy* door het arbeidsintensieve pre-accounting proces te automatiseren”, zegt Jochem Baars, Managing Partner bij Lyanthe. “Vanaf de start is het ons doel geweest om het pre-accounting proces volledig te automatiseren. We hebben onze propositie inmiddels zo ver doorontwikkeld dat accountantskantoren het menselijk handelen met meer dan tachtig procent kunnen reduceren. Daarnaast begeleiden wij een kantoor met de implementatie van software en de inrichting van hun werkprocessen.”

Daarbij is het van belang dat data aan de bron goed is. Immers,

garbage in is garbage out. “Vandaag wordt RGS ingezet om de output te standaardiseren, terwijl het beter is om de input te standaardiseren”, benadrukt Baars dan ook. Volgens Smid heeft Lyanthe uitgebreide kennis van RGS in huis. “We kregen nuttige adviezen, ook inhoudelijk over accounting. ‘Wellicht is het goed om deze rekeningschema’s aan te zetten en te activeren in de gestandaardiseerde verwerkingsstraat?’, werd ons gevraagd. Dat soort kennis was zeer waardevol.”

DATA GEDREVEN ACCOUNTANCY

Baars vervolgt: “We zijn in 2012 opgericht door accountants met de ambitie om een *game changer* te worden op het gebied van robotic accounting. Dat begint met de data op orde krijgen. Onze kracht ligt in onze aanpak. Wij stellen leveranciers en sectoren centraal in het verwerkingsproces en niet de administratie. Daarbij gaan wij uit van algemene regels per leverancier. Daar waar op sector- of administratieniveau een uitzondering van toepassing, is creëren

we op dat niveau een specifiek regel. Het accountantskantoor richt en beheert, ondersteund door Lyanthe, de boekingsregels in. De dashboards van Lyanthe zorgen voor de monitoring van de verwerking zodat het kantoor de controle en regie over de technologie en hun processen houdt.”

Alles wat menselijk gezien te verwerken is, wordt verwerkt. Accountants die met de software van Lyanthe werken kunnen tot vijf keer meer facturen aan op een dag, stelt Baars tot slot. “Ongeacht het aantal regels of complexiteit van een factuur, wij automatiseren de verwerking. Met name door sectorspecifieke oplossingen te bieden ondersteunen wij kantoren in hun stap naar datagedreven accountancy en optimalisatie van het werkproces. Laatst kwam de vraag of we ook het oormerk van een koe van de factuur konden uitlezen. Natuurlijk, ook dat kan!”

DE PSU VAN

Wytse Versantvoort

Wytse Versantvoort (28) is per 3 september 2020 officieel ingeschreven als registeraccountant. Hij werkt bij Deloitte als junior manager, met een focus op beursgenoteerde ondernemingen. De complexiteit en diepgang van zulke ondernemingen spreekt hem aan. Wytse woont samen met zijn vriendin in Nijmegen, waar hij ook heeft gestudeerd. Accountancy is een fantastisch beroep, vindt hij. "Ondanks de negatieve publiciteit van afgelopen jaren is er ook licht aan de horizon. Een veelzijdig beroep met elk jaar nieuwe uitdagingen, verantwoordelijkheden en gesprekken."

Wytse ziet de dresscode veranderen binnen de accountancy. "De laatste jaren worden outfits steeds meer casual, met name op kantoor. De coronacrisis heeft dit proces versneld, doordat iedereen thuis moet werken. Een video-call met een klant in een polo is niet gek meer." Tegelijkertijd moet je professioneel blijven, meent hij, want de eerste indruk bij een klant blijft belangrijk. "Met deze outfit wil ik zowel professionaliteit als casual uitstralen. Een meer *smart-casual look*; naar mijn gevoel ook de toekomst binnen het beroep."



Horloge
Fossil Townsman Automatic



Tas
Leren tas van Burkely



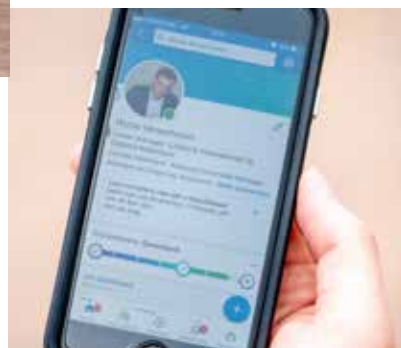
Kleding
Hemd van Olymp, broek van Selected Homme

Het jasje is op maat gemaakt door een kleermaker.



Schoenen
Van Lier

Auto
Audi A3 Sportback e-tron
Plug-in hybride, grijs



Telefoon
Apple iPhone 8

Apps
FD, NOS, Whatsapp

"Ik mis de app van Accountant.nl nog in de appstore."*



*De vroegere app van Accountant.nl is vervallen, omdat de site nu schaalbaar is en zich aanpast aan elk device.



Laptop
HP Elitebook

Ook op de foto met uw Persoonlijke Standaard Uitrusting?
Redactie@accountant.nl

Na acht jaar valt het doek voor NEMACC, het eerste en enige onderzoeksinstituut voor de mkb-accountancy. Op de drempel naar de uitgang benoemt het NEMACC-team negen succesfactoren voor kennisoverdracht aan mkb-accountants.

TEKST HENK VLAMING BEELD SHUTTERSTOCK

Stoppen op je hoogtepunt geldt als roemrijk. Dat zou heel goed kunnen gelden voor NEMACC, waar dit jaar het licht uitgaat. Liefst dertig onderzoeken werden er gehouden, gericht op vaktechniek, kantoormanagement en de adviesfunctie. Elk jaar organiseerde NEMACC minstens één congres (elf in totaal), om de belangrijkste bevindingen te presenteren. De congreszaal werd te klein voor de vele honderden mkb-accountants.

Toch klinken er geen knallende champagnekurken op de Amsterdamse Zuidas, in het hoofdkwartier van de NBA. Het NEMACC-team is teleurgesteld, omdat het geplande slotcongres van 6 mei sneuvelde vanwege de lockdown. “In februari 2018 waren er meer dan achthonderd inschrijvingen voor ons congres”, zegt Antoinette Rijsenbilt, die samen met Frans van Schaik de directie van NEMACC vormt. “Dat we zoveel mensen kunnen binden aan ons kenniscentrum vond ik een hoogtepunt. Dat had ik graag nog eens willen overdoen.”

Stoppen

Een grotere tegenvaller is het stoppen van NEMACC zelf. Het kenniscentrum, opgericht in 2012 als uitvloeisel van de fusie tussen NIVRA en NOvAA, bundelde de krachten van de NBA en de Erasmus Universiteit. Beide voorzagen in de tweekoppige directie en een vierkoppige raad van toezicht. Gezamenlijk stelde dit zestel een onderzoeksagenda op, die door de Erasmus Universiteit werd uitgevoerd. De NBA zorgde dat de opgedane kennis en inzichten beschikbaar kwamen voor de doelgroep. Het door NEMACC opgebouwde documentatiecentrum wordt vanaf nu door de NBA beheerd. Daarnaast zorgt de NBA voor het actualiseren van met name de digitale controletool Pack PE-KE.

“We hebben ons als toezichthoudende raad hard gemaakt voor het voortbestaan van NEMACC”, zegt Jochem Beekhuizen, voorzitter van de raad van toezicht en voormalig NBA-bestuurslid. “Ik snap de argumenten over financiën die nu anders worden verdeeld en de wens om ook op dit punt te vernieuwen. Maar NEMACC was een van de

weinige initiatieven die echt was gericht op het mkb-segment van de accountancy. Dat slaat nog steeds aan, hopelijk gaat dit niet verloren.”

“Te veel tranen wil ik er niet over plengen”, reageert Hans Gortemaker, hoogleraar accountancy aan de Erasmus Universiteit en eveneens lid van de raad van toezicht-houders. “Ik heb het vertrouwen dat de NBA de opgedane expertise over het mkb zal vasthouden. Maar pas op dat je met het opheffen van NEMACC het kind niet met het badwater weggooit.”

De erfenis van NEMACC: een overzicht van negen succesfactoren voor het overbrengen van kennis, inzicht en innovaties aan mkb-accountants.

1 Inzicht in de mkb-accountancy

De belangrijkste succesfactor is goed inzicht in de mkb-accountancy. Toch ontgaat het menigeen welk stempel de mkb-accountant drukt op ondernemend Nederland, stelt Jochem Beekhuizen. “NEMACC ging veel verder dan het ondersteunen van de ouderwetse accountantspraktijk. De mkb-accountant is opgeschoven van het registreren van cijfers naar het adviseren van ondernemers. Voor deze omslag hebben we veel kennis en inzicht aangedragen.” Gortemaker ervoer het zelf, toen hij in 2012 toetrad tot de raad van NEMACC. “Mijn achtergrond ligt bij PwC, voor mij was het mkb een nieuw verhaal. Bij mij ligt het accent op wetenschap, maar de mkb-accountant wil in een paar pagina's uitgelegd krijgen hoe het werkt. Voor mij is dit een echte leerschool geweest.”

2 Gedegen onderzoeksstructuur

Het kostte NEMACC bijna een jaar om een goede infrastructuur te bouwen voor onderzoek en kennisoverdracht. “NBA noch de universiteit hadden ervaring met onderzoek voor het mkb-segment van de accountancy”, zeg Gortemaker. “Het opzetten van een onderzoeksstructuur, het aantrekken van goede onderzoekers, de uitgangspunten vastleggen voor het uitvoeren van onderzoek, het accent op de praktische toepasbaarheid; het geheel is bijna een asset.” →

De negen succesfactoren van NEMACC



“We hebben er altijd op gelet dat een onderzoek volgens wetenschappelijke uitgangspunten werd uitgevoerd”, zegt Antoinette Rijsenbilt. “Daarvoor hebben we de juiste academici aangetrokken, aangevuld met mensen vanuit de praktijk van de mkb-accountancy. Hoezeer we ook sleutelden aan een onderzoek, de wetenschappelijke uitgangspunten ervan stonden als een huis, waardoor de inhoud betrouwbaar was.”

Haar collega-directeur Frans van Schaik onderstreept hierbij het belang van samenwerking. “Die onderzoeken waren vaak niet mogelijk zonder de welwillende medewerking van koepelorganisaties, serviceorganisaties en accountantskantoren.”

3 Volwaardige onderzoekscapaciteit

Onderzoekscapaciteit voor mkb-kantoren ontbreekt, wat het opdoen van kennis en inzichten vanuit de wetenschap bemoeilijkt. “Je kan het mkb-accountants niet aandoen om hun eigen vraagstukken te onderzoeken”, aldus Rijsenbilt. “Het zijn duizendpoten die van alle markten thuis moeten zijn, maar aan onderzoek komen ze niet toe.”

“Grote accountantskantoren hebben dat probleem niet, die laten zelf onderzoek doen”, voegt Gortemaker toe. “Er is een behoorlijk gat tussen de kennisontwikkeling van de grote kantoren en die van de mkb-kantoren. NEMACC is in dat gat gesprongen.”

Mooie bijvangst, stelt Van Schaik, is dat de aanpak van NEMACC niet alleen mkb-accountants aansprak, maar ook veel accountants in business. “Ook die werken namelijk vaak in een kleinschalige omgeving waar mkb-vraagstukken aan de orde van de dag zijn.”

4 Inzicht in de mkb-agenda

Voor NEMACC was het zoeken naar wat mkb-accountants beroerde. “Kauwen en dan doorslikken of uitspugen, zo wogen we de onderwerpen”, zegt Rijsenbilt. “Sommige suggesties omarmden wij, anderen wezen we af. Het voorstel om softwarepakketten voor accountants te vergelijken was geen slecht onderwerp, maar het paste niet bij ons. Wij doen wetenschappelijk onderzoek, die scope hielden we altijd in de gaten.”

“Aanvankelijk bleven we dicht bij de vaktechniek”, zegt Gortemaker. “Bijvoorbeeld integrated reporting, dat thema paktten we op in 2014. Ik vond het een mooi onderwerp en een mooi rapport, maar het duurde wat langer voordat dit landde bij de mkb-accountant.”

“Eerst durfden we de randen van onze ruimte nog niet op te zoeken”, zegt Beekhuizen. “Pas later beseften we dat ook onderwerpen buiten de harde vaktechniek aanslaan. Toen lukte het ons steeds beter om vernieuwende thema's te selecteren. Geluksbeleving bijvoorbeeld, een onderwerp dat een Erasmus-onderzoeker inbracht. Ik was aanvankelijk geen fan, want wat moet je daarmee als cijferaar? Maar

SLOTONDERZOEK NEMACC: SOFT CONTROLS HET LAATSTE ONDERZOEKSRAPPORT VAN NEMACC VERSCHEEN IN JUNI 2020: SOFT CONTROLS; ADVIESKANS VOOR DE MKB-ACCOUNTANT.

Houding en gedrag zijn ook binnen mkb-ondernemingen van belang. Hoe zijn integriteitsrisico's te beheersen? Hoe kunnen motivatie, inspiratie, creativiteit en loyaliteit van medewerkers positief worden beïnvloed? Hoe zijn zulke begrippen meetbaar te maken en hoe zijn vervolgens werkzame maatregelen te bepalen? Het creëren van een cultuur die tot gewenst gedrag van medewerkers leidt, is voor mkb-ondernemingen een grote uitdaging. Alleen harde controls, zoals procedures, regels en richtlijnen, geven niet het beoogde resultaat. Om de gewenste cultuur te creëren zijn aanvullend *soft controls* nodig: (beheersings)maatregelen die van invloed zijn op zaken als motivatie, betrokkenheid, loyaliteit, ethisch handelen en integriteit, zelfsturend handelen en normen en waarden. Voorbeelden van *soft controls* zijn voorbeeldgedrag, ruimte om incidenten te melden en het creëren van verantwoordelijkheidsbesef.

In het onderzoek is op basis van een Soft Control Scan van de Hogeschool Rotterdam een 'vertaalslag' gemaakt naar *tooling* voor de mkb-accountant. Voor leden van de NBA is een elektronische versie van de Soft Control Scan beschikbaar om de *soft controls* in het eigen bedrijf of bij klanten in kaart te brengen. Het onderzoek is beschikbaar via nba.nl.

de onderzoekers overtuigden mij dat geluksbeleving aantoonbaar bijdraagt aan de personeelsvoorziening en de kwaliteit van het werk. Van het uiteindelijke onderzoek werd ik bijna zelf gelukkig. Juist die *out-of-the-box*-onderwerpen spreken de doelgroep aan.”

5 Praktische toepasbaarheid

“Het wetenschappelijk niveau van het onderzoek was belangrijk, maar de mkb-accountant moet er wel iets mee kunnen”, zegt Beekhuizen. “Daar heb ik altijd een punt van gemaakt. Praktische toepasbaarheid is een kritische succesfactor.” Zo is bij NEMACC Pack PE-KE ontwikkeld, een digitale controletool voor kleine ondernemingen, in samenwerking met de Belgische en Franse beroepsorganisaties van accountants. Ook zijn praktische handvatten ontwikkeld voor *soft controls*.

Gortemaker merkte al gauw hoezeer die praktische toepasbaarheid leefde bij de mkb-accountants. “Bij ons op de universiteit schrijven we dikke rapporten, waar mkb-accountants al na vijf pagina's afhaken. Aanvankelijk was ik teleurgesteld over zo weinig belangstelling. Maar mkb-accountants zijn ook ondernemers die informatie zoeken om hun klanten te adviseren. De rapporten bij NEMACC werden al gauw dunner. Daarnaast maakten we praktijkgerichte brochures over de belangrijkste bevindingen.”

Taal van de mkb-accountant

“Ik moest hoogleraren vertellen dat hun wetenschappelijke uiteenzettingen ook toepasbaar moeten zijn voor accountants



‘Pas op dat je met het opheffen van NEMACC het kind niet met het badwater weggooit.’

die werken voor de slager op de hoek”, zegt Beekhuizen. “Dat gaf aanvankelijk flinke discussies bij NEMACC over wat mkb-accountants wel of niet oppikken. Maar we waren het erover eens dat we moesten aansluiten bij de beleving van de mkb-accountant. Tot vervelens toe stuurde ik daar op. Ik heb teleurgestelde onderzoekers aan de telefoon gehad, boos omdat ze weer aan de slag moesten met hun rapport, terwijl hun budget op was. Maar dat is altijd in goed overleg opgelost. Ik heb geen onderzoekers meegemaakt die niet meer voor ons wilden werken.”

Coherentie in het onderzoek

De eerste onderzoeken van NEMACC gingen over prangende onderwerpen, zoals de druk van de regelgeving, daar was in 2012 veel om te doen. Gaandeweg werden de onderzoeken meer gericht op voor de toekomst van het beroep belangrijke ontwikkelingen. Het centrale thema was grip krijgen op de omgeving; of het nu ging om het kantoor, klanten, informatie of regelgeving. Onderzoeken van de laatste jaren gingen over materialiteit in het mkb, financiering in het mkb, *continuous reporting*, data-analyse en kwaliteitsrichtlijnen bij advisering.

“Het onderzoek over soft controls vond ik een *eyeopener*”, zegt Gortemaker. “Soft controls krijgen nog te weinig aandacht binnen het mkb, terwijl het gebrek eraan de ondergang van menige ondernemingen heeft veroorzaakt. De accountant kan hierin van toegevoegde waarde zijn.”

Vertrouwen in de resultaten

Eerst zien, dan geloven, dat is bij mkb-accountants niet anders. De eerste reacties waren gereserveerd. Maar de resultaten overtuigden een steeds grotere groep. “Ons eerste symposium viel tegen, er waren nog geen honderd deelnemers”, vertelt Beekhuizen. “Maar de reacties die wij peilden waren lovend. Die hoge waardering is gebleven.”

“Als je ziet hoeveel bezoekers er kwamen, het werden er steeds meer”, zegt Rijsenbilt. “Dat de onderzoeken zo zijn aangeslagen, hoe mooi is dat? Ik ben ervan overtuigd dat ze mkb-accountants een *boost* hebben gegeven in hun adviesrol richting ondernemers.”

De NEMACC-directeur ziet dat commerciële partijen de informatievoorziening voor mkb-accountants voor hun rekening willen nemen. “Daar ben ik niet voor. De NBA hoort de belangen van RA's en AA's te behartigen. Dat is de taak van een beroepsvereniging.”

Sterk team

Bij NEMACC waren kopstukken aangesteld uit accountancy en wetenschap, met ruime bevoegdheden. Dat gaf een “jongensachtig gevoel”, zegt Gortemaker. “We hadden veel vrije ruimte. We konden zelf bepalen welk onderzoek we deden, wie het uitvoerde en hoelang we erover deden, binnen de grenzen van het budget. De kennis die we daarmee hebben opgedaan, mag niet verloren gaan.” ←

Dit najaar je kennis verbreden en klaar zijn voor actuele ontwikkelingen?

Volg dan een cursus bij NBA Opleidingen.

Profiteer nu van de actie: meld je aan voor minimaal 2 cursussen en krijg gratis toegang tot een webinar!

**Actie:
Gratis toegang
tot webinar!**

Cursusaanbod voor je uitgelicht:

18 september	Kies koers met jouw eigen ontwikkelkompas
23 september of 24 november	Digitalisering in Finance
24 september, 8 oktober	Workshop Carbon Footprint
1 oktober	Scenariodenken: Bereid u voor op diverse toekomstscenario's!
8, 9 oktober	Financiële functie 2.0
30 oktober	Corporate treasury management
2, 23 november, 7 december	Transformeer naar een data gedreven organisatie
4 november	Masterclass internal control
13 november, 4 december	De logica van (online) beïnvloeding
20 november	Strategie voor Businessmodel innovatie

Bekijk de actie en de voorwaarden op www.nbaopleidingen.nl/actie.

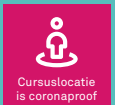
Opleidingen

NBA

Meer informatie

Kijk op www.nbaopleidingen.nl voor het complete cursusaanbod.

Heb je vragen? Bel of mail ons, wij helpen je graag! 020 301 03 03 / opleidingen@nba.nl.



#KLOOIENMETCOMPUTERS

ARNOUT VAN KEMPEN OVER ROMMELEN IN EEN DIGITALE WERELD

Nu we het bestandssysteem van Linux een beetje hebben bekeken, wordt het tijd voor wat commando's waarmee je niet alleen iets kan zien, maar ook iets kan doen. Opnieuw is de uitnodiging zoveel mogelijk uit te proberen, maar let nu wel op: we gaan dingen uitproberen waarmee het goed mis kan gaan. Daarom eerst een paar commando's om de veiligheid van onze experimenten te vergroten:

Mkdir is het commando om een nieuwe directory te maken. Gebruik dit om een experimenteerhoekje te maken. Alles wat daar verder wordt gemaakt, veranderd of vernietigd, is ongevaarlijk. Zelf maak ik voor dit soort doelen graag een directory 'Zandbak', de ultieme plek om als een spelend kind vies te worden en wat te leren.

Pwd staat voor *present working directory*. Als je het commando geeft, zie je waar je precies bent. Als het antwoord zoiets is als '/home/pi/zandbak' dan weet je dat je nog in de zandbak-directory zit.

Wat gaan we eerst doen? Een eerste bestand maken! Het simpelste commando om een leeg bestand mee te maken is **touch**. Dit commando zet bij bestaande bestanden de datum en tijd naar nu, maar als je het wilt gebruiken op een niet bestaand bestand, wordt het aangemaakt. En als je wilt, maak je

meteen meerdere bestanden. Probeer bijvoorbeeld eens **touch file1 file2 file3** en bekijk dan het resultaat met **ls**.

Linux beschikt over een bijzonder krachtig hulpmiddel, *pipes* en *redirection*. Hiervoor worden de symbolen |, <, > en >> gebruikt. De simpelste twee zijn de laatste. Hiermee wordt de output van een programma of commando naar een bestand gestuurd. Met > een nieuw bestand, en met >> wordt de output toegevoegd. Probeer maar eens **ls > test**. Je ziet niet direct iets gebeuren, maar als je nu met **ls** kijkt, zie je dat het bestand 'test' is ontstaan. De inhoud hiervan kunnen we bekijken met **cat**. Als je nu **cat test** invoert zie je de inhoud van het bestand 'test'. Als het goed is, herken je dat deze inhoud gelijk is aan de inhoud van de directory vóór we **ls > test** als opdracht gaven. Doe je nu **ls >> test** en opnieuw **cat test**, dan zie je dat de nieuwe inhoud na de oude inhoud is toegevoegd.

Met < kunnen we op vergelijkbare manier de input van het toetsenbord vervangen door input uit een bestand. We hebben nog geen commando's bekeken waar dit zin heeft, dus ik laat deze even voor wat het is. Wel wil ik de *pipe* nog laten zien, die met | wordt gemaakt. Hierbij wordt de output van het eerste commando gebruikt als input voor het volgende commando. Om de werking te

laten zien is het nodig dat we wat bestanden in onze directory hebben. Inmiddels zouden in ieder geval file1, file2, file3 en test moeten bestaan.

Voor de *pipes* die we gaan maken gebruiken we twee commando's: **head** en **tail**. Deze programma's leveren de eerste of de laatste regels die worden ingevoerd. Als losse commando's heb je er weinig aan, maar als de input uit een bestand komt, wordt het ineens zinvol. Het gebruik van *pipes* en *redirection* is lastig uit te leggen, maar eenvoudig te begrijpen als je ze aan het werk ziet. Daarom gaan we de volgende commando's invoeren, met de opdracht: bekijk de output en probeer te begrijpen wat je ziet. Als je het begrijpt, probeer dan zelf een *pipe* te bouwen die het *derde* bestand uit de directory toont.

Ls

Ls | head -2

LS | tail -2

LS | head -4 | tail -2

LS | head -4 | tail -2 > pipe

Cat pipe

Succes! ←

125 JAAR ACCOUNTANTSBEROEP

Wat stond er in 1895 in de allereerste editie van het instituutblad *De Accountant*? Deel vier in een reeks ter gelegenheid van 125 jaar accountantsberoep in Nederland.

TEKST LUC QUADACKERS*

De allereerste De Accountant

Het *Bureel van Boekhouding Confidentia* en twintig administratieve experts richten per 1 januari 1895 het *Nederlandsch Instituut van Accountants* (NivA) op. In juli 1895 verschijnt het eerste ‘nummer’ van *De Accountant*, het orgaan van het NivA (kosten: 1 gulden per jaar). Het blad heeft een bescheiden omvang van twaalf pagina’s, met onder meer een beschrijving van het instituut (‘kent men het Instituut, dan weet men van zelf, wat de taak van zijn orgaan zal wezen’), een prijsvraag (vraag: essay over de geschiedenis van ‘den Nederlandschen handel gedurende de laatste 100 jaren’; prijs: een gouden medaille óf 100 gulden), ‘losse praatjes over accountancy’ (over geheimhouding; toen al), een rekenkundige kroniek, de inhoud van de voornaamste buitenlandse vakbladen, een gedicht (*Victime des maîtres chanteurs*), een ‘vragenbus’ en een bladzijde met reclame (met onder andere ‘Neelmeijer’s Kabinet Inkt, ten gebruike bij de boekhouding, een zeer aangenaam schrijvende, snel drogende, onvergankelijke inktsoort’). Kortom, het blad biedt een verrassend breed palet, misschien zelfs breder dan nu.

Het NivA-bestuur tracht in deze eerste *De Accountant* vooral ‘een paar steenen des aanstoots’ te verwijderen. Allereerst de vreemde term ‘accountant’. Dat Engelse woord leidt blijkbaar tot ergernis. Velen vragen om een ‘Hollandsch’ woord. Het bestuur kaatst echter de bal terug: “Had men ons een geschikte vertaling bezorgd van den uitheemschen titel, dan ware ons dit wel zoo lief geweest.”... “Onderling hadden wij er meer dan een uur over gedebatteerd, doch met geen ander resultaat dan de algemeene erkenning, dat, wat de Engelschen onder ‘accountant’ verstaan, hier met één woord niet is weer te geven, zonder misverstand uittelokken.” Ze doen de discussie voorkomen als een ware uitputtingsslag, maar misschien bevond zich de uitputting meer in de intensiteit dan in de duur van het debat. “Ten slotte hebben wij het in arrenmoede opgegeven, ons troostend met de gedachte, dat ook hier de tijd wel de beste heilmeester zal zijn, uitslijtende tot iets gewoons,

wat nu zoo buitengewoon klinkt.” ... “Genoeg, accountant heten wij, zoolang tot men ons er iets beters voor in de plaats geeft.”

Vervolgens gaat het blad twee pagina’s lang los over de noodzaak tot het organiseren van het tot dan toe ‘wilde beroep’ en het weren van ‘lieden van verdacht allooi’ en mensen zonder ervaring, ‘... zonder blijkbaar een idee te hebben van de groote verantwoordelijkheid, die het eervolle maar moeilijke beroep in zich sluit.’ Men maakt ook grondig werk van het neersabelen van de kritiek op het feit dat de NivA-oprichters lid worden zonder examen, hetgeen ze aan nieuwe leden wel opleggen. Een voltreffer tegen het zere been: ‘Men zou met hetzelfde recht een vader kunnen euvel duiden, dat hij brutaal genoeg was eerder dan zijn zoon ter wereld te komen.’ Hilarisch. ‘Zij offerden daarbij meer dan zij aanvankelijk kunnen winnen, daar bij het tot stand komen van het Instituut de bestaande onderlinge concurrentie verscherpt en nieuwe mededinging in het leven geroepen wordt.’

De rest van het bestuurlijk betoog richt zich met name op ‘wat men de drie kenmerken van den accountant zou kunnen noemen: kennis, ervaring, onkreukbaarheid’. Hiermee ‘koestert het Instituut de verwachting, dat zijne leden langzamerhand een sterk en degelijk corps van accountants zullen vormen, zich geleidelijk ontwikkelend naar mate de behoefte in den lande aan hunne hulp zich allengs meer zal openbaren, en volkomen bevoegd en in staat het moeilijk en verantwoordelijk beroep met eere te vervullen’. Een prachtig begin! ←

* Luc Quadackers is eigenaar van Margila en als onderzoeker verbonden aan het Lectoraat Financieel-economische Innovatie (FAI) van de Hogeschool Utrecht.

DE ACCOUNTANT



ORGAAN VAN HET
NEDERLANDSCH INSTITUUT VAN ACCOUNTANTS,
Gevestigd te Utrecht.

ABONNEMENT:

(Bij vooruitbetaling te voldoen)
Per Jaargang (4 nummers) . . . f 1.—

Adres voor Redactie en Administratie:

Kruisdwarsstraat 55bis — UTRECHT.

ADVERTENTIËN:

Van 1—5 regels f 1.—
Elke regel meer „ 0.15

KORTINGEN:

Bij 2 m. plaatsing 10 %, bij 3 m. 15 %, bij 4 m. 20 %.

INHOUD: ONZE TAAK; OFFICIEEL GEDEELTE; LOSSE PRAATJES OVER ACCOUNTANCY; REKENINGKUNDIGE KRONIEK; INHOUD VAN DE VOORNAAMSTE BUTENLANDSCHE VAKBLADEN; NIEUWE UITGAVEN; VRAGENUS; LEDENLIJST; ADVERTENTIËN.

ONZE TAAK.

Ter inleiding van dit eerste nummer van „de Accountant” het Orgaan van het Nederlandsch Instituut van Accountants, gelooven wij niet beter te kunnen doen, dan een en ander omtrent doel en strekking van het Instituut mede te deelen. Kent men het Instituut, dan weet men van zelf, wat de taak van zijn orgaan zal wezen.

De dagbladen hebben reeds een en ander aangaande de oprichting van het Instituut medegedeeld, en wij kunnen daarom volstaan met hier enkele feiten, die oprichting betreffende, te resumeeren, ons daarbij voornemende later het verloop der zaak meer in bijzonderheden weer te geven.

De oprichting geschiedde op initiatief van het sedert 1883 te Rotterdam gevestigd Bureau van Boekhouding „Confidentia” en met medewerking van een twintigtal bekende administratieve experts, die daartoe uit verschillende deelen des lands op 15 December 1894 te Rotterdam te zamen kwamen. In die eerste bijeenkomst werd in beginsel tot oprichting van het Instituut besloten, en een plan van statuten, door Confidentia samengesteld, in hoofdszaak goedgekeurd, doch tot nadere regeling van enkele details in handen gesteld van eene commissie uit de vergaderden, die in eene tweede bijeenkomst, op 16 Februari j., weder te Rotterdam gehouden, omtrent haren arbeid rapport uitbracht. De statuten werden toen

definitief vastgesteld (op 9 April d. a. v. onveranderd door de Regeering goedgekeurd) en tot Bestuurders benoemd de heeren C. J. Theunisse, E. W. Schallenberg en J. G. Verroen te Rotterdam, de Heeren C. Knapper Kz., Mr. E. J. Korthals Altes en G. F. Latorf te Amsterdam en de Heer J. G. Ch. Volmer te Utrecht, — waarvan eerstgenoemde tot Voorzitter van het Instituut voor het ingetreden jaar door de Vergadering werd aangewezen.

Als datum van oprichting is sedert aangenomen 1 Januari 1895.

Laat ons nu eerst een paar steenen des aanstoots uit onzen weg trachten te verwijderen.

Niet weinigen hebben zich geërgerd aan het vreemde woord „accountant” en ons gevraagd, of wij daarvoor geen hollandsch woord wisten. Helaas, dat men het liet bij vragen, waarmede wij niet verder kwamen! Had men ons een geschikte vertaling bezorgd van den uithoemschen titel, dan ware ons dit wel zoo lief geweest. Onderling hadden wij er meer dan een uur over gedebatteerd, doch met geen ander resultaat dan de algemeene erkenning, dat, wat de Engelschen onder „accountant” verstaan, hier met één woord niet is weer te geven, zonder misverstand uitte lokken. Een boekhouder beteekent het evenmin als een rekenaar (ook niet mooi); een administratief expert begint er meer op te gelijken, maar daarmee raakten we van den wal in de sloot, want wij kregen nu twee vreemde woorden voor één, evenals bij comptabel- controleur. Bovendien deden die aaneengeregen woorden, (die ook wel in het Hollandsch zouden zijn uit te werken bijv. rekenkundig- of boekhoudkundig deskundige,) — meer denken aan eene definitie dan aan den naam van een beroep. Ten slotte hebben wij het in arrenmoede opgegeven, ons troostend met de gedachte, dat ook hier de tijd wel de



Van oranje naar blauw



DilemmApp

De vernieuwde 'blauwe versie' al gedownload?

De app geeft inzicht in hoe om te gaan met tegengestelde belangen of waarden. Het is een handige tool voor bewustwording.

U ontvangt iedere twee weken een nieuw dilemma. En krijgt feedback op uw keuze door het tonen van de respons van andere deelnemers.

Uw antwoorden geven u een persoonlijk profiel.

Deelname is anoniem.

Ga voor meer informatie en de download naar www.nba.nl/dilemmapp

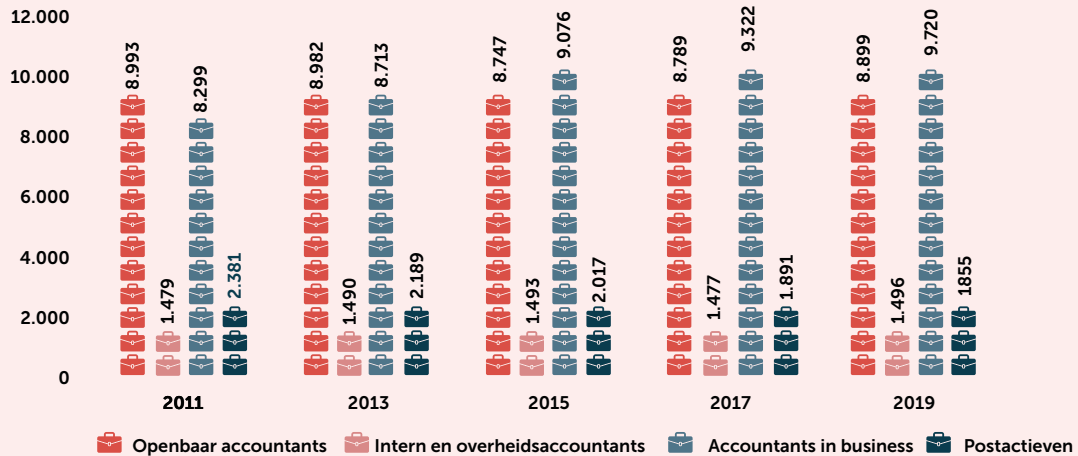
De app is ontwikkeld door de Koninklijke Nederlandse Beroepsorganisatie van Accountants (NBA)



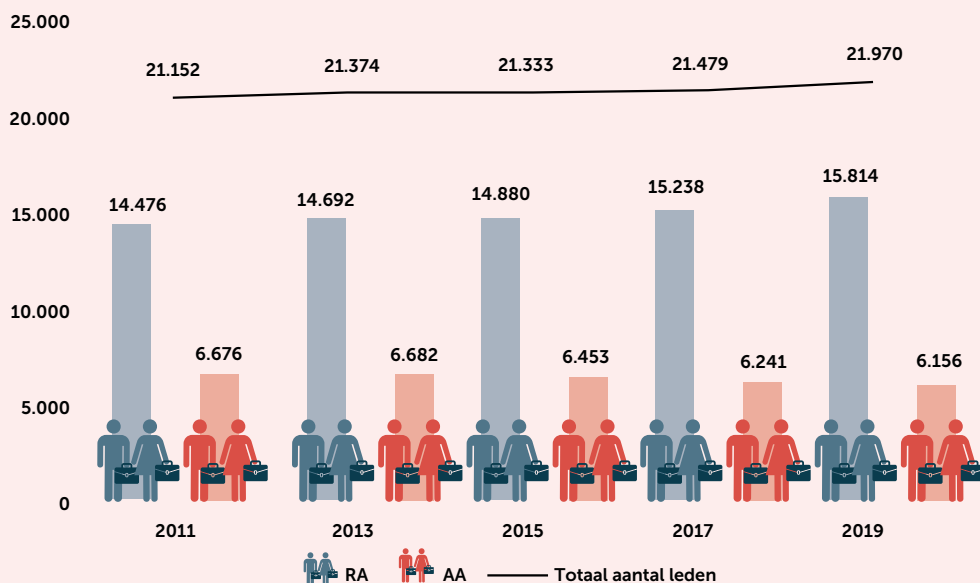
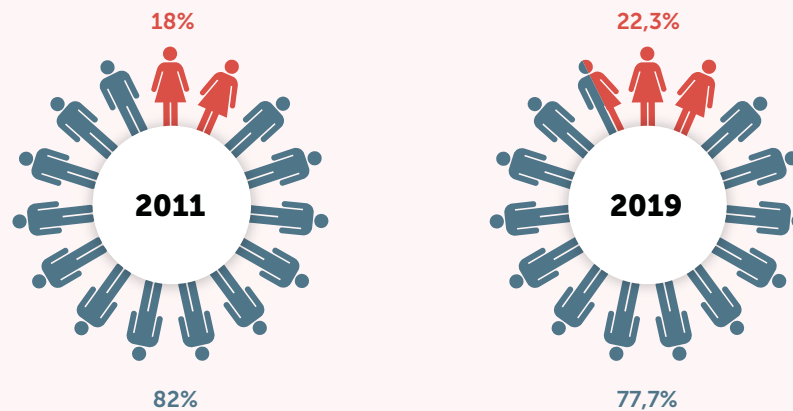
Download de app in de App Store of de Google Play Store.
Te gebruiken op smartphone of tablet.

BECIJFERD: LEDEN VAN DE NBA

In juli van dit jaar ging het aantal NBA-leden door de grens van 22.000, na jaren van geleidelijke groei. Vooral het aantal accountants in business groeit. De ontwikkeling van het ledenbestand in beeld.



Man/vrouw





‘Twinfield deelt veel kennis en luistert écht naar mij als klant’

Twinfield: hét boekhoudpakket voor accountants en boekhoudprofessionals

Professionele boekhouders gebruiken Twinfield al jaren vanwege:

- Rijke functionaliteit voor de professional
- Uitgebreide trainingen, consultancy en support
- Onze kennisdeling en evenementen

Meer weten? Ga naar:

www.twinfield.nl



Wolters Kluwer



AT THE MOVIES

The Untouchables (1987)

TEKST LUC QUADACKERS

Chicago, 1930. Maffioso Al Capone regeert met ijzeren hand over de illegale drankvoorziening tijdens het alcoholverbod (de 'drooglegging') in de Verenigde Staten. Bestuurders, politie en het gehele gerechtelijke systeem zijn tot op het bot corrupt. Afpersing en moord zijn aan de orde van de dag. Een gezellige genrefilm dus. Met prachtige muziek van de onlangs overleden Ennio Morricone.

Het ministerie van Financiën stuurt de onberispelijke alcoholvrije wortel-etende Eliot Ness (hij rookt overigens wel) naar Chicago om Capone een halt toe te roepen. Ness zegt alles wat binnen de wet ligt te willen aangrijpen om zijn doel te bereiken. Niemand is echter te vertrouwen. Hij vindt een compagnon in de wijkagent en oude rot Jim Malone, die hem adviseert over verdere mankracht: "als je geen rotte appel wilt, haal hem dan niet uit de kist, maar van de boom". Een wijs en bruikbaar credo. Dat leidt tot rekrutering van scherpshutter George Stone. Het vierde wiel aan de wagen is de *nerdy* pijprokende accountant Oscar Wallace. In een *line-up* is de kans dat mensen Wallace als de accountant aanmerken waarschijnlijk honderd procent.

Samen trekken zij ten strijde. Wallace blijft herhalen dat Capone waarschijnlijk het eenvoudigst voor belastingontduiking te pakken is. Het duurt even voordat die invalshoek landt. In de tussentijd ontpopt de accountant zich als een ware vechtmachine en geniet daar zichtbaar van. Helaas sneuvelt hij op de helft van de film. Het door hem ontdekte spoor blijkt echter volledig juist. De aandacht wordt daarom verplaatst naar Capone's boekhouder (ja, men maakt onderscheid tussen 'accountants' en 'bookkeepers'). Ook Malone wordt nog *umgelegd*. Maar uiteindelijk komt toch alles, relatief beschouwd, nog goed: Capone gaat het gevang in.

Deze film duurt eigenlijk te kort voor zijn inhoud. Het is meer iets voor een serie. En verdraaid: de film is gebaseerd op een tv-serie die in de VS werd uitgezonden van 1959 tot 1963. Dat wordt na de film nog eens overgedaan in een serie die loopt van 1993-1994. En dan zijn er nog wat *spin-offs*. Het verhaal spreekt blijkbaar aan. De familie Capone spande overigens een proces aan vanwege negatieve beeldvorming in de eerste serie. ←



Corporate Rebels

Nu we dankzij de Corona-crisis bijna allemaal verplicht thuiswerken is het een uitgelezen moment om nieuwe vormen van werken en de organisatie hiervan eens onder de loep te nemen.

De zelfbenoemde *corporate rebels* schieten ons daarbij te hulp. Ze hebben in hun eigen woorden "vier jaar de wereld afgereisd en allerlei inspirerende organisaties en managementdenkers bezocht". Grote woorden maar het levert gelukkig best leuke tips op. Zo beschrijven ze het belang van 'een netwerk van teams' en 'supportive leiderschap'. En voor accountants natuurlijk een hele enge: van regels en controle naar vrijheid en vertrouwen. Slik. In elk geval staat dit boekje wel vol nuttige tips die een stuk beter zijn dan de in de laatste maanden allerijl in elkaar geknutselde thuiswerkprotocollen, die mensen nog steeds niet de vrijheid geven die we volgens de rebellen zo broodnodig hebben. Met af en toe een beetje hoogdravende toon dat de wereld echt anders mag worden georganiseerd - dat past wel een beetje bij mensen die zich rebellen noemen - maar gelukkig verder wel vlotjes leesbaar.

Joost Minnaar en Pim de Morree: *Corporate Rebels - make work more fun*, Business Contact 2020, ISBN 978 90 470 1131 6

Oh sorry, ik stond nog op mute...

Klinkt bekend? Bij de NBA hadden we het online vergaderen ook snel te pakken.

Vanaf midden maart heeft iedereen de *do's* en *dont's* van online vergaderen door schade en schande ontdekt. We steken allemaal braaf onze digitale handjes op. We zetten een fleurig achtergrondje neer van dat mooie tropische strand. We eten die boterham op vóórat we de camera aanzetten. En trekken toch maar even een kammetje door ons haar.

De *how to*-boekjes zijn er dan ook snel. Weenink en Engelfriet pakken het in *Ben ik in beeld* origineel aan. Ze poneren twaalf prikkelende stellingen waarbij elke stelling op zowel de pro's als de contra's wordt beoordeeld. De stellingen variëren van de voor de hand liggende "online vergaderen werkt beter dan fysiek vergaderen" tot "een werkgever moet duizend euro investeren voor een thuiswerkplek" of "een goede online vergadering open je met een gedicht".

Uiteindelijk lijkt de conclusie van de auteurs duidelijk te zijn: online vergaderen is een blijvertje, maar vraagt aandacht en commitment van de deelnemers en is trouwens niet altijd beter dan de 'ouderwetse' fysieke vergadering. Vlotjes leesbaar en veel leuke tips voor het online vergaderen.

Gijs Weenink en Richard Engelfriet: *Ben ik in beeld? - online overleggen, vergaderen en presenteren zonder gedoe*, Haystack 2020, ISBN 9789461263858



Pessimisme is voor losers

Een briefwisseling tussen keurige heren.

Ooit een vast recept voor gewichtige conversaties en bespiegelingen over de belangrijke zaken des levens, maar ondertussen een zeldzame vorm van schrijven geworden. Misschien jammer, want het levert interessante mogelijkheden op om in verschillende brieven te reageren op een bepaald thema, dat dan een tijdje als een rode draad door de brieven heenloopt om daarna weer een ander actueel thema vast te pakken.

Dat is ook precies wat de keurige heren Van Lede en Luijendijk doen in dit boek. De onderwerpen liegen er trouwens niet om. De bonuscultuur in het bedrijfsleven, brexit,

de kloof tussen elite en de rest van de bevolking, een betrouwbare overheid, de inkomensverdeling die meer en meer als onrechtvaardig wordt gezien en ook het klimaat; ze komen allemaal langs. De vorm is daarmee apart, goed leesbaar, maar komt af en toe ook een beetje gekunsteld over. Hoeveel redactieslagen zijn er overheen gegaan om alles zo mooi op elkaar te laten aansluiten? En eerlijk is eerlijk, als verwende lezer mis ik dan toch ook een duidelijke inhoudsopgave of een trefwoordenregister. Desalniettemin een goede aanrader.



Kees van Lede en Joris Luijendijk: *Pessimisme is voor losers - op de rand van een nieuwe tijd*, Balans 2020, ISBN 978 94 638 2048 6



Ethiek voor financieel professionals

Wat, alweer een boek over ethiek? Die reactie ligt voor de hand, want er wordt wat afgeschreven over ethiek en ethisch handelen.

Is er dan nog ruimte voor een extra publicatie? Waarschijnlijk wel, want de auteurs kiezen er specifiek voor om te schrijven voor de financieel professional - accountants, controllers, belastingadviseur en financieel adviseurs.

Overigens duiken we in deel I wel even de theoretische geschiedenis in en dan komen de bekende 'grote' namen voorbij: Plato, Aristoteles, Kant, Mill etc. Maar Verstegen en Soppe verbinden een en ander snel en goed met de dagelijkse praktijk van maatschappij en economie en de morele dilemma's die hier al snel naar voren komen. Zo zijn er bijvoorbeeld hoofdstukken over integriteit en moreel redeneren.

In deel II kijken de auteurs naar de organisatiecontext (onder andere bedrijfsethiek) en in deel III naar de maatschappelijke context (markteconomie en duurzaamheid). Zo wordt in deel II ook Jürgen Habermas genoemd en komen in 2-3 pagina's enkele kernideeën uit zijn prachtboek *Theorie van het communicatieve handelen* voorbij. Dat weten Verstegen en Soppe in enkele pagina's nuttig uit te leggen en keurig te verbinden met hoe je een organisatie kunt sturen op vertrouwen.

En mocht u echt haast hebben, dan kunt u eventueel ook enkel deel IV lezen *Financieel professionals en ethiek*. Dan mist u wel heel wat uitleg maar de focus op de beroepscontext in deel IV maakt veel goed. Zo komt voor de accountant kort de NOCLAR even ter sprake. Netjes actueel dus. Overigens staan de praktische tips en voorbeelden door het hele boek, dus de eerste delen zijn zeker geen droge opsomming. Integendeel, goed leesbaar en duidelijk met de nodige vakkennis geschreven.

Gerard Verstegen en Aloy Soppe:

Ethiek voor financieel professionals, Boom Management Impact 2020, ISBN 978 94 6276 363 0



VERPLICHTE KOST

Welk boek 'moet' u lezen? De keuze van Bas Herrijgers, accountant bij de Belastingdienst en oud-bestuurslid NBA Young Profs: 'Kinderen van Moeder Aarde' van Thea Beckman.

Kavita Nandram schreef u in een vorige editie *21 lessen voor de 21ste eeuw* voor, van Yuval Noah Harari. Harari gaat in op krachten die de toekomst van onze samenleving en planeet als geheel zullen beïnvloeden. Nu bent u waarschijnlijk, net als ik, accountant. Wij staan over het algemeen niet bekend als de meest creatieve breinen. Dat maakt het visualiseren van positieve dan wel negatieve scenario's van een toekomstige wereld misschien wat lastig.

Het boek dat ik u aanreik schiet daarbij te hulp. Een boek dat in mijn jeugd een onuitwisbare indruk heeft achtergelaten. Een boek voor uw (klein)kinderen, maar naar mijn mening ook voor elke volwassene. Maar goed, ik snap dat u mogelijk een excuus nodig heeft voor de aanschaf.

Kinderen van Moeder Aarde (1985) van Thea Beckman verhaalt over een post-apocalyptische wereld. Eeuwen na de apocalyps bevolken verschillende samenlevingen de wereld, zonder van elkaar bestaan te weten. De ene samenleving is opgebouwd op een wijze die u bekend zal voorkomen. Maar een andere samenleving heeft qua opbouw radicaal andere keuzes gemaakt, ingegeven door het verleden. Een samenleving waarin een discussie over nut en noodzaak over GRI-standaarden onbestaanbaar zou zijn. Een samenleving waarin een discussie over glazen plafonds vice versa zou plaatsvinden. De thema's in dit boek zijn sinds 1985 alleen maar actueler geworden. Een boek dat u uitnodigt na te denken over hoe het ook zou kunnen. Denkt u nu 'wat moet dat hier, een jeugdboek'? Juist dan is deze kost voor u verplicht!

Kinderen van Moeder Aarde - Thea Beckman, 1985. ISBN 9789056378950.

Kwartiermakers gaan aan de slag met eerste werkgroepen

De kwartiermakers Toekomst Accountancysector, Marlies de Vries en Chris Fonteijn, gaan met accountants en gebruikers van de jaarrekening aan de slag met twee projecten: het vaststellen en verankeren van Audit Quality Indicators (AQI's) en de opzet van een experiment met een intermediair.

De kwartiermakers stellen werkgroepen in, die voorstellen moeten doen voor specifieke (deel)vraagstukken rondom deze twee projecten. Uitgangspunt bij de samenstelling van de werkgroepen is dat daarin verschillende ketenpartners zitting hebben; naast accountants ook gebruikers van de jaarrekening en de toezichthouder. "Het opstellen van AQI's was de eerste en belangrijkste aanbeveling van de Commissie Toekomst Accountancysector en is van groot belang om

inzicht te krijgen in de kwaliteit van de wettelijke-controlesector. Het experiment met een intermediair is onder andere vanuit wetenschappelijk oogpunt uniek en zal zowel nationaal als internationaal op de voet worden gevolgd", aldus De Vries en Fonteijn begin augustus bij hun oproep voor deelnemers aan de werkgroepen. Na de zomer doen de kwartiermakers een volgende oproep voor kandidaten voor werkgroepen die zich moeten bezighouden met cultuur, fraude en

inzet forensische expertise, (dis)continuïteit en het stimuleren van innovatie. De instelling van de kwartiermakers vloeit voort uit de aanbevelingen van de eindrapporten van de Commissie Toekomst Accountancysector (CTA) en de Monitoring Commissie Accountancy (MCA). De kwartiermakers zijn per 1 mei 2020 benoemd door minister Hoekstra voor een periode van drieënhalf jaar, om een deel van de kabinetsreactie op het eindrapport van de CTA ten uitvoer te brengen en daarnaast de uitvoering van verschillende aanbevelingen en maatregelen aan te jagen, de samenhang en voortgang daarvan te bewaken en hierover aan de minister te rapporteren.

Jonge accountants zijn de helden van Marlies de Vries

Kwartiermaker Marlies de Vries ziet met name voor young professionals een flinke rol weggelegd bij de duurzame verandering van het accountantsberoep. De inbreng van jonge accountants is daarbij "keihard nodig".

De Vries, directeur van de controllersopleidingen aan Nyenrode en inmiddels Kwartiermaker toekomst accountancysector, is trots op jonge accountants die zich binnen het beroep laten horen. Dat stelde zij op 30 juni tijdens de zevende editie van de NBA Young Profs Arena, waarbij De Vries in gesprek ging met Accountant.nl-hoofdredacteur Marc Scheweppe. Samen met collega-kwartiermaker Chris Fonteijn geeft De Vries opvolging aan de maatregelen die door minister Hoekstra zijn gememoreerd in de kabinetsreactie op het CTA-rapport. Die opdracht is vooral een succes als het accountantsberoep "in staat is zelf duurzaam de antenne naar buiten te houden" en zich aan te passen; zowel waar het de sector als geheel betreft als de individuele accountant, aldus De Vries. "Intrinsieke motivatie is een heel belangrijk woord voor ons."



Voor de eerste keer werd de Arena online georganiseerd en konden jonge (aankomend) accountants via een chatbox vragen stellen. Het gesprek is terug te kijken via nba.nl/arena.

Herdruk 'Rode vlaggen' over frauderisico's

De nieuwe editie van de publicatie 'Rode vlaggen: frauderisico's ontdekken en melden' is na een herdruk weer beschikbaar voor leden van de NBA. De inhoud is gebaseerd op rechtspraak over gevallen van fraude waarin accountants een rol speelden.

'Rode vlaggen' gaat niet alleen in op tuchtrechtspraak, maar ook op civiel, straf- en bestuursrecht-spraak. Bovendien zijn niet alleen zaken geselecteerd waarin accountants een steek lieten vallen, maar ook uitspraken over zaken waarin de accountant het goed heeft gedaan. Bij elke besproken uitspraak staat een aantal rode en groene vlaggen. "De praktijk is altijd weerbarstiger

dan de theorie en de slimheid waarmee sommige fraudeurs te werk gaan, stelt ons voor flinke uitdagingen", aldus NBA-voorzitter Marco van der Vegte in het voorwoord van de uitgave.

Ten opzichte van de editie van 2018 is de nieuwe uitgave uitgebreid met uitspraken die sindsdien zijn verschenen. Ook is er aandacht voor wijzigingen in de regelgeving voor

accountants. Auteur is juridisch journalist Lex van Almelo, bekend van de tuchtrechtsamenvattingen op Accountant.nl.

Bestellen van de uitgave kan via nba.nl. 'Rode vlaggen' is ook als pdf beschikbaar. De pdf-versie bevat links naar wet- en regelgeving, rechtspraak en andere genoemde bronnen.

Klein deel NBA-leden voldoet niet aan PE-verplichting

Ondanks herhaaldelijke herinnering vanuit de NBA hebben enkele tientallen accountants nog niet voldaan aan hun permanente educatie-verplichtingen over de periode 2016-2018. De beroepsorganisatie dient tegen hen een klacht in bij de Accountantskamer.

Meer dan 99 procent van de ruim twintigduizend actieve leden voldoet wel aan de PE-plicht. NBA-leden hebben drie

jaar de tijd om het afgesproken aantal PE-uren te behalen. Een deel van de leden is inmiddels overgeschakeld naar de nieuwe PE-systematiek van de NBA, die uitgaat van meer eigen verantwoordelijkheid en keuzevrijheid ten aanzien van inhoud en vorm van de permanente educatie. Vanaf 2021 is de nieuwe systematiek voor alle actieve NBA-leden van toepassing.

Minister Koolmees bij NOW-webinar: 'Nederland rekent op u'

Ruim 2.200 deelnemers trok het zevende NBA Helpt-webinar op 8 juli 2020, dat was gericht op de verantwoording bij de NOW-regeling. Minister Koolmees van SZW stak de accountants een hart onder de riem. "De verantwoordelijkheid is groot, net als de bedragen waar het om gaat."

Koolmees opende het webinar met een videoboodschap voor de deelnemende accountants. Die zijn bij de verantwoording van de steunmaatregelen "onmisbaar", aldus de minister. Het gaat inmiddels om enorme volumes.

Zo'n 140.000 ondernemers hebben een beroep gedaan op de eerste tranche van de NOW-regeling en daarvan heeft circa tien procent een accountantsverklaring nodig bij de verantwoording van de subsidie. Maar die tien

procent is wel goed voor zo'n zeventig procent van het totale subsidiebedrag.

De belangstelling voor de reeks NBA Helpt-webinars, met name voor twee webinars over de NOW-regeling, was uitzonderlijk groot. Ook de waardering was hoog. De serie webinars krijgt dit najaar een vervolg. Terugkijken van alle webinars kan via het YouTube-kanaal van de NBA of via nba.nl/webinar. Verslagen van de webinars zijn te vinden op Accountant.nl.

Ingrid Hems NBA-bestuurslid namens ledengroep AiB

Ingrid Hems AA is begin juli namens de ledengroep Accountants in Business (AiB) toegetreden tot het NBA-bestuur.

Ingrid Hems is concernthoofd bedrijfsvoering en financiën bij sociale werkvoorzieningsorganisatie Ergon en tevens commissaris bij een woningcorporatie. Ze heeft sinds eind 2018 zitting in het AiB-bestuur en is sinds 27 mei 2020 voorzitter van deze ledengroep.

Malika Bensellam-Bouhtala, die namens de ledengroep AiB zitting had in het NBA-bestuur, heeft in verband met persoonlijke omstandigheden haar positie als NBA-bestuurslid neergelegd en haar rol als *linking pin* overgedragen aan Hems.



NBA doet suggesties voor toekomstige wetgeving

De NBA heeft minister Hoekstra van Financiën een aantal suggesties gedaan voor toekomstige wetgeving voor het accountantsberoep.

Het merendeel van de suggesties heeft betrekking op de aanbevelingen van de Commissie toekomst accountancy-sector (CTA). Zo gaat de NBA in op de aanbeveling van de CTA om te komen tot een set uniforme Audit Quality Indicators. "De NBA verwacht dat nadere invulling is vereist en is bereid hiervoor nadere voorschriften vast te stellen, of, indien nodig, een voorstel voor een verordening aan de ledenvergadering voor te leggen", aldus de beroepsorganisatie.

Toezicht

De NBA ziet geen reden voor een wijziging van de Wet toezicht accountantsorganisaties (Wta), omdat het ook in het huidige juridische kader mogelijk is handhavend op te treden bij ernstige tekortkomingen in individuele wettelijke controles. De Autoriteit Financiële Markten (AFM) pleitte om die reden eerder voor aanpassing van de Wta.

Als het gaat om het kwaliteitsbeheersingssysteem van accountantsorganisaties biedt de Wta voldoende soelaas en voor individuele accountants kan de AFM de mogelijkheden van de Wtra (Wet tuchtrechtspraak accountants) benutten, aldus de NBA.

Rapportage

Met betrekking tot de rapportage van ondernemingen pleit de NBA voor verplichte rapportage en assurance van niet-financiële informatie en uitbreiding van de verplichtingen met betrekking tot het control statement bij beursfondsen.

Ook stelt de NBA voor om rapportage over fraude(risico's) en continuïteit in het bestuursverslag verplicht te stellen. Bij de uitwerking daarvan kan worden aangesloten bij eerder advies van sir Donald Brydon aan de Britse regering om een meerjarig *Resilience Statement* in te voeren.

Governance NBA

In december legt de NBA uitgewerkte plannen om de ledengroepen om te vormen tot faculties aan de ledenvergadering voor. "Nadat van de instemming van de ledenvergadering is gebleken, verzoeken wij u een wetsvoorstel in te dienen waarmee de ledengroepen in de Wab worden opgeheven en vervangen door faculties", aldus de beroepsorganisatie. De NBA heeft de minister gevraagd om in dat wetsvoorstel ook de mogelijkheid op te nemen de ledenvergadering online plaats te laten vinden.

Op 28 september overlegt minister Hoekstra met de Tweede Kamer over de plannen voor het accountantsberoep.

NBA telt meer dan 22.000 leden

De NBA is na jaren van gestage groei recent door de grens van 22.000 leden gebroken.

Bij de beroepsorganisatie staan op dit moment 22.021 accountants ingeschreven als lid (stand per 22 juli 2020). Eind 2019 bedroeg het aantal leden nog 21.966 (stand per 31 december 2019).

In tien jaar tijd is het ledenaantal zeer geleidelijk gegroeid. Op 31 december 2010 telden de toen nog twee aparte beroepsorganisaties NIVRA en NOvAA samen 20.905 leden. In de afgelopen twee jaar verliep de toename in ledenaantal relatief wat sneller; in 2018 groeide de NBA met 244 leden en in 2019 met 195 leden.

IN MEMORIAM

Met leedwezen maakt het bestuur van de NBA melding van het overlijden van zeventien collega's.

- **Dirk Blom RA**, Barendrecht, overleden 25 mei 2020, 81 jaar
- **Hendrik Bouma AA**, Hoorn overleden 14 juli 2020, 59 jaar
- **Cornelis Jan de Bruin RA**, Wassenaar, overleden 25 juni 2020, 74 jaar
- **Harry Marie Peter Gerardus Frings RA**, Landgraaf, overleden 7 februari 2020, 63 jaar
- **Gerrit Willem Gerrits AA, Voorst**, overleden 31 maart 2020, 83 jaar
- **Cornelis Groenendijk RA**, Rotterdam, overleden 11 juni 2020, 88 jaar
- **Hendricus Fredericus van Leeuwe RA**, Alblasserdam, overleden, 13 juli 2020, 78 jaar
- **Hendrikus Bartholomeus Moonen RA**, Eindhoven, overleden 4 april 2020, 77 jaar
- **Willem Oudshoorn RA, Leiderdorp**, overleden 17 juli 2020, 96 jaar
- **Eenje Aafke Ploegman RA**, Haren, overleden 31 maart 2020, 64 jaar
- **Bernardus Hendrikus Reuling AA**, Wehl, overleden 20 juni 2020, 82 jaar
- **Johannes Paulus van Rossem RA**, Voorschoten, overleden 4 juni 2020, 88 jaar
- **Philippus Schouten RA, Dordrecht**, overleden 16 mei 2020, 89 jaar
- **Hendrik Jan Stoel RA, Kalamata**, Griekenland, overleden 1 juli 2020, 88 jaar
- **Bernardus Gerardus Maria Verkooijen RA**, 's-Gravenhage, overleden 6 juli 2020, 79 jaar
- **Wilhelmus Leonardus Laurentius van der Wee RA**, Tilburg, overleden 3 augustus 2020, 86 jaar
- **Jan ten Wolde RA**, Voorschoten, overleden 25 juni 2020, 94 jaar

IN HERINNERING prof. Ben de Mare

(26 juli 1930 - 6 mei 2020)



Prof. H.B. (Ben) de Mare was een vooraanstaand accountant, zowel op praktisch als theoretisch gebied. De Mare studeerde als accountant af in 1957 en was zijn hele werkzame leven verbonden aan accountantskantoor Limperg Dijker Nijst & Co en de rechtsoptvolgers daarvan. In 1970 ontstond Moret & Limperg, het huidige EY, uit de fusie tussen Moret,

De Jong & Starke en Limperg, Dijker, Nijst & Co. De Mare vervulde binnen de maatschap vele jaren de rol van voorzitter van de adviesafdeling. Zijn academische carrière begon hij in 1969 aan de Universiteit van Amsterdam (als lector administratieve organisatie en later als buitengewoon hoogleraar bestuurlijke informatievoorziening) en sloot hij af aan de Vrije Universiteit. Generaties accountants en controllers zijn opgegroeid met de bewerking van hem en professor Joëls van het standaardwerk van professor Starreveld, 'Leer van de Administratieve Organisatie'.

De Mare was een bevlogen accountant, die met zijn enthousiasme voor het vak studenten en collega's inspireerde. Hij hechtte erg aan de onafhankelijke positie van de accountant. De boekhoudschandalen van begin deze eeuw, zoals bij Enron en Parmalat, vervulden hem met afgrijzen. In zijn optiek werd daarmee de beroepseer van het vak te grabbel gegooid. Het benadrukte voor hem het maatschappelijk belang, van de accountancy in het algemeen en van een integere uitvoering van het beroep in het bijzonder. Op 6 mei 2020 overleed emeritus hoogleraar Ben de Mare op 89-jarige leeftijd.



Per saldo

MARC SCHWEPPE

Marc Schweppe is hoofdredacteur van Accountant en Accountant.nl.

Niet verder vertellen



Iedereen heeft zo zijn geheimen en geheimpjes. Daar is niks mis mee, meestal. Maar soms wringt het om niets te kunnen zeggen over zaken die je toch eigenlijk met anderen wilt delen. Dat geldt ook binnen het accountantsberoep, waar de geheimhoudingsplicht al vele jaren regelmatig onderwerp van discussie is. In 1895 al en ook nu nog. Veruit het best gelezen artikel op onze site in 2019 was een analyse van Jan Willem Wits over de 'politieke zomersoap' rondom de jaarrekening van Forum voor Democratie, met daarin een opvallende bijrol voor de betrokken accountant. Communicatie-adviseur Wits prees die accountant, ook omdat deze in de media nadere uitleg gaf over zijn werkzaamheden en zijn onafhankelijke positie markeerde. "Dat verdient een groot compliment en laat zien dat er wel degelijk alternatieven zijn voor 'geen commentaar', ook met inachtneming van je geheimhoudingsplicht", aldus Wits. Achteraf bleek er op de controle bij FvD overigens het nodige af te dingen. Maar toch.

De zomersoap van dit jaar heet Wirecard. In zijn column in het FD, die ingaat op berichtgeving rondom de fraude bij deze Duitse betaal-dienstverlener, stelt Marcel Pheijffer

dat het maatschappelijk verkeer en het publiek belang gebaat zijn bij het zo snel mogelijk verkrijgen van duidelijkheid na incidenten. Ook om de accountant beter te kunnen beschermen tegen onterechte kritiek. Collega-hoogleraar Jan Bouwens neemt het in een opinie op Accountant.nl op voor de betrokken accountant, die ongetwijfeld worstelt met een dilemma: "Hij weet veel maar kan er weinig of niets mee doen in de publieke oorzaken-analyse, vanwege geheimhouding en claimrisico's." In het FD erkent Pheijffer dat het risico op claims door accountants in de praktijk als argument wordt gehanteerd om te zwijgen, "maar daar is de geheimhoudingsplicht niet voor geschapen". Hij pleit er voor om de "werking en beperkingen" van de geheimhoudingsregels voor accountants nog eens tegen het licht te houden. De spelregels rondom de geheimhoudingsplicht (VGBA paragraaf 2.6, artikel 16 en 17) lijken helder. Arnout van Kempen memoreert dat tijdens de jongste discussie ook: "De accountant heeft zich te houden aan het fundamentele beginsel van vertrouwelijkheid, of we dat nu met ons allen leuk vinden of niet." Toch wringt het, want nog altijd is het zo dat de accountant aan zijn feitelijke

opdrachtgevers - aandeelhouders en maatschappelijk verkeer - de minste informatie verstrekt. Waar de raad van bestuur door de accountant wordt vermeld met de controleverklaring, een mondelinge toelichting, het accountantsverslag en de management letter, blijft voor het maatschappelijk verkeer alleen de controleverklaring over. Niet voor niets pleitte beleggersorganisatie Eumedion al in 2006 voor openbaarmaking van de management letter. "De aandeelhouder heeft het recht om te weten wat de voornaamste bevindingen van de accountant zijn", stelde Eumedion-directeur Riens Abma destijds. Inmiddels zegt de accountant in zijn verklaring meer over de kernpunten van de controle. Maar nog altijd is de feitelijke opdrachtgever onvoldoende in beeld als er lastige zaken spelen die om nadere uitleg vragen. Dan gaan de lamellen dicht en komt de geheimhoudingsplicht op tafel. Dat past niet bij het publiek belang en helpt niet voor de beeldvorming van de accountant. ←



Hoe weet u straks of een opleider rijp is voor uw PE-portfolio?

Als accountant krijgt u te maken met een nieuw PE-systeem. Daarin staan het leerresultaat en de toepassing op de werkplek centraal. Een 'op output gebaseerd' systeem dus. In de nieuwe opzet stelt u zélf uw PE-plan op voor het verwerven van gewenste kennis en skills. In de praktijk zal lang niet alles 'on the job' of door zelfstudie zijn te leren. Externe 'input' blijft nodig in de vorm van opleidingen en cursussen voor het theoretische referentiekader en specialistische onderwerpen.

Een Cedeo-erkenning is vertrouwd en biedt houvast

Maar hoe maakt u een verantwoorde keuze uit het enorme aanbod? Simpel: check of de aanbieder een Cedeo-erkenning heeft. Cedeo is al jaren verantwoordelijk voor de audit van het cursusaanbod aan accountants. De betere opleiders zijn dus al Cedeo-erkend. Dat betekent dat minimaal 80 procent van hun klanten *'tevreden tot zeer tevreden'* is over de kwaliteit en de dienstverlening. Die erkenning is gebaseerd op kritisch klanttevredenheidsonderzoek, dat elke twee jaar herhaald wordt onder uw vakgenoten. Een betere aanbeveling is er niet.

Kijk op cedeo.nl/aanbieder voor alle opleidingsinstituten met een Cedeo-erkenning.

Een diploma of certificaat van een Cedeo-erkende opleider:
Goed voor uw PE-portfolio, goed voor uw cv.

cedeo*
*herkent kwaliteit



Wie vertelt jou wat over accountancy?

Onbeperkt leren van de experts

Als accountant wilt u blijven in uw vakgebied, het beste advies geven en natuurlijk voldoen aan het nieuwe PE-systeem van de NBA. Wat uw leerdoel ook is, met een abonnement op PE-Academy kunt u met maar liefst 260 praktijkgerichte online cursussen zelf vorm geven aan uw ontwikkeling. En met onze gratis PE-portfolio tool worden uw leerdoelen en PE-activiteiten eenvoudig vastgelegd.

Benieuwd naar het gemak van nascholing met PE-Academy? Volg nu een gratis proefcursus!

www.pe-academy.nl/gratis_cursus



Gratis online PE-portfolio tool

- Exclusief voor abonnees
- Alles op één plek
- Voldoen aan NBA-richtlijnen



Bovenop je vakgebied