



Ruggengraat van de economie

MARCO VAN DER VEGTE

Marco van der Vegte is voorzitter van de NBA.

Op het moment dat ik dit schrijf beleven we het startje van het vakantie-seizoen, de periode voor ons allemaal om even de accu op te laden. Na de zomer is er weer veel werk te doen. Omdat de vaccinatiegraad volgens het RIVM inmiddels ruim boven de 75 procent ligt, lijkt het er op dat de meest beperkende coronamaatregelen nu wel achter ons liggen, al klopt dat voor de zekerheid nog even af. De samenleving is weer op gang gekomen. Toch zullen wij als accountants nog lang bezig zijn met de gevolgen van de pandemie, niet in de laatste plaats met de NOW-verklaringen.

Bij de start van het nieuwe seizoen is ook de NBA-campagne gestart die zich richt op de mkb-ondernemer. We laten zien wat de meerwaarde van de accountant is. Op de radio horen we steeds "Mijn accountant? Die doet zoveel méér dan de jaarrekening." En zo is het ook. Ik heb al eens vaker gezegd: het mkb vormt de ruggengraat van onze economie en de rol van de accountant daarbinnen is cruciaal. Ik hoop dat alle mkb-kantoren zich aansluiten bij de campagne en in hun netwerk de uitingen verspreiden.

Over mkb-accountants gesproken, in dit blad een verhaal over digitalisering en automatisering binnen mkb-kantoren, gebaseerd op verkennend onderzoek. Ordners en aktenvullen worden vervangen door de cloud, maar zijn alle kantoren daar wel klaar voor?

De minister heeft vlak voor de vakantie een belangrijk document ter consultatie voorgelegd en ook daar zijn wij op het moment dat ik dit schrijf druk mee bezig. Dat gaat over de *audit quality indicators*, ofwel de AQI's, apart ter consultatie gepubliceerd door de kwartiermakers. Er is tevens nieuwe wetgeving in de maak en die is belangrijk voor de auditsector. We houden je via de website van de NBA en Accountant.nl natuurlijk goed op de hoogte.

In dit nummer van Accountant ook twee interviews die ik graag aanbeveel. Allereerst met AiB'er Janpieter Koning. Een accountant met een consultancybedrijf dat investeert in *startups*, met als meest opvallende bedrijf de maker van de vliegende auto. Ik ben zelf liefhebber van wat oudere auto's, maar moet toegeven dat ik ook bij vliegende auto's mijn ogen uitkijk.

Een tweede interview is met Leen Paape, bij de meeste van jullie bekend als hoogleraar, voorzitter van de Raad voor de Praktijkopleiding en sinds enige tijd ook van de Signaleringsraad. Op social media post hij dagelijks verhalen, inclusief zijn uitgesproken meningen. In het interview geeft hij een prikkelende visie op de toekomst van ons beroep. Een goede aanzet voor verdere discussie en laten we dat gesprek vooral met elkaar voeren.

Ik wens iedereen veel leesplezier met dit nummer van Accountant en hoop velen, zeker nu dat weer (bijna) kan, snel ook weer persoonlijk te ontmoeten. ←