

accountant

NBA-magazine voor accountants en financials | nr. 4 2021

Een campagne
voor de mkb-
accountant

Leen Paape wil
terug naar het
publiek belang

JANPIETER KONING

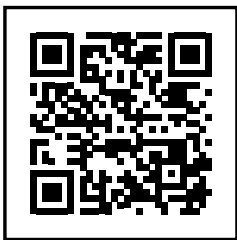
‘Als je gelooft in een
idee, moet je je schouders
er onder zetten’

CHRISTEL DECKERS OP DE STOEL / ONDERZOEK NAAR DIGITALISERING
IN HET MKB / GAAN KWALITEITSINDICATOREN HELPEN?

Koninklijke Nederlandse
Beroepsorganisatie
van Accountants

NBA

HET MKB REKENT OP ZIJN ACCOUNTANTS



Download hier gratis
socialmediaberichten, banners,
advertenties, video's en nog veel meer!

Deze zomer ontvingen alle mkb-kantoren een kleine attentie in de vorm van een droppot met muntdrop. Dit was de ludieke aftrap van de nieuwe campagne 'het mkb rekent op zijn accountants'. En een oproep aan de kantoren om zelf actief mee te doen en de speciaal voor hen ontwikkelde toolkit te gebruiken. Want hoe méér accountants de campagne verspreiden, hoe méér mkb'ers we bereiken. En dát is het doel van de campagne: zorgen dat nog meer mkb-bedrijven op accountants gaan rekenen.

Meer weten over deze campagne? Kijk op
NBA.NL/REKENTOP



Koninklijke Nederlandse
Beroepsorganisatie
van Accountants

NBA

**NEDERLAND
REKENT
OP ZIJN
ACCOUNTANTS**

**Jij wilt graag meer adviseren. Maar waar begin je? Waar haal je de tijd vandaan?
En welke modellen, handvatten en methodes gebruik je daarbij?**

Het boek bevat een kant-en-klare methode voor adviserende accountants, financieel experts en organisatieadviseurs. In dit boek lees je hoe je ondernemers met zes kritische resultaatbepalers, in drie stappen en binnen drie maanden helpt met het verbeteren van hun resultaat. Het is een praktische methode om te werken aan:

Inzicht | Stuurinformatie | Rendementsverbetering | Waardecreatie

Leer omgaan met de weerstanden bij ondernemers en kom erachter hoe je advieswerkzaamheden binnen je eigen kantoor kunt organiseren. Profiteer van alle praktische tips en concrete casussen. Het boek is gebaseerd op vele jaren praktijkervaring binnen het MKB en de methode is in samenwerking met de Rijksuniversiteit Groningen wetenschappelijk onderbouwd.

Wil jij op een gestructureerde manier bedrijfseconomisch en strategisch adviseren? Dan is dit boek geschikt voor jou! Met dit boek word je een waarderegisseur in het MKB en zorg je in 3 stappen voor gegarandeerd succes binnen 3 maanden.

**INCLUSIEF DOWNLOADS VAN
HET WINSTCANVAS, HANDIGE CHECKLISTS EN VRAGENLIJSTEN**

Bestel het boek direct!



Auteurs Lau Haegens en Luuk Haegens zijn de drijvende krachten achter Management Kompasgroep. Het is hun missie om accountants te helpen, te inspireren, te trainen en te begeleiden in hoe zij hun dienstverlening kunnen uitbreiden met advieswerkzaamheden.

MANAGEMENT

KOMPASGROEP
Resultaat door inzicht

www.managementkompasgroep.nl



BESTEL NU JOUW BOEK

bij de lokale boekhandel of via
www.managementboek.nl

INHOUD



12



30



44

22



Colofon

ACCOUNTANT

NBA-magazine voor accountants en financials

Elfde jaargang

De in dit tijdschrift voorkomende meningsuitingen mogen niet worden gezien als officiële zienswijzen van de NBA, tenzij zulks uitdrukkelijk is vermeld. Overnemen van de inhoud van dit tijdschrift is mogelijk met bronvermelding. ISSN 2211-5382.

REDACTIE

Marc Schweppe, hoofdredacteur
Marja Brouwer-Franken, eindredacteur
Björn Remmerswaal, redacteur
Erwin Breij, webredacteur

REDACTIEADRES

NBA, Postbus 7984, 1008 AD Amsterdam,
telefoon 020-3010368,
e-mail redactie@accountant.nl

WEBSITE

www.accountant.nl

MEDEWERKERS

Lex van Almelo, Bert Bakker, Adrie Boxmeer,
Ronald Bruins, Wendy Groot, Rob Heinsbroek,
Arnout van Kempen, Lieuwe Koopmans,
Luc Quadackers, Peter Steeman, Elly Stroo Cloeck,
Henk Vlaming, Nart Wielgaard

BEELD

De Beeldredacteur, VRHL, Marja Brouwer

ABONNEMENTEN

NBA, Postbus 7984, 1008 AD Amsterdam,
telefoon 020-3010323, prijs € 100 per jaargang,
voor studerende € 50, losse nummers € 25,
prijzen inclusief btw.
Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip
ingaan en lopen automatisch door, tenzij dertig
dagen voor de vervaldatum schriftelijk wordt
opgezegd. Adreswijziging mailen naar
boekhandel@nba.nl.

VORMGEVING

VRHL Content en Creatie
Alphen aan den Rijn, www.vrhl.nl

ADVERTENTIES

Elma Media BV, Postbus 18, 1720 AA
Broek op Langendijk
Contactpersoon: Rob Stavenuiter,
telefoon 0226-331638, e-mail r.stavenuiter@elma.nl

DRUKKERIJ

Senefelder Misset Doetinchem

© 2021 NBA

Niets uit deze uitgave mag worden gereproduceerd door
boekdruk, foto-offset, fotokopie, microfilm of welke andere
methode dan ook, zonder schriftelijke toestemming van de
uitgever. Accountant bevat informatie en wenken, die met
de meeste zorgvuldigheid zijn samengesteld. NBA en de bij
deze uitgave betrokken redactie en medewerkers aanvaarden
geen aansprakelijkheid voor mogelijke gevolgen die zouden
kunnen voortvloeien uit het gebruik van de in deze uitgave
opgenomen informatie en wenken.



-
- 9 **Ruggengraat van de economie**
- Marco van der Vegte
-
- 10 **De kwestie**
Gaan kwaliteitsindicatoren helpen?
-
- 12 **‘Als je gelooft in een idee, moet je je schouders er onder zetten’**
Gesprek met Janpieter Koning, partner van adviesbureau Tacstone.
-
- 19 **Tuchtrecht**
Ruim baan voor het gevoel
-
- 20 **In beeld: Maxime Asjes**
-
- 22 **Gerard en Joan rekenen op Bianca**
Na anderhalf jaar in de wachtkamer startte de NBA met een op mkb-ondernemers gerichte campagne. Doel: de meerwaarde van de accountant in het mkb onderstrepen.
-
- 26 **Op de stoel: Christel Deckers**
-
- 29 **Wat goed mevrouw, wilt u leren lezen?**
- Wendy Groot
-
- 30 **Van de aktetas naar de cloud?**
Onderzoek naar digitalisering in het mkb levert een ontluisterend beeld op.
-
- 34 **FYI**
-
- 38 **Online beëdigd**
-
- 41 **Dilemma – Wind uit een andere hoek**
-
- 44 **Terug naar het publiek belang**
Leen Paape wil graag het accountantsberoep veranderen. Als voorzitter van de Raad voor de Praktijkopleiding en de Signaleringsraad van de NBA denkt hij na over de toekomst van het vak.
-
- 51 **#Klooiënmetcomputers**
-
- 53 **Becijferd**
-
- 55 **Docudrama**
-
- 56 **Bronnen**
-
- 58 **NBA Nieuws**
-
- 66 **Onverschrokken bijter - Marc Schweppe**



MEER
INFO

MAAK JIJ HET VERSCHIL?

MASTER FISCAAL RECHT IN DEELTIJD

Wil jij jezelf ontwikkelen tot een fiscaal-juridische professional op academisch niveau? Dan is de deeltijd Master Fiscaal Recht aan Nyenrode Business Universiteit wellicht iets voor jou. Je krijgt een unieke combinatie

van theorie en praktijk en maakt ook een sterke persoonlijke ontwikkeling door. Als bevoegde professional met lef en kennis bied jij je organisatie straks duurzame meerwaarde.

ACADEMISCH EN PRAKTIJKGERICHT | VASTE COLLEGEDAG | KLEINSCHALIG

NEEM VOOR MEER INFORMATIE CONTACT OP MET ONZE PROGRAMMA-ADVISEUR ANJA VAN DER LAARS:

✉ A.VDLAARS@NYENRODE.NL ☎ +31 (0)346 295 742 📱 [NYENRODE.NL/MFR](https://www.nyenrode.nl/mfr)



Ruggengraat van de economie

MARCO VAN DER VEGTE

Marco van der Vegte is voorzitter van de NBA.

Op het moment dat ik dit schrijf beleven we het startje van het vakantie-seizoen, de periode voor ons allemaal om even de accu op te laden. Na de zomer is er weer veel werk te doen. Omdat de vaccinatiegraad volgens het RIVM inmiddels ruim boven de 75 procent ligt, lijkt het er op dat de meest beperkende coronamaatregelen nu wel achter ons liggen, al klopt dat voor de zekerheid nog even af. De samenleving is weer op gang gekomen. Toch zullen wij als accountants nog lang bezig zijn met de gevolgen van de pandemie, niet in de laatste plaats met de NOW-verklaringen.

Bij de start van het nieuwe seizoen is ook de NBA-campagne gestart die zich richt op de mkb-ondernemer. We laten zien wat de meerwaarde van de accountant is. Op de radio horen we steeds "Mijn accountant? Die doet zoveel méér dan de jaarrekening." En zo is het ook. Ik heb al eens vaker gezegd: het mkb vormt de ruggengraat van onze economie en de rol van de accountant daarbinnen is cruciaal. Ik hoop dat alle mkb-kantoren zich aansluiten bij de campagne en in hun netwerk de uitingen verspreiden.

Over mkb-accountants gesproken, in dit blad een verhaal over digitalisering en automatisering binnen mkb-kantoren, gebaseerd op verkennend onderzoek. Ordners en aktenvullen worden vervangen door de cloud, maar zijn alle kantoren daar wel klaar voor?

De minister heeft vlak voor de vakantie een belangrijk document ter consultatie voorgelegd en ook daar zijn wij op het moment dat ik dit schrijf druk mee bezig. Dat gaat over de *audit quality indicators*, ofwel de AQI's, apart ter consultatie gepubliceerd door de kwartiermakers. Er is tevens nieuwe wetgeving in de maak en die is belangrijk voor de auditsector. We houden je via de website van de NBA en Accountant.nl natuurlijk goed op de hoogte.

In dit nummer van Accountant ook twee interviews die ik graag aanbeveel. Allereerst met AiB'er Janpieter Koning. Een accountant met een consultancybedrijf dat investeert in *startups*, met als meest opvallende bedrijf de maker van de vliegende auto. Ik ben zelf liefhebber van wat oudere auto's, maar moet toegeven dat ik ook bij vliegende auto's mijn ogen uitkijk.

Een tweede interview is met Leen Paape, bij de meeste van jullie bekend als hoogleraar, voorzitter van de Raad voor de Praktijkopleiding en sinds enige tijd ook van de Signaleringsraad. Op social media post hij dagelijks verhalen, inclusief zijn uitgesproken meningen. In het interview geeft hij een prikkelende visie op de toekomst van ons beroep. Een goede aanzet voor verdere discussie en laten we dat gesprek vooral met elkaar voeren.

Ik wens iedereen veel leesplezier met dit nummer van Accountant en hoop velen, zeker nu dat weer (bijna) kan, snel ook weer persoonlijk te ontmoeten. ←

Hoe meet je de kwaliteit van een controlerend accountant? Tegelijk met nieuwe wetsvoorstellen van minister Hoekstra leggen de kwartiermakers Toekomst Accountancysector hun audit quality indicators ter consultatie voor. Gaan die AQI's straks helpen?

TEKST MARC SCHWEPPE BEELD

Gaan kwaliteits-indicatoren helpen?

9 juli, de laatste dag voor het zomerreces. Het kabinet is demissionair en het accountancydossier geldt als controversieel. Toch geeft minister Wopke Hoekstra van Financiën het beroep nog even huiswerk voor de vakantie mee. Hij publiceert een voorstel voor de Wet toekomst accountancysector, dat tot 16 september ter consultatie ligt. Daarin onder meer een verplichting voor meer accountantskantoren om een raad van commissarissen in te stellen, met meer bevoegdheden. Verder krijgt de NBA een bevoegdheid om een accountant toe te wijzen, als het een organisatie van openbaar belang (oob) zelf niet lukt om een accountant te vinden. De AFM krijgt een zwaardere rol in het stelsel van toezicht op het beroep en moet straks ook in de praktijk toezicht houden op niet-oob-accountantsorganisaties. Ook de *audit quality indicators* (AQI's) zijn onderdeel van het wetsvoorstel. De beide kwartiermakers Toekomst Accountancysector, Marlies de Vries en Chris Fonteijn, presenteren zelf daags ervoor hun eigen consultatiedocument, waarin tien indicatoren voor de controlekwaliteit worden benoemd. De kwaliteit van een jaarrekeningcontrole is momenteel onvoldoende inzichtelijk, zo stellen zij.

Na stevig voorwerk door enkele werkgroepen van accountants, gebruikers en toezichthouders hebben de kwartiermakers tien kwaliteitsindicatoren vastgesteld. Die moeten de gebruiker van de jaarrekening nader inzicht geven in factoren die van invloed zijn op de kwaliteit van de (wettelijke) jaarrekeningcontrole. De voorgestelde indicatoren hebben onder meer betrekking op cultuur, de aandacht voor fraude, innovatiebereidheid en het kwaliteitsbeheersingssysteem. Volgens minister Hoekstra moet van het invoeren van de AQI's "op zichzelf geen kwaliteitsverhogend effect" worden verwacht. "Maar data dragen wel bij aan het voeren van een goede discussie en het nemen van gefundeerde beslissingen." De NBA moet de kwaliteitsindicatoren periodiek evalueren en daarvan verslag doen aan de minister. Accountantsorganisaties moeten bovendien aan de NBA rapporteren op basis van de indicatoren.

Hobbels

In het FD van 13 juli benadrukken De Vries en Fonteijn nog eens de urgentie van kwaliteitsverbetering binnen het accountantsberoep. Daar wordt zeker aan gewerkt, erkennen ze, maar de sector is er nog niet. "We blijven optimistisch en er is ook wel echt vooruitgang.



Tegelijkertijd zijn er ook nog een hoop hobbels”, aldus Fonteijn. De kwartiermakers spreken van “weerbarstige prikkels”, als het gaat om cultuurverandering. “Cultuurkwesties zijn taai”, stelt Fonteijn in het FD.

De FD-editie van 13 juli voelt sowieso als een accountancy-special. “Alweer anderhalf jaar geleden constateerde de Commissie Toekomst Accountancysector (CTA) dat de hele keten van bedrijven die jaarcijfers opstellen, accountants die controleren en gebruikers van die goedgekeurde cijfers, een deel van de oplossing moest vormen”, schrijft de krant in het redactioneel commentaar. “Dat er overduidelijk een zwakste schakel is, mag nu toch wel weer eens duidelijk gezegd zijn.”

Ook hoogleraar accountancy Marcel Pheijffer doet via zijn expertcolumn in dezelfde krant een duit in het zakje. De conclusies van de kwartiermakers zijn *bull's eye* wat hem betreft: “De accountancysector heeft duidelijk nog een weg te gaan.” Een daadkrachtige minister, een stevige toezichthouder, de kwartiermakers en critici zoals de columnist zelf, zijn “een *conditio sine qua non*. Nu en in de toekomst”, zo stelt Pheijffer. “Dat is nu eenmaal het gevolg van een verkeerde setting: een wettelijke taak binnen een (te) commerciële omgeving.”

‘De VEB vreest voor sturing van controles op AQI-uitkomsten.’



KWALITEITSINDICATOREN

De kwartiermakers Toekomst Accountancysector presenteerden op 8 juli 2021 hun consultatiedocument, met daarin tien *audit quality indicators* (AQI's):

1. betrokkenheid externe accountant
2. fouten in de jaarrekening
3. fraude en continuïteit
4. kwaliteitsverhogende maatregelen
5. kwaliteitsbeheersingssysteem
6. cultuur
7. verloop in controleteam
8. innovatiebereidheid
9. budgetoverschrijding
10. opdrachtgeverstevredenheid

Reageren op de voorstellen, te vinden op internetconsultatie.nl, is nog mogelijk tot 19 september 2021.

Daags erna nuanceert collega-hoogleraar Jan Bouwens de scherpe kritiek op het beroep. Alleen naar accountants wijzen lost het probleem niet op, stelt hij. “Ook de onderneming kan de zwakste schakel vormen in het ecosysteem van de verslaggeving.”

VEB

Beleggersorganisatie VEB kiest ondertussen voor een stevige inhoudelijke reactie op de voorstellen van de minister en de beide kwartiermakers. De audit quality indicators zijn volgens de VEB onvoldoende geschikt voor beleggers en geven geen adequate reflectie van de kwaliteit van de accountantscontrole. “Geen van de AQI's geeft zekerheid dat de focus op kwaliteit, de rechte rug en het professioneel-kritisch vermogen van de accountant het zal winnen in de afweging tussen rendement en risico. De VEB vreest bovendien voor sturing van controles op AQI-uitkomsten”, aldus de beleggersorganisatie. Volgens de VEB mogen de kwaliteitsindicatoren straks op een te abstract niveau van de accountantsorganisatie worden bijgehouden. “Een betekenisvol inzicht in de kwaliteit van een individuele jaarrekening krijgen gebruikers zo niet.” Het FD noemt de suggestie van de beleggersorganisatie om ook individuele accountants door de AFM te laten bestraffen opmerkelijk; dat kan nu alleen via de tuchtrechter. “De VEB en zeker directeur Koster staan bekend als zeer kritisch, maar het oordeel is deze keer zelfs snoeihard.”

De VEB is echter niet de eerste die reageert op de consultatie van de kwaliteitsindicatoren. Die eer valt te beurt aan mr. Juchter van Bergen Quast van de Zwitserse Kamer van Koophandel. Hij stelt daags na de openstelling van de consultatie dat de kwaliteitsindicatoren vooral passen in de “toenemende regelzucht” van de overheid. “Kunnen de beroepsorganisaties zelf geen tools voor gebruikers opstellen, mocht daar al behoefte aan zijn? Moet de overheid zich hiermee weer bemoeien?” ←



JANPIETER KONING

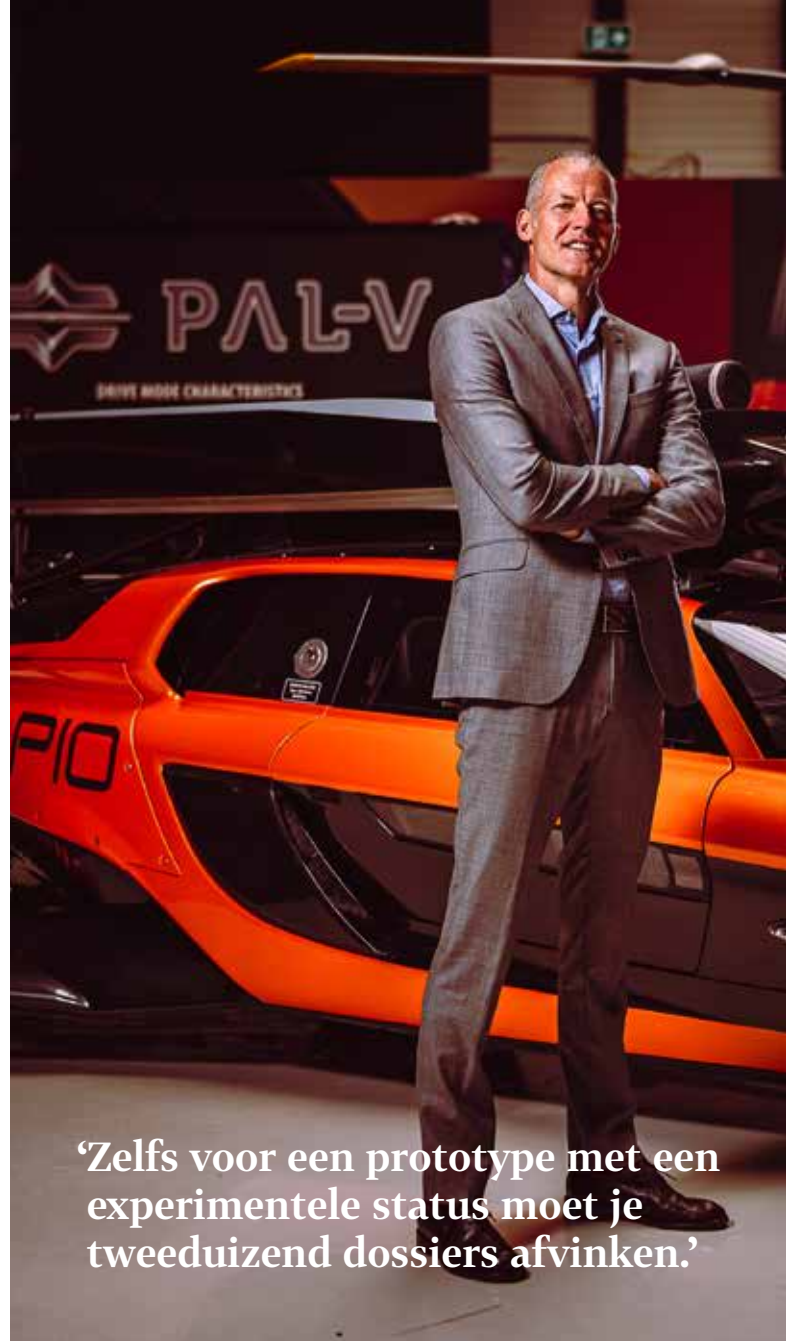
‘Als je gelooft in een idee, moet je je schouders er onder zetten’



Hoe ver moet je gaan in het najagen van dromen? Voor Janpieter Koning, partner van adviesbureau Tacstone, lijkt het een voorwaarde om 's ochtends uit bed te komen. Het bureau investeert onder andere in *tech startups*. Meest opvallende: PAL-V, maker van een vliegende auto. Over de transformatie van accountant tot *out-of-the-box* denkende entrepreneur is Koning nuchter. "Ik kom uit een familie van Volendamse ondernemers. Dat zit kennelijk in de genen."

TEKST **PETER STEEMAN** BEELD **MICHEL TER WOLBEEK**

Oit was Janpieter Koning accountant. Eind jaren tachtig volgde hij de postdoctorale opleiding. Hij genoot van de studie en het kijken in keukens bij bedrijven, maar was minder gecharmeerd van de dossiervorming en de ouderwetse gegevensgerichte controles. Na een wereldreis richtte hij het vizier op de consultingkant. "Ik was als accountant goed in het vak, maar niet de allerbeste. Eerder een acht dan een tien. Binnen KPMG Consulting kreeg ik meer de ruimte om nieuwe ideeën uit te proberen. Ik ontwikkelde bijvoorbeeld samen met een partner een IT-pakket op het gebied van creditmanagement en bedacht een management letter-service. Ik analyseerde tweehonderd management letters. Welke oplossingen worden aanbevolen en wat is er mee gebeurd? Vervolgens kun je in een workshop met de



'Zelfs voor een prototype met een experimentele status moet je tweeduizend dossiers afvinken.'

controller van het bedrijf de belangrijkste aanbevelingen selecteren die je in een project oplost.

Aan die vrije rol kwam een einde, toen na een aantal jaren de adviespoot werd verkocht aan Atos Origin. Ineens kon niets meer. Voor ieder idee had ik zeven handtekeningen nodig. Of je kreeg een telefoontje van een stafmanager uit Parijs, die doodleuk meedeelde dat mijn voorstel was afgekeurd. Ik zat in een management development-programma, maar ik zag er geen heil meer in. 'Hoe ver wil je komen in dit bedrijf? Wat zijn je ambities?', vroeg mijn baas tijdens mijn laatste beoordelingsgesprek. Ik kon niets bedenken. Ik was niet de enige die ontevreden was. Ook andere partners die met mij de overstap hadden gemaakt, vroegen zich af of ze hier wilden blijven. De aankondiging



dat we met drie partners een eigen bedrijf gingen beginnen kwam als een schok. Ze wilden ons niet kwijt, want we haalden veel klanten binnen. Wilden we geen *associated partner* worden? Dat was voor ons een goede deal, want daarmee verviel het concurrentiebeding. In 2006 begonnen we zo met Tacstone.”

Hoe voelde het om voor het laatst de deur van je werkgever achter je dicht te slaan?

“Dat gaf een dubbel gevoel. Je begint weer op nul. Net in die periode kregen minder goed presterende partners vertrekpremies van een half miljoen of meer. Ik had keihard gewerkt en kreeg niets. Tegelijkertijd kwamen er aanbiedingen van de grote kantoren, die er lucht van kregen dat we weggingen. Sommigen boden een partnerschap

JANPIETER KONING

Janpieter Koning RA is sinds 2006 partner van Tacstone, adviesbureau in digitale strategie, robotisering en procesoptimalisatie. Daarnaast is hij partner bij een partij die digitaal financiële administraties overneemt van middelgrote bedrijven en managing/equity partner in een investeringsfonds. Hij is directeur van een outsourcingbedrijf dat facturatie en debiteurenbeheer overneemt van grote organisaties. In Suriname heeft hij het Houttuyn Wellness River Resort opgezet, op het terrein van een voormalige suikerrietplantage. Koning studeerde bedrijfseconomie aan de Vrije Universiteit Amsterdam en daarna postdoctoraal registeraccountant. Hij werkte van 1988 tot 1996 bij KPMG Accountants en tot 2006 bij KPMG Consulting, later Atos Origin.

aan. Dat ging om forse bedragen. Toch twijfelde ik niet. Het zou alleen maar een herhaling van zetten zijn. En geld was sowieso geen grote drijfveer. Natuurlijk heb je het nodig, maar al bij de start van Tacstone hadden we voor onszelf een vast salaris afgesproken. De rest gaan we investeren. We wilden drie dingen gaan doen: consultancy, *outsourcen* en *ventures*. Wat ik in mijn vorige werk altijd heel jammer vond was dat je een adviesrapport schreef wat maar half werd uitgevoerd. Er zit veel synergie in consultancy en outsourcing. Als een bedrijf zijn financiële administratie wil digitaliseren, kunnen we je in dat traject begeleiden, maar het ook helemaal uit handen nemen. Dan ben je in twee maanden live, tegen fors lagere kosten. Kies maar.”

Waarom niet alleen adviseren en outsourcen? Dat is toch een veel veiliger businessmodel dan investeren in startups?

“Deze werkwijze past heel goed bij onze *no cure no pay*-filosofie. We zetten een oplossing neer en als het lukt krijgen we een percentage van de opbrengst of de kostenreductie. Al snel dachten we: Waarom niet in ruil voor aandelen? Startups hebben geen diepe zakken, maar wat ze je wel geven is inspiratie en ondernemerschap. Als een ondernemer naar ons toekomt met een goed idee helpen we hem het op te zetten. Daarmee ben je dan twee dagen in de week bezig. Om vanuit een accountantsachtergrond met innovatie bezig te zijn heb ik nooit als een spanningsveld ervaren. Natuurlijk let ik op de financiën en *cashflow* - de meeste initiatieven gaan kapot door een gebrek aan liquiditeit - maar daarnaast ben ik vooral een ondernemer. Ik kom uit een familie van Volendamse ondernemers. Dat zit kennelijk in de genen. Die ventures leveren synergie op. Het is goed voor je netwerk. Je koppelt ze aan bestaande klanten als je raakvlakken vermoedt. Je weet vaak van tevoren niet wat er uitkomt. Of het direct geld oplevert is geen voorwaarde. Natuurlijk hoop je dat het groeit. Dat is ook gebeurd. We hebben nu in tien initiatieven geïnvesteerd. Twee daarvan zijn ter ziele. Vijf doen het prima en drie zeer goed.

In de eerste vijf jaar hebben we wel driehonderd initiatieven beoordeeld. Als je die allemaal grondig zou bestuderen →

‘Om vanuit een accountantsachtergrond met innovatie bezig te zijn heb ik nooit als een spanningsveld ervaren.’

is dat een dagtaak voor een team van twintig man. Daarom doen we die analyse trapsgewijs. Naarmate een idee kansrijker is, besteed je er meer tijd aan. Je bekijkt eerst de pitch. Na het eerste gesprek valt al de helft af. Soms omdat het idee in onze ogen geen hout snijdt, of omdat we domweg de expertise missen. Tien jaar geleden benaderde een startende ondernemer ons met een plan voor een drone van drie meter, om landbouwgewassen te inspecteren. Te kapitaalintensief en te technisch, vonden we. Bovendien was er nog geen wetgeving voor drones. Nu nog niet trouwens. Dat was dus een terechte beslissing.”



PAL-V

De PAL-V Liberty, zoals de ‘vliegende auto’ officieel heet, is een gyrocopter. De rotor is in te klappen, zodat het voertuig ook de weg op kan als een ‘reguliere’ auto. Opstijgen vraagt een startbaan van minimaal 180 meter; bij het landen is dertig meter landingsbaan voldoende. Zowel in de lucht als op de weg haalt het voertuig een snelheid van maximaal 180 kilometer per uur. Het ombouwen van auto tot ‘vliegtuig’ (of andersom) duurt tussen de vijf en tien minuten. Sinds 2015 is het bedrijf bezig met de certificatie om te mogen vliegen; hopelijk is die procedure in 2022 afgerond. Daarna is nog een aantal uren aan testvluchten vereist, voor de eerste exemplaren geleverd mogen worden.

Waarom dan wel investeren in PAL-V? Die wordt al een halve eeuw aangekondigd; als iets een metafoor is voor tergend trage innovatie is het de vliegende auto.

“Het klopt dat het een lange adem vergt. De uitvinder is er twintig jaar geleden mee gestart. Eén van mijn partners was als adviseur al betrokken bij het project, toen we in 2006 met Tacstone begonnen. We vonden het direct een fantastisch concept. Er was al veel voorwerk gedaan door een aantal partijen, zoals NLR (Nederlands Lucht en Ruimtevaartlaboratorium), TU Delft en ontwerpbureau Spark. Essentieel is dat het concept past binnen bestaande regelgeving en gebruikmaakt van bestaande luchtvaarttechnieken. De stap die veel tijd kost is de certificering. Gyrocopters zijn *ultralights* en hebben geen certificering nodig. Omdat de PAL-V ook op de weg rijdt, is hij zwaarder en valt hij in een andere klasse. Die certificering duurt lang, waardoor we niet direct een productieversie konden bouwen. Met het prototype zijn tientallen vluchten gemaakt. Daarmee bewezen we dat het haalbaar was. Maar zelfs voor een prototype met een experimentele status moet je tweeduizend dossiers afvinken. Omdat de productieversie voor tachtig procent van de wereld wordt gecertificeerd, is dat traject nog een stukje zwaarder. Voor de technische expertise hebben we in 2008 een partij gezocht die het verder kon brengen. Ik ben zelf als investeerder betrokken en zit in de raad van commissarissen. Mijn terrein is riskmanagement, financiën en commercie. Daarnaast zorg ik voor *funding*. Toen we begonnen zaten we midden in de kredietcrisis. Daardoor konden we een paar keer niet opschalen, het geld ontbrak. Het klimaat voor *funding* is nu heel goed. Het is niet aantrekkelijk om je geld op de bank te laten staan. Iets neerzetten en het zien groeien geeft een enorme kick. Wat begon als een idee is nu een bedrijf van bijna honderd man. Met PAL-V schrijven we geschiedenis.”

Kan dat enthousiasme ook je objectiviteit vertroebelen? Zo'n venture wordt een liefdesbaby waarvan je geen afstand meer wilt doen.

“Daar moet je voor oppassen. Het is een kwestie van veel sparren. Als je gelooft in een idee, moet je je schouders er onder zetten. Ook als het moeizaam gaat. Soms moet je constateren dat je het niet verder kan brengen. Dan onderzoek je andere opties. Kunnen we het concept verkopen? Fuseren met een bestaand bedrijf? Of moeten we liquideren? Dat is de accountant in mij. De risico's binnen Tacstone zijn overigens inmiddels aanzienlijk minder groot dan in het begin. De consultancypraktijk loopt goed, de RPA-tak (*robotic process automation*) verdubbelt zelfs jaarlijks. Ik heb minder cash dan ik als KPMG-partner had gehad, maar de aandelen van onze ventures worden alleen maar meer waard. Zelfs als al die ventures mislukken heb ik geen spijt. Dit is een hele mooie reis.” ←

MASTERPLAN BY WINY MAAS,
DE M VAN MVRDV

Hyde Park

MAAK NU EEN AFSPRAAK
[HYDEPARKISHERE.COM](https://hydeparkishere.com)

Koopsom vanaf
€ 349.500,- V.O.N.

HYDE
PARK



SCAN MIJ VOOR
MEER INFORMATIE

Hoe ziet jouw ICT-straat eruit?

En is dat ook het slimst en veiligst?

Ontdek ons werkplek-werkboek voor accountants:

- ✓ ICT-canvas voor een complete inventarisatie
- ✓ Invulwerkplek waarin je niets vergeet, maar wel zelf kiest
- ✓ Overzicht van kritische randvoorwaarden
- ✓ Slimme uitrolplanning



**Download 'm
helemaal gratis op:**

accountancy.arcusit.nl



Met bijna 200 ICT-experts bedienen wij vanuit onze locaties in Zwolle, Rotterdam, Oud Gastel, Den Bosch, Amersfoort, Emmen en Drachten ruim 100 accountantskantoren door heel Nederland. We beschikken over veel kennis van branchespecifieke applicaties en processen. Zo zijn we de vertrouwde partner van veel kantoren bij de transitie naar de Cloud en de efficiënte, veilige inrichting van de ICT-omgeving.

- **Strategie en advies**
- **Implementatie van de oplossingen**
- **Kennisdeling en best practices**
- **Beheer van de werkplek**
- **24/7 support**
- **Single Point of Contact**
- **Security**
- **Back-up**
- **Training en adoptie**



Ruim baan voor het gevoel

Ruim baan voor het wantrouwen, de intuïtie, het onderbuik- of niet-pluisgevoel.

Mijn neef van vijftientwintig is junior controller bij een groot bedrijf dat veel aannemers inschakelt. Bij de controle van facturen heeft hij meermaals het verzoek gekregen akkoord te gaan met antidatering, omdat dit beter uitkomt vanwege de NOW-subsidie. Of hij daarop inging? “Nee, natuurlijk niet!” Zijn antenne voor goed en kwaad is, zo groen als hij is, perfect ontwikkeld en (nog) niet verstoord door enige ruis.

Niet pluis

De Accountantskamer heeft nog geen uitspraak gedaan over NOW-fraude en dit jaar überhaupt weinig geoordeeld over fraude en witwassen. Eerdaags komt er een uitspraak over een zaak waarin een accountant wellicht fraudesignalen over het hoofd zag, maar die gaat niet over NOW-subsidies. Begin dit jaar was er natuurlijk Imtech, waar de accountants het bij de controle van de halfjaarcijfers 2012 wél goed hebben gedaan, mede omdat voor halfjaarcijfers geen controlestandaard bestaat en zij geen assurance gaven. En in juli werd de controlerend accountant van Steinhoff voor drie maanden geschorst. Maar niet omdat hij de boekhoud-fraude niet had ontdekt, want daar ging de zaak niet over. Werpt de aandacht van de beroepsgroep voor fraude en witwassen gezien het geringe aantal tuchtzaken vruchten af? Ik weet het niet, maar vermoed dat het BFT en de FIOD minder klagen. Accountants moeten hoe dan ook scherp blijven letten op signalen van fraude en witwassen. Begin dit jaar zei voorzitter Sandra Schreuder van de Accountantskamer tijdens een webinar over NOW-fraude. “Handel in de geest van de regels en volg je eigen morele kompas. En luister naar je eigen ‘niet pluis gevoel’.”

Vergismelding

Nu denk ik bij “naar je gevoel luisteren” aan een stethoscoop in het ondergoed. Maar het volgen van de intuïtie en het morele kompas lijkt mij essentieel. Principes, leidraden, groene en rode vlaggen kunnen daarbij helpen, totdat zij verworpen tot een checklist. Zeven jaar geleden werd de ‘afvinkcultuur’ gehokeld in het veelbesproken rapport In het publiek belang. Vorig jaar bekritiseerde de Britse accountancyhervormer Sir Donald Brydon tijdens het webinar over The Future of Audit de mentaliteit van het afvinken om aansprakelijkheid te vermijden. “De accountant moet wantrouwig worden.” Signalen van fraude moet je bespreken met de klant. Je hoeft de fraude niet te bewijzen. Vermoedens van

Accountantskamer

18/1193, 18/1194 en 18/1195 Wtra AK

Maatregel: geen

Vindplaatsen: ECLI:NL:TACAKN:2021:2 en ECLI:NL:TACAKN:2021:3

Accountantskamer

20/1814 Wtra AK

Maatregel: tijdelijke doorhaling voor drie maanden

Vindplaats: ECLI:NL:TACAKN:2021:44

Accountantskamer

20/1919 Wtra AK

Maatregel: tijdelijke doorhaling voor één maand

Vindplaats: ECLI:NL:TACAKN:2021:33

witwassen moet je - intern of extern - melden als de transactie volgens jou wel eens verband zou kunnen houden met witwassen van geld of terrorismefinanciering. Aangezien je kunt - nee: moet - melden achter de rug van de cliënt om, zijn de gevolgen van een ‘vergismelding’ te overzien. Toch hebben accountants ook bij Wwft-meldingen de neiging het zekere voor het onzekere te nemen en de complete indicatorenlijst na te lopen.

Twee indicatoren

Accountants die zich laten voorstaan op branchekennis moeten feilloos kunnen aanvoelen wat ongebruikelijk is. Daarvoor heb je toch geen checklist nodig? Wat dat betreft is de nieuwe Wwft BES een grote stap vooruit. De anti-witwaswet van Caribisch Nederland is sinds 1 juli voor alle dienstverleners hetzelfde en telt slechts twee indicatoren. Bij de objectieve indicator gaat het om transacties waarbij elfduizend dollar of meer wordt betaald. Bij de subjectieve indicator gaat het - net als in de Nederlandse Wwft - om een transactie waarbij de dienstverlener aanleiding heeft om te veronderstellen dat deze verband kan houden met witwassen of financieren van terrorisme. De bijlage met de indicatoren voor dienstverleners is afgeschaft.

Weg met ruis op de antenne en ruim baan voor het wantrouwen, de intuïtie, het onderbuik- of niet-pluisgevoel! Ook bij fraude. Natuurlijk heb je dan minder houvast. Maar de onzekerheid houd ik graag voor wat ik tijdens mijn vakantie las: *Uncertainty makes you crazy, certainty makes you stupid.* ←

A woman with blonde hair, wearing a yellow blazer over a blue and white striped shirt, is sitting at a wooden table in a modern office. She is focused on her work, typing on a silver laptop. The office has a high ceiling with exposed wooden beams and a single light bulb hanging from the ceiling. In the background, there are glass partitions and other office furniture.

‘Een accountant
voegt overal
waarde toe, waar
die ook werkt.’



IN BEELD

Portret van een opmerkelijke accountant

TEKST HENK VLAMING BEELD MICHEL TER WOLBEEK

Maxime Asjes

Veel collega's zagen Maxime Asjes partner worden bij Deloitte. Ze liet zich gelden in de Young Audit Board van het kantoor, ze sparde met de raad van bestuur en ze bouwde een sterk netwerk op in de accountancy. De zeven jaren waarin ze doorgroeide tot manager Audit & Assurance ervoer ze als één groot hoogtepunt. Ze genoot van de drukte en de dynamiek in de openbare accountantspraktijk.

Tot ze opeens overstapte naar het bedrijfsleven, naar een facilitaire dienstverlener die groot is geworden in schoonmaak en catering. Groot was het ongeloof onder collega's, want Maxime is in de wieg gelegd voor accountant. Als twintigjarig meisje raakte ze gefascineerd door het graven in cijfers, de analyses en alle bedrijven waar ze achter de financiële schermen mocht kijken.

Zelf was ze niet minder verbaasd over de overstap naar het bedrijfsleven, want werken daar leek haar saai. Tot ze werd ingevoerd in de veelzijdigheid van de accountant in

business. Die praat mee over de strategie van het bedrijf, helpt er de richting te bepalen en de organisatie te verbeteren. Haar persoonlijke ontwikkeling staat bij haar nieuwe werkgever Facilicom centraal in haar loopbaan. Ook hier kun je als accountant betekenis hebben. Maxime wil ontdekken welke mogelijkheden er liggen. "Ik ga ontzettend mijn best doen om er een succes van te maken."

Met een bezwaard hart, want ze zag de accountancy de afgelopen zeven jaar flinke stappen maken. Kantoren gingen nauwer met elkaar samenwerken om grote vraagstukken op te pakken. Ze werden diverser van samenstelling. Trots en zelfvertrouwen hebben het gewonnen van twijfel. Het vak is waardevol, zo is haar overtuiging. Een accountant voegt overal waarde toe, waar die ook werkt. Haar liefde voor het vak staat recht overeind. "Ik blijf accountant, ik ben trots op de titel." ←

**Lees het interview met
Maxime Asjes op Accountant.nl**



Gerard en Joan rekenen op Bianca



Na anderhalf jaar in de wachtkamer is de NBA medio augustus alsnog van start gegaan met een specifiek op mkb-ondernemers gerichte campagne. Doel: de meerwaarde van de accountant in het mkb onderstrepen. Als voortzetting op de slogan 'Nederland rekt op zijn accountants' is het nu 'Gerard en Joan rekenen op Bianca'.

TEKST **MARC SCHWEPPE** BEELD **VRHL**

Alles stond begin maart 2020 klaar, om een nieuwe campagne van de NBA te lanceren; het specifiek op de mkb-praktijk gerichte vervolg van de bredere reputatiecampagne 'Nederland rekt op zijn accountants'. Op 3 maart 2020 werd ook daadwerkelijk gestart met de eerste uitingen. Maar al na anderhalve week werd besloten de mkb-campagne op te schorten, vanwege de coronapandemie en de eerste *lockdown* waarmee Nederland kreeg te maken. Corona ging niet zomaar voorbij, na die eerste lockdown kwam de tweede, die veel langer duurde. De economie zat op slot en beperkende maatregelen werden maar mondjesmaat teruggedraaid. En toen ons land in juni jl. wel 'open' mocht, ging het weer mis.

Hoewel de meerwaarde van de accountant zeker in de afgelopen anderhalf jaar voor veel ondernemers extra zichtbaar werd, werd een herstart van de campagne toch vooruitgeschoven. Zo werd 'najaar 2020' eerst 'voorjaar 2021' en uiteindelijk 'najaar 2021' voor de nieuwe start. En de werkelijkheid van nu is een andere dan die van voor de coronapandemie. Veel ondernemers worstelen met nieuwe vraagstukken, de onzekerheid is nog groot. Net als het besef dat er morgen zomaar weer beperkingen kunnen worden opgelegd, die grote gevolgen kunnen hebben voor mkb-ondernemers in bepaalde sectoren. Horeca, evenementen, retail, cultuur: veel sectoren leven nog ongeveer van dag tot dag. →

MEDIA-INZET

De start van de campagne betekende naast radiospotjes ook het bezorgen van potten met drop bij alle mkb-accountantskantoren. "Een *conversation piece*, om de campagne onder de aandacht te brengen", aldus Lukas Burgering van de NBA. "Het leverde ook wat commentaar op, waarom we zwart geld (muntrop, red.) uitdeelden als NBA. Maar dat zorgt wel voor aandacht en discussie."

Aan de media-inzet zal het niet liggen, de campagne wordt op allerlei manieren zichtbaar dit najaar: radiospots op onder meer Radio 1 en 2, Skyradio, 538, Radio Veronica en BNR Nieuwsradio. In september, oktober en november staan printadvertenties gepland in het FD. Ook social media, zogenaamde *branded content* en een hele reeks advertenties in vakbladen staan op de planning. Daarnaast zijn uitingen zichtbaar op een aantal grote reclamemasten langs snelwegen door heel Nederland. De campagne is gestart in week 33 (medio augustus) en loopt door tot week 49 van dit jaar.

Nieuw bureau

Toch is wat de NBA betreft na anderhalf jaar in de wachtkamer de tijd rijp voor de herstart van de mkb-campagne. Op 16 augustus waren de eerste spotjes te horen en de campagne loopt door tot eind van dit jaar, met uitingen in print, op de radio, social media en zelfs outdoor-reclame. In de tussentijd is ook een nieuw communicatiebureau geselecteerd. Eerder werd samengewerkt met het Haagse bureau Winkelman en Van Hessen (WvH), dat ook al uitingen ontwikkelde voor een mkb-campagne. Waarom nu toch een nieuw bureau? "WvH splitste zichzelf vorig jaar op in drie partijen, dat stelde ons voor een nieuwe situatie", legt manager externe communicatie Lukas Burgering van de NBA uit. "En we wilden werken met een bureau dat veel voeling heeft met het mkb. Nu de campagne toch terug moest naar de tekentafel, hebben we een nieuwe selectieronde uitgeschreven. Daarbij viel de keus op bureau VRHL Content en Creatie uit Alphen aan den Rijn. Niet alleen vanwege de sterke invulling van de

Via een online checklist kunnen ondernemers zelf bezien of een accountant voor hen van toegevoegde waarde is.



Ga naar
rekentop.nba.nl/
of scan de code

‘Accountants doen veel meer dan alleen de boekhouding, fiscale aangiften en het samenstellen van jaarstukken.’

campagne, maar ook omdat ze hadden nagedacht over een doorvertaling op regionaal en lokaal niveau.” VRHL was al actief voor de NBA, onder meer bij de productie van dit magazine en de vormgeving van andere uitingen. Ook tekende VRHL eerder voor de paginagrote advertentie van de NBA in de landelijke dagbladen, waarmee in januari jl. aandacht werd gevraagd voor de rol van de accountant en voor het publiek belang van de NOW-toetsing.

Sparringpartner

De inhoud van de campagne voor de mkb-praktijk is in nauw overleg met de Commissie MKB van de NBA tot stand gekomen. In de nieuwe campagne wordt de meerwaarde van een accountant voor ondernemers in het mkb nog eens onderstreept. “Accountants doen immers veel meer dan alleen de boekhouding, fiscale aangiften en het samenstellen van jaarstukken”, benadrukt Burgering. “Of je een *start-up* bent of een gevestigd familiebedrijf, internationaal opererend of geworteld in je eigen regio, klaar voor uitbreiding of op zoek naar opvolging: iedere ondernemer moet kunnen vertrouwen op een breed, deskundig advies en een kritische blik. Met een accountant halen ondernemers een sparringpartner in huis.” De toon van de campagne sluit aan bij dat uitgangspunt van een sparringpartner. De *payoff* ‘Nederland rekent op zijn accountants’ komt nog altijd terug, maar in de uitingen is die telkens persoonlijker: ‘Gerard en Joan rekenen op Bianca’, of ‘Dick rekent op Nico’. “In ons onderzoek merken we dat heel veel ondernemers spreken over ‘mijn accountant’ en dat zegt veel”, aldus Burgering. In de printuitingen wordt gewerkt met echte ondernemers en hun eigen accountants, dus niet met acteurs of modellen. Via een reeks advertenties in landelijke media en vakbladen worden uiteenlopende thema’s besproken waarin accountants hun meerwaarde bewijzen.

Persoonlijke band

“Met echte accountants en ondernemers werken, op basis van echte praktijkcases, maakte het wel lastiger”, stelt Jan Verheul, oprichter van het gelijknamige communicatiebureau. “Maar we wilden een realistisch beeld van de mkb-praktijk neerzetten. Daarbij is de accountant soms ook een bedrijfsadviseur van het accountantskantoor. Maar dat is voor de beleving van de klant niet wezenlijk anders.”

Uiteindelijk selecteerde bureau VRHL een aantal cases die werden verwerkt in printuitingen en videoverhalen voor gebruik op social media. Een metaalbedrijf, een kaasboerderij, een kledingzaak, een sportmarketingbureau, een scheepswerf en een bioscoop. De bereidheid van bedrijven en accountants om mee te werken was groot, zo geeft Jan Verheul aan. “Ook om jong bloed in hun organisatie te krijgen, want de behoefte aan personeel is groot.”

Uit de cases blijkt de vaak langjarige en persoonlijke band tussen ondernemer en accountant. “Toen ons huwelijk spaak liep, zorgde hij dat mijn ex-vrouw en ik wel zakenpartners konden blijven”, stelt Dick Mazher, eigenaar van *high-end* kledingzaak Sebastian Alphen, over zijn accountant Nico Groenewegen (GBA Accountants), die hem bijstaat sinds het begin van zijn onderneming. “Hij stelde zich zakelijk en onpartijdig op, met oog voor beide kanten. Die no-nonsense houding was veel waard, met alle emoties die op zo’n moment vrijkomen.”

Een andere case gaat over Govert de Kok en Gideon Boer, die samen alle bioscopen in Leiden exploiteren. In 2014 kochten ze het werkbedrijf uit de stichting waar ze allebei werkten. Irma van Seeters (Grant Thornton) werd als accountant bij de aankoop betrokken en is sindsdien hun vraagbaak voor bijna alles. “Het fijne van Irma is dat zij ons bedrijf goed kent, maar dat zij toch de frisse, kritische blik van buiten behoudt”, aldus De Kok. “Met een goed afgewogen, realistisch rekenmodel schetst zij alle mogelijke scenario’s. Zo houdt zij ons bij de les; daarin is zij echt ijzersterk.”

Toolkit

De NBA heeft op een apart deel van de website alle informatie rondom de campagne samengebracht. Op nba.nl/rekentop vinden ondernemers veel praktische informatie over wat accountants precies voor hen kunnen betekenen. Ook zijn er verhalen en video’s van andere ondernemers te lezen en kunnen mkb-ondernemers een accountantskantoor in de buurt vinden. Via een *online checklist* kunnen zij bovendien zelf bezien of een accountant voor hen van toegevoegde waarde is. Voor mkb-accountants is via dezelfde site een *toolkit* beschikbaar waarmee zij zelf gratis advertenties, banners en social-media content met hun eigen naam en logo kunnen maken. Ook kan een gevelbord in de stijl van de campagne worden besteld. Op die manier moet de campagne ook in de regio extra invulling krijgen.

De eerste reacties op de campagne stemmen in ieder geval hoopvol. “Kom ik vandaag na een vakantie in Frankrijk Nederland in gereden, vraagt mijn zoon of we Radio 538 willen opzetten”, aldus John Weerdenburg (Auxilium) op LinkedIn. “En wat is het eerste wat we horen? Een prachtige commercial van de NBA over de mkb-accountant. Wat een warm welkom was dat! Accountant: een beroep om trots op te zijn!” ←

‘De accountancy
moet oppassen dat
haar niet hetzelfde
overkomt als het
onderwijs.’



CHRISTEL DECKERS

Christel Deckers is sinds 14 juni het eerste NBA-bestuurslid zonder accountantstitel. Voorzitter Marco de Vegte is 'trots' met deze eerste benoeming van een niet-accountant. "Ik ben ook trots dat de NBA de moed had mij te benoemen", aldus Deckers. "Ik wil met mijn kennis, kunde en ervaring de Accountant 3.0 samen verder vormgeven. Net als in mijn overige bestuursfuncties zal ik dat doen met veel enthousiasme."

TEKST ADRIE BOXMEER BEELD MICHEL TER WOLBEEK

Hoe bent u bij de NBA terechtgekomen?
"Ik zag de vacature en heb enkele accountants die ik ken gevraagd: wat gaat goed en wat kan beter bij de NBA en zie je mij hieraan een zinnige bijdrage leveren? Ik heb overigens wel ervaringen met accountants door mijn werk als ondernemer, bestuurder en als voorzitter van audit committees bij raden van commissarissen. Uiteindelijk heb ik gesolliciteerd."

Wat voor beeld heeft u van het vak?
"Ik denk dat accountants met de schat aan informatie die ze door hun werk verkrijgen veel meer kunnen doen dan ze tot nu toe doen. Stel, ondernemer A heeft een probleem. De accountant kan hem dan in contact brengen met ondernemer B, die wellicht een oplossing weet. De accountant kan behalve diegene die de jaarrekening opstelt, ook een inspirerende gesprekspartner zijn in goede en slechte tijden."

Is de NBA op de goede weg?
"Er worden goede stappen gezet. Belangrijk is dat er een omgeving wordt gecreëerd waarin mensen open en eerlijk over fouten kunnen praten, zonder dat ze daar direct op worden afgerekend. Een mooi initiatief is Clubhouse op de dinsdagavond. Daar praten jonge accountants heel laagdrempelig over hun vak en alles wat hen bezig houdt, met live muziek van eigen hand."

Wat wilt u bereiken in de vier jaar als bestuurslid?
"Ik ben benoemd vanwege mijn kennis over het mkb, digitalisering, hrm en governance. Daarom vind ik het belangrijk dat de NBA mede door mijn inzet verdere stappen op deze terreinen maakt. Verder vind ik het belangrijk dat de leden mij weten te vinden; in termen van zichtbaarheid en bereikbaarheid zijn."

Hoe ziet u de toekomst van het vak?
"De accountancy moet oppassen dat haar niet hetzelfde overkomt als het onderwijs. Daar wordt alles wat ouders of de samenleving niet kunnen oplossen op het bordje van de docenten gelegd. Zo moet het niet gaan met de accountant. Daarom moet de accountancy reële

verwachtingen communiceren. Zoals: de accountant is er niet primair om fraude op te sporen. Op die manier voorkom je dat je vanuit de maatschappij een verzoek krijgt om iets te doen wat je eigenlijk niet kunt. Want dan ben je eigenlijk al te laat, dan sta je al met 2-o achter."

Wat doet Christel Deckers als ze niet aan het werk is?
"Ik speel saxofoon in de big band van het Amsterdam UMC. Ondanks dat ik er allang niet meer werk, doe ik dat nog steeds. Dat is heel leuk. Zo hebben we de kinderen in het Emma Kinderziekenhuis gevraagd naar hun muzikale voorkeur. Daar hebben we een cd van gemaakt, gefinancierd door crowdfunding. De opbrengst is voor het EKZ. Verder loop ik hard, ook voor een goed doel. We stoppen voor elke gelopen kilometer geld in een pot. De afstanden variëren van lang tot langer, tot zestig kilometer. Hardlopen is voor mij een meditatie moment: zonder telefoon, onderweg los je alle problemen op. Als je thuiskomt is de oplossing helaas vaak een stuk minder geniaal, haha. Maar het feit dat je dit kunt doen, je hoofd leeg maken, is prachtig." ←

CV

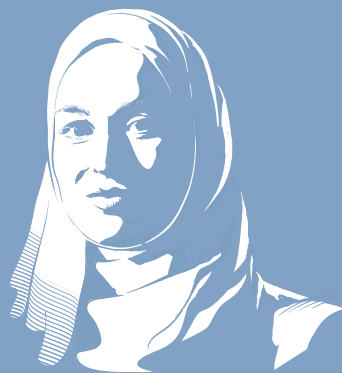
Christel Deckers (1961) werkt sinds 1991 als interim bestuurder, toezichthouder en consultant veelal in het publieke domein. Zij is gespecialiseerd in complexe veranderprocessen en governance-vraagstukken. Na doctoraalstudies Slavistiek en spraak-technologie, bedrijfskunde en haar Master of Change Management in Engeland promoveerde ze in 2000 aan de Business School of Economics. Naast haar werk als interim bestuurder is zij sinds 2006 lid van diverse raden van toezicht, onder meer van ASKO (primair onderwijs), Maxima Medisch Centrum en het Trimbos Instituut.

360° klantbeeld met CRM

Compleet vernieuwde
facturatie module

De #1 online CRM oplossing voor Accountancy
radar360.nl

RADAR360[®]



WENDY GROOT

Wat goed mevrouw, wilt u leren lezen?

Mijn dochter was bijna vier jaar en zou naar de basisschool gaan. Ze is mijn oudste en ik kon niet anders dan in de rol van overenthousiaste ouder schieten - ik ga haar leren lezen! Ik apetrots naar de bibliotheek, met mijn grote kleine meid, op zoek naar boekjes om te leren lezen. Omdat ik deze zo snel niet kon vinden vroeg ik de bibliothecaresse of ze ook boekjes hadden om te leren lezen. Ach, wat goed mevrouw, wilt u leren lezen, vroeg ze mij vriendelijk. Ergens in het proces was blijkbaar de indruk ontstaan dat ik nog niet kon lezen.

In die periode was ik zelf bezig met mijn postmaster en had ik redelijk wat vertrouwen dat ik het lezen inmiddels beheerste. Ik hoef je niet uit te leggen dat dit een behoorlijke onderschatting was van mijn capaciteiten, alhoewel de bibliothecaresse het waarschijnlijk echt niet verkeerd bedoelde.

Nu hebben we het vaak over de aantrekkelijkheid van ons

accountantsberoep (en ze doen vast hetzelfde in andere beroepen). Trekken we nog voldoende jongelui aan? Zijn we interessant genoeg? Het is belangrijk dat we meebewegen met de maatschappelijke ontwikkelingen en veranderende behoeften van de nieuwe generatie professionals. Maar wat volgens mij nog veel belangrijker is: zien we de capaciteiten wel die we nu al in huis hebben? Ik denk dat we al veel (jonge) professionals hebben die ons vak verder willen brengen, hart voor de maatschappij hebben en nieuwe inzichten kunnen brengen. Alleen herkennen we ze niet altijd. Te vaak zien we deze capaciteiten nog over het hoofd, ook al bedoelen we het niet verkeerd.

We zijn vaak geneigd om ons te richten op degenen die een zichtbare rol vervullen, een uitgesproken mening hebben of het meest op onszelf lijken. Op zich is dat niet verrassend. Er zijn verschillende onderzoeken die aantonen dat we gewend zijn om te vertrouwen op 'sterrenstatus' of het label 'talent'. Zo waarderen we het werk van mensen met een 'sterrenstatus' hoger dan het werk van hun collega's, zelfs als het kwalitatief van hetzelfde niveau is. Daarnaast zijn we ook geneigd collega's die zijn bestempeld als 'talenten' betere feedback te geven.

Een bekend voorbeeld uit het onderwijs is het onderzoek waarbij de leerkrachten verteld werd dat ze een aantal hoogbegaafde leerlingen in de klas hadden. Wat ze niet wisten, was dat deze leerlingen niet hoogbegaafd waren, maar dat dat willekeurig was verdeeld onder de scholieren. Het had echter wel effect. Tegen het einde van het schooljaar hadden deze 'hoofdbegaafde' scholieren zich significant beter ontwikkeld.

Hierdoor ontstaat een vicieuze cirkel. Collega's bij wie we de capaciteiten over het hoofd zien, worden minder hoog gewaardeerd en krijgen minder bruikbare feedback, waardoor ze zich vervolgens minder snel ontwikkelen. Maar als we bekend zijn met deze bias, kunnen we ingrijpen. Laten we onze (jonge) professionals op waarde schatten en ze de kansen geven die ze verdienen. En gelukkig, ze kunnen allemaal al lezen. ←

Wendy Groot RA is manager bij PwC National Office in Amsterdam, oud-bestuurslid van NBA Young Profs en PhD-kandidaat bij de Vrije Universiteit Amsterdam.

Zijn mkb-accountantskantoren al zo ver dat digitalisering en automatisering volledig worden omarmd? Kunnen ordners en aktetas worden vervangen door de cloud? Verkennend onderzoek schetst een ontvullerend beeld.

TEKST ELISABETH KLINKENBERG, FRANK JAN DE GRAAF EN
KEES VAN MONTFORT* BEELD VRHL

In de accountancy gaapt nog een grote kloof tussen de ambitie van kantoren en de praktijk op het gebied van digitalisering en automatisering. Technologische ontwikkelingen zorgen ervoor dat de mkb-accountant een nieuwe rol krijgt, maar ze worden nog niet volledig omarmd. Bewustwording van mogelijke positieve toepassingen is een belangrijke eerste stap. Net als de perceptie in hoeverre het mkb-accountantskantoor daadwerkelijk is gedigitaliseerd, in vergelijking met anderen.

Verkennd onderzoek (zie kader) toonde grote verschillen in dat bewustwordingsproces. "Ik ben van papier naar scannen gegaan en dus volledig gedigitaliseerd", aldus een deelnemer van een klein mkb-accountantskantoor. Anderen vertellen over volledig papierloos werken, waarbij scannen niet meer nodig is. Of gebruik van klantenportals, in plaats van het over en weer e-mailen van documenten.

Bereidheid

Naast bewustwording is bereidheid om mogelijke IT-toepassingen te implementeren en gebruiken een belangrijke vervolgstap. Bij een lage bereidheid wegen de nadelen van IT-toepassingen zwaarder dan de voordelen. Over het belang van digitalisering en IT waren de meningen onder de geïnterviewde deelnemers verdeeld. Sommige mkb-accountants gaven aan dat het in bepaalde gevallen juist minder efficiënt is om digitaal te werken, of merken nog niet veel problemen op het gebied van concurrentie of afnemende vraag: "Klanten staan nu bij ons in de rij, omdat ze niet meer welkom zijn bij de *big four*. Vennoten vinden dat de huidige werkwijze nog steeds succesvol is."

Deelnemers stellen dat collega's soms nog niet volledig digitaal werken en dit ook niet uitdragen. Vennoten, die vaak op hogere leeftijd zijn, moedigen digitalisering en adoptie van IT-toepassingen niet actief aan. "De gemiddelde leeftijd van de vennoten ligt boven de vijftig jaar. Ze zijn meer bezig met hun pensioen en de waarde van het kantoor." Enkele deelnemers meenden niet in staat te zijn zich bepaalde IT-toepassingen eigen te maken: "Power BI is voor mij te ingewikkeld." Tegelijk werden ze door de coronamaatregelen gedwongen digitaal te werken en bepaalde IT-toepassingen te gebruiken, zoals papierloos werken en digitaal communiceren met collega's en klanten.

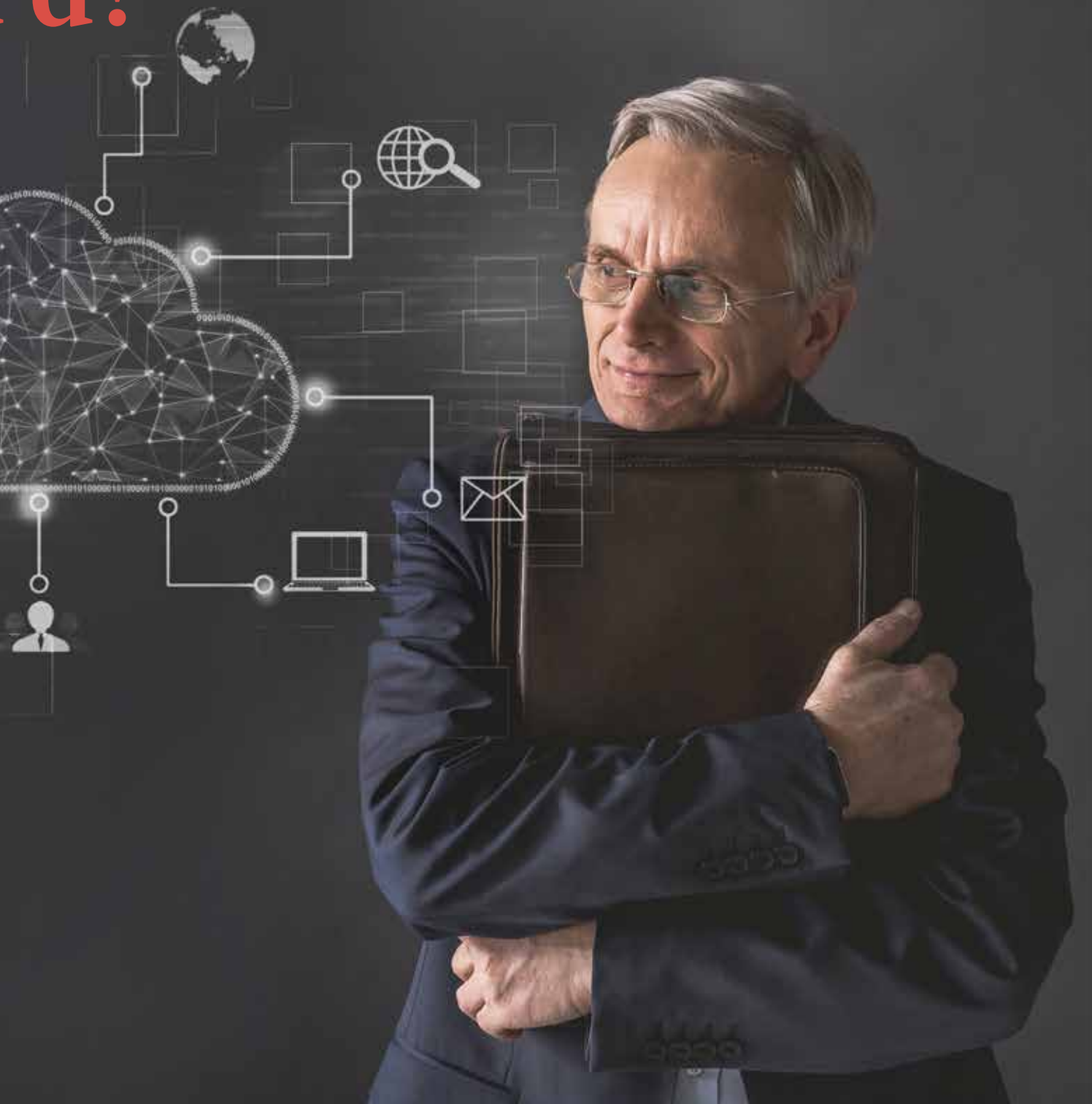
IT-inrichting en -leveranciers

Alle deelnemers gaven aan dat ze gebruikmaken van externe software. Dit werd vooral als fijn ervaren, alhoewel de afhankelijkheid van de →

Van de de clou



aktetas naar d?



DE DIGITALE ACCOUNTANT

Begin 2020 startte het project 'De Digitale Accountant', in samenwerking tussen de Hogeschool van Amsterdam, Hogeschool Rotterdam en Hogeschool Utrecht, plus een consortium van meer dan vijftien mkb-accountantskantoren, NBA en SRA. Onderzoeksvraag: Hoe kan de mkb-accountant digitalisering, ICT en data-analyse inzetten in de beroepspraktijk, zodat beter aan wensen van mkb-kanten wordt voldaan en de eigen bedrijfsvoering en werkprocessen efficiënter worden? In een reeks interviews met medewerkers van mkb-accountantskantoren (vennoten, directeuren en accountants) is onder andere gevraagd naar de visie en strategie van het accountantskantoor op IT en digitalisering in het accountantsberoep, de (ervaren) klantwensen op het gebied van digitalisering en de rol van IT-leveranciers. De interviews werden gehouden van oktober 2020 tot en met januari 2021.

externe leverancier groot is. Bij meerdere accountantskantoren zijn initiatieven geweest om zelf software te ontwikkelen, maar die zijn veelal mislukt. Omdat maatwerksoftware duur is en zelf onderhouden moet worden, werd daar vrijwel geen gebruik van gemaakt. Enkele deelnemers blijven trouw aan een leverancier, maar de meeste kijken kritischer of producten nog goed in de markt liggen. "Als het pakket niet genoeg ontwikkelt, dan heb je als kantoor direct een probleem. Want om je heen gaan concurrenten over naar andere pakketten met mooie functies waarmee ze klanten binnenkrijgen. Jouw klanten lopen dan bij je weg."

De IT-kennis bij pas afgestudeerde accountants lijkt ook niet op het gewenste niveau te zijn. Enkele deelnemers gaven aan dat starters in het diepe worden gegooid en dat IT sterker aan bod moet komen in de opleiding, hoewel die al zwaar is. "Maar toch zou er meer kennis van IT en de systemen moeten zijn." Juist door ontwikkelingen als digitalisering en automatisering worden aanverwante vaardigheden belangrijker voor de accountant. "Sociale vaardigheden zijn nodig bij advisering over automatisering. Dat krijgen ze te weinig mee vanuit de studie."

'De gemiddelde leeftijd van de vennoten ligt boven de vijftig jaar. Ze zijn meer bezig met hun pensioen en de waarde van het kantoor.'

Wensen van klanten

Klanten van mkb-accountantskantoren lijken meer van hun accountant te verwachten. Ze willen frequenter inzicht in hun cijfers; per kwartaal, maandelijks of zelfs wekelijks. Naast financiële gegevens nemen enkele kantoren ook niet-financiële kwaliteitsindicatoren mee in dashboards voor klanten. De jaarrekening wordt gezien als een vereiste, maar de toegevoegde waarde voor de klant lijkt steeds meer te liggen in frequent en toekomstgericht advies.

Kostenbesparing is een belangrijke reden voor het digitaal aanleveren van informatie. "Er zijn klanten die vragen of het niet goedkoper kan. Dan zeggen wij dat het kan, door zelf meer digitaal aan te leveren. Dan kan de prijs naar beneden." Deelnemers schetsen ook situaties waarbij klanten zelf digitaal verder zijn dan hun accountantskantoor. "Ik heb klanten gesproken die aangeven dat ze nog een printer hebben voor hun accountant, want die wil nog alles in een map."

Niet als bij de bereidheid om IT te adopteren, lijkt ook aan de kant van de klant leeftijd een verklarende factor te zijn: "Bij een aantal klanten op leeftijd merk ik dat ze graag een ommetje maken, een stapel papier meenemen en die afleveren bij de balie."

De nieuwe rol van de mkb-accountant

Door tijdwinst bij het maken van de jaarrekening en gerelateerde aangiftes, komt meer tijd vrij voor toekomstgerichte advisering aan de klant. Maar dat vraagt dat de mkb-accountant goed zijn of haar weg kan vinden in relevante IT-toepassingen. Dat lijkt soms haaks te staan op de traditionele rol en het soort mens dat de accountant typeert: "Van oudsher toch wat minder uitgesproken mensen, die graag waarde hechten aan structuur, vaste standaarden en die vrij nauwkeurig zijn."

Een aantal deelnemers gaf aan dat hard bewijs nodig is om verder te investeren in digitalisering en automatisering. Ook lijken deelnemers van grotere mkb-kantoren, met meerdere locaties en meer dan vijftig werknemers, al wel een nieuwe rol aan te nemen met meer nadruk op adviesdiensten, toekomstgericht advies op basis van (niet-)financiële kwaliteitsindicatoren en papierloos werken. Kleinere mkb-kantoren lijken juist meer vast te houden aan de traditionele manier van werken: "Medewerkers zijn blij dat er nog veel met papier gewerkt kan worden." ←

Een uitgebreide versie van dit artikel is eind juli gepubliceerd op Accountant.nl: 'De Digitale Accountant: kansen en uitdagingen met informatietechnologie'.

* Dr. Elisabeth Klinkenberg is socioloog en gedragswetenschapper en werkt als docent/onderzoeker bij de Hogeschool van Amsterdam. Dr. Frank Jan de Graaf is lector corporate governance & leadership aan de Hogeschool van Amsterdam. Prof. dr. ir. Kees van Montfort doet onderzoek en verzorgt onderwijs rondom digitalisering en IT in Finance & Accounting aan de Hogeschool van Amsterdam en Nyenrode Business Universiteit. De projectgroep bestaat verder uit Niek Lapidaire (Hogeschool van Amsterdam), Maaïke Lycklama a Nijeholt, Miranda Jansson, Johan Reijenga en Jan Oostdijk (Hogeschool Rotterdam) en Michiel van der Ven en Matthijs Karssen (Hogeschool Utrecht).

99* van de 100 klanten vinden Speedbooks® onmisbaar

Omdat onze klanten zo tevreden zijn, durven wij het wel aan om u voor €30,- 3 maanden kennis te laten maken met onze rapportagesoftware.

Daarna stopt Speedbooks® vanzelf.

99% kans dat u dan niet meer zonder onze business-software kunt.

Maak facturabele rapportages in een handomdraai. Test Speedbooks®

Pak de deal op [Speedbooks.com](https://speedbooks.com)



Waaronder: Avifauna, Atag, Price Waterhouse Coopers, Holland Lift, De Schout gerechtsdeurwaarders, Monuta, MRW Accountants, Landal, Rijksacademie van Beeldende Kunsten, Erasmus Universiteit, Residentie Orkest, De Bonte Weaver, Dijkstra Draisma, Martini Plaza, Energiewacht, Segafredo, Brink Accountants, Pathé, BentAcera, Nederlandse Vereniging van Banken, Snelstart, Zuiderzee Museum, EuroParcs, Vacansoleil, Vogelbescherming, MKB Brandstof, BNP Paribas Real Estate, Qpark, BincQ, Directzorg, Royal Joh. Enschedé, BigID. Meld je aan voor het gratis Speedbooks® webinar. [Ga naar Speedbooks.com/webinar](https://speedbooks.com/webinar)

Frauderende penningmeesters werken vaak als accountant

De Groene Amsterdammer onderzocht deze zomer de achtergrond van penningmeesters die een greep in de clubkas hadden gedaan. Dat waren nogal eens accountants.

Ongetwijfeld vervullen duizenden accountants of fiscalisten naar volle tevreden hun rol als penningmeester binnen de lokale klaverjasclub, de sportvereniging of de kerk. Wie kun je immers beter vragen voor de rol van penningmeester bij een vereniging, dan een accountant?

Maar uit onderzoek van *De Groene Amsterdammer* naar fraudeerende penningmeesters blijkt dat het opvallend vaak gaat om mensen die als accountant of fiscaal adviseur werkzaam zijn. In totaal werden tussen 2013 en 2020 liefst 260 penningmeesters en andere bestuursleden van verenigingen en stichtingen betrappt op zaken als pinnen met de clubpas of het overmaken van geld naar de eigen rekening.

Geen tientjeswerk

Daarbij ging het niet om tientjes: gemiddeld verdween circa € 163.000 in de zakken van de penningmeester. Het weekblad

stelt dat met de fraude door penningmeesters in totaal meer dan veertig miljoen euro gemoeid is. In de voorbeelden gaat het onder meer om penningmeesters die jarenlang verenigingsgeld overmaken naar de eigen bankrekening. Of die het zelfs aandurven om de trouwring voor hun echtgenote te betalen van de rekening van een lokale politieke partij.

De fraudeerende penningmeesters zijn in de meeste gevallen mannen van in de vijftig. Vaak beheren zij de kas van een sportclub, religieuze instelling of buurtvereniging. Gemiddeld duurt het 44 maanden voordat de fraude wordt ontdekt. In de meeste gevallen is de greep in de kas geen kwaadaardig plan, maar wordt dat ingegeven door geldproblemen. Liefst 21 penningmeesters bleken gokverslaafd.

En dus ook opvallend: vaak werken fraudeerende penningmeesters daarnaast als accountant of fiscaal adviseur. Niet zo verwonderlijk eigenlijk, ondanks alle beroepsregels en gedragscodes: wie goed thuis is in de boekhouding, weet ook waar de gaten zitten...

Zwartspvaarders brachten hun geld het liefst naar Zwitserland

Zwitserland was in het verleden het meest aantrekkelijk voor zwartspvaarders uit Nederland, maar ook België en Luxemburg waren populair.

Dat blijkt uit onderzoek door onderzoekers van het Centraal Planbureau en de Amerikaanse universiteit Berkeley. De onderzoekers bekeken gegevens van zo'n 27.000 zwartspvaarders, die eerder gebruikmaakten van de zogeheten 'inkeerregeling'. Die regeling leverde tussen 2002 en 2018 ruim twee miljard euro op aan eerder misgelopen belasting.

Uit analyse van de data blijkt meer over het vermogen van de zwartspvaarders, waar ze wonen en waar ze hun spaargeld het liefst onderbrachten. Zo blijken grensgemeenten in Zeeland en Noord-Brabant populair, net als plaatsen als Bloemendaal en Blaricum.

Rijken en superrijken

Het waren uiteraard vooral rijke Nederlanders die belasting ontdoken en gebruikmaakten van de inkeerregeling. De onderzoekers maken onderscheid tussen 'gewone rijken' (tien procent

rijkste Nederlanders) en 'superrijken' (0,01 procent rijkste Nederlanders). Die laatste groep maakte regelmatig gebruik van complexe constructies, waarbij ze het geld bijvoorbeeld stalden in een *trust* op de Kaaimaneilanden. Driekwart van het inkeergeld kwam van de 'gewone' rijken, zeven procent van de superrijken. Inmiddels is zwartsparen duidelijk lastiger geworden, door betere uitwisseling van informatie tussen verschillende landen. Zelfs Zwitserse banken delen nu informatie met Nederland en dat maakt simpele belastingontduiking steeds moeilijker. Voor accountants in Bloemendaal, Blaricum en de grensstreek wellicht toch goed om oplettend te blijven...





Ervaringen van Nederlandse accountants in den vreemde. Dit keer: Judith Melissant, manager business control bij Vopak Americas in Houston, Texas.

‘Voor ik hier heen ging was ik een pietje-precies’

“Achteraf is het moeilijk te zeggen wat de grootste aanpassing vergde: de verhuizing van Nederland naar Texas of de switch van accountancy naar het bedrijfsleven. Ik heb de eerste vijftien jaar van mijn carrière als accountant gewerkt. In 1999 begon ik bij Paardekoper & Hoffman. Hoewel het werk afwisselend genoeg was, wilde ik toch iets nieuws proberen. Ook werken in het buitenland was een nog on vervulde wens. Ik hou van verandering. Toen tipte een oud-collega mij over een vacature bij Vopak, voor een manager global internal audit. Ik had al een aantal klanten in de olie- en gasindustrie. Het is een dynamische markt die ik erg interessant vind. Sinds 3,5 jaar ben ik manager business control voor Vopak Americas en woon ik in Houston. Vooral de transitie van audit naar de business is groot. In de business is de snelheid van handelen groter, dan ik in de accountancy gewend was.”

Flair

“Mijn takenpakket breidt zich gestaag uit. Zo beoordeel ik niet alleen businesscases, maar ben ik als projectmanager ook verantwoordelijk voor de uitrol van een nieuw IT-systeem voor finance en procurement. Erg complex maar daar hou ik wel van. Vanuit mijn accountantsachtergrond sta ik sterk in mijn schoenen. Je bent gewend om zaken helder te adresseren en je niet van de wijs te laten brengen door iemand met een uitgesproken mening. Dat is prettig, want Amerikanen zijn weliswaar beleefd maar niet bescheiden. Daar heb ik wel wat van opgestoken. Ik verdedig nu met meer flair mijn standpunten. Aan de cultuur op de werkvloer moest ik wennen. Die is individueller dan in Nederland. Mijn eerste werkdag liep ik een rondje langs collega's om te vragen wie er mee ging lunchen. Dat leverde niets op. Amerikanen stappen in hun auto om een boodschap te doen of gaan naar huis. Inmiddels heb ik dat patroon bij een aantal collega's doorbroken en lunchen we samen.”

“We wonen hier heel prettig. Houston is een culinaire *hotspot* waar je iedere internationale keuken vindt. Dat wordt aangewak-



kerd door de vele expats die hier voor oliebedrijven werken. Ik ga bewust niet naar expatborrels. Dan kun je net zo goed in Nederland blijven. We gaan vooral om met Amerikaanse vrienden. Mijn man, die in Nederland ook een financiële functie had, werkt inmiddels bij een *outdoor*-winkel. Wat je als Nederlander opvalt zijn de zaken die voor een Amerikaan heel vanzelfsprekend zijn: zeventigers die achter de toonbank staan omdat ze niet van hun pensioen kunnen rondkomen. De moeite die het kost om een rijbewijs aan te vragen. Je wordt hier niet gepamperd. Wat ik ben gaan waarderen is het gevoel van ruimte en vrijheid dat je hebt. In Nederland vond ik een autorit van vijf uur voor een weekend Parijs te ver. Dat zou ik nu direct doen. En ik hou van de relaxte mentaliteit die Texanen hebben. Voor ik hier heen ging was ik een pietje-precies. Dat kan ik nu beter balanceren. Ik ben losser geworden.”

Eendjes

“Over een paar weken gaan we weer terug naar Nederland. Ik word lid van het managementteam van Vopak Terminal Europoort. Eerst moest ik even slikken bij het idee dat we weer in Nederland gaan wonen. We komen terug in het huis dat we verlieten toen we naar de VS verhuisden. Dat hebben we al die tijd aangehouden en onderverhuurd. Het contrast is groot. Hier hebben we een appartement in het centrum van Houston met een zwembad. Regelmatig hoor je de sirenes van brandweerauto's. De kazerne zit om de hoek. Straks luister ik naar de eendjes in Capelle aan den IJssel.”

Grootste frustratie van financials is het corrigeren van collega's

De grootste ergernis van vier op de tien financiële professionals is het achter collega's aan moeten zitten die hun taken niet op tijd uitvoeren.

Dat blijkt uit onderzoek onder vijfhonderd financials (uitvoerend, beslissend en/of eindverantwoordelijk op het werkgebied financiën). Ze gaven aan dat zij vaak aan het einde van de maand 'politieagent' moeten spelen, moeten achterhalen waarom facturen nog openstaan en collega's helpen herinneren aan het goedkeuren van de facturen.

Het verhogen van de efficiëntie van financiële werkzaamheden is voor meer dan de helft (56 procent) een belangrijke doelstelling. Op een gedeelte tweede plek volgen als grote frustraties de inefficiënte processen en



menselijke fouten (elk 33 procent). Bijna een derde (32 procent) van de financials geeft aan dat de huidige financiële software het ingewikkeld maakt om unieke afspraken per leverancier vast te leggen. Een kwart van de professionals geeft

aan dat de coronapandemie hun bedrijf extra heeft doen inzien dat systemen lastig met flexibele betaaltermijnen om kunnen gaan. Voor een kwart (23 procent) blijft het op tijd betalen van facturen de grootste uitdaging voor de organisatie.

Werven personeel geen prioriteit bij personeelszaken

Bedrijven steken minder energie in het aantrekken van nieuwe mensen, terwijl de krapte op de arbeidsmarkt steeds verder toeneemt. Dat blijkt uit jaarlijks onderzoek door adviesbureau Berenschot onder ruim 2.100 hr-professionals in Nederland.

De prioriteit van de afdeling personeelszaken ligt volgens Berenschot vooral bij ontwikkeling, motivatie en inzetbaarheid van personeel. Daarnaast gaat het om gezondheid en verzuim. Pas op plek drie van de prioriteitenlijst volgt werving en selectie en de verwachting is dat de aandacht hiervoor volgend jaar nog verder terugloopt.

Opvallend, aldus de onderzoekers, omdat in bijna alle sectoren het aantrekken van nieuwe mensen steeds ingewikkelder wordt. Ook uitkeringsinstantie UWV en het Centraal Bureau voor de Statistiek reppen van een steeds krapper wordende arbeidsmarkt. Volgens het onderzoek is de noodzaak van en aandacht voor werving en selectie nog minder bij bedrijven die de afgelopen periode door de overheid geholpen werden door de crisis te komen via de NOW-loonsteunregeling.

Opvallend is tegelijk dat bedrijven aangeven minder moeite te hebben met het vinden van nieuwe medewerkers. Ook stellen ze het behouden van mensen minder lastig te vinden. Mogelijke komt dat doordat personeel in tijden van corona voor de zekerheid van de huidige functie kiest. Dat maakte ook dat bedrijven minder moeite deden om personeel te behouden.



Lekker werken



Dingen die de werkdag leuker maken. Kijk voor meer info op Accountant.nl.



Vervoer

Geabonneerd op een auto

Volvo's Chinese zustermerk Lynk & Co levert sinds dit voorjaar ook in ons land de 01, een stoere hybride SUV. Naar wens beschikbaar op basis van een privé of business abonnement, of te koop vanaf zo'n € 39.000.

[Lynkco.com](https://lynkco.com)



Hemd

Overhemd of poloshirt?

Een voormalig Zuidas-advocaat ontwikkelde samen met een leverancier van maatpakken een shirt van pique katoen, zeg maar poloshirt-stof. Lekker op kantoor, maar ook prima voor de thuiswerkdag. Prijs € 99.

qip-menswear.com



Shades

Opvouwbare zonnebril

De zomer is voorbij, maar de lage zon in het najaar vraagt nog vaak om een zonnebril. Bijvoorbeeld deze opvouwbare van Persol, de PO0714. Prijs € 270.

[Persol.com](https://persol.com)



Klokje

PAC-MAN is terug

Casio kent zijn klassiekers en komt met de nieuwe Casio A100WEPC. Het digitale horloge is uitgevoerd in een opmerkelijke PAC-MAN stijl. Prijs is € 99,90.

casio.nl

BEËDIGD



BEELD CHRISTIAN KEYSERS

Op vrijdag 4 juni 2021 legde Mitch Houthuijsen (28) de beroepseed af als accountant. Hij werkt bij AFC Ajax. "Mooi dat mijn familie virtueel aanwezig kon zijn."

Komt dat schot!

Wanneer besloot je om accountant te worden?

"Van jongs af aan was ik geïnteresseerd in cijfers en gedurende de middelbare school werd dit verder vormgegeven. Wel besloot ik eerst de bachelor International Business Administration te volgen, om mij ook breder te oriënteren. Uiteindelijk heb ik op basis van de gevolgde vakken en het contact met Deloitte besloten om echt de stap naar accountant te maken."

Waar werk je en wat maakt het bijzonder om daar te werken?

"Ik werk bij AFC Ajax als financial controller. Al woon ik nu in Rotterdam, ik ben geboren Amsterdammer, dus super om bij mijn favoriete club te werken. Veel organisaties zijn opgebouwd rondom één typologie, maar bij Ajax varieert dit van kaartverkoop tot en met merchandise en van sponsoring tot en

met winkelverkoop. Dit brede spectrum trok mij aan om bij Ajax te gaan werken. Daarnaast is het natuurlijk mooi om een werkgever te hebben waarmee ik me kan identificeren."

Wat zie je jezelf over tien jaar doen?

"Ik verwacht dat ik dan nog altijd accountant in business ben en een functie heb waarin ik dagelijks wordt uitgedaagd om het beste uit mijzelf te halen. Ik ben ook erg geïnteresseerd in hoe wij door het gebruik van data slimmer kunnen werken."

Hoe was het voor jou om de beroepseed af te leggen?

"Heel speciaal, ondanks dat het online was, maar mooi dat mijn familie virtueel aanwezig kon zijn. Het is een mooie afsluiting van een lang traject."





Sinds het coronavirus ons in de greep houdt, neemt de NBA online bij nieuwe collega's de beroepseed af. Sinds eind 2020 gaat dat in een gewijzigde vorm, waarbij een groep nieuwe accountants gezamenlijk de eed aflegt. Hun aanhang kan daar (eveneens online) getuige van zijn.

Op 16 april 2021 legden 31 geslaagden online de eed af:

Alim Abasi, Esra Aktaş, Nienke Albracht, Robin Bastiaanse, Frank Bieger, Mark van den Boom, Tim Breukhoven, Youssef El Baouchi, Susanna Janmaat, Jan Peter de Jong, Thijs Middeldorp, Job Nauta, Jacqueline Nobel, Harold Rooijackers, Kelly van Schaik, Martijn Strik, Unsal Tan, Jens Thomasson, Bart Timmermans, Erwin Toonders, Lucas Trentelman, Chantal Verhagen, Jos Verhoeven, Alexander Vermeeren, Alise Verweij, Karin Walsweer, Anja Warning, Rémy van Wees, Maaike Westra, Luke van der Wielen en Pleun Wijtenburg.

Op 4 juni 2021 legden 31 geslaagden online de eed af:

Sebastiaan de Boer, Jasmijn Brinks-Wijnjeterp, Carla Brouwer, Marcel Buiks, Wilmar Burgman, Arda Centen, Thomas Coebergh van den Braak, Manon van Delft, Shafika El Haji, Eric van Engelen, Arjen de Goffau, Michel Gon, Yara Habets, Mitch Houthuijsen, Prekash Jhabboe, Jasper Kamphorst, Bente van Keulen, Ramon Laan, Thom de Lang, Naoual Laonsri, Faysal Ouadah, Samantha van de Rovaart-Heijden, Maartje Scheerhoorn, Berjan Sewüster, Rick Spijkers, Bertjan Tjarks, Harm van de Ven, Justin Voortman, Corrie de Vries, Bart Vroom en Mike van der Werff.

Op 18 juni 2021 legden 29 geslaagden online de eed af:

Marian Adriaanse-Habermehl, Teun Braspenning, Sam Damsté, Joost van Egmond, Laura Goedmakers, Erik de Groot, Inge Hertgers, Werner van Hoek, Jelle Mattias Holwerda, Wendy de Jong, Maarten Messing, Tessa Pinkers-Gubbels, Hashmat Qurishi, Daan van Randtwijk, Ingmar Rensen, Erik-Jan de Rooij, Dennis Rotmeijer, Bob Schmelzer, Redmar Slichter, Susanne Snel, Akim van Stekelenburg, Dave Strijker, Ronald Suelmann, Rémon Tanis, Carmen Tijans, Nicky Wiedijk, Lotte Wilbers, Sha Xie en Rick Zimny.

Op 25 juni 2021 legden 29 geslaagden online de eed af:

Arjen van Barneveld, Atie den Besten, Jan Pieter Bevelander, Ruenna Constancia, Sander Cools, Tessa Geelen, Bart van Geffen, Tim van Gelderen, Wendy van Gorp, Robin Hamoen, Melanie Hermans, Thomas de Hoop, Lisa Keetels, Ratna Kewalapat, Stephan van Leeuwen, Jan-Jaap Loos, Joëlle van der Meulen, Auatif Misri, Bas Natter, Jari Peekes, Inge Peterse, Lizbeth Pombo, Lisa Rodenhuis, Remco Schaefer, Richard van Veluw, Victor Verhagen, Vivian Vromen, Lisa van der Wereld en Robin ter Word.

Op 2 juli 2021 legden 31 geslaagden online de eed af:

Menno Bijnen, Remco Brockötter, Ruud Brummans, Linda Buijk, Rachid Chouiter, Remco Colen, Stefan van Deelen, Kasper Dekker, Moréén Doerga, Sebastiaan Fiekert, Radjenie Gajadin, Dennis de Groot, Jantine Gunnink-Pannekoek, Esther van den Heuvel, Jorrit Houwers, Alpay Kelkitli, Koen Kuipers, Alexander Louwerse, Dennis Luijten, Liesbeth Mercelina, Ilse Numeijer, Cliff Roetenberg, Jasper Scheepers, Mark Schuit, Eefke Seelen, Yanieke Slump, Nathalie Tebbens, Willeke Timmer, Joris van Twist, Lotte Vosters en Rick Vulders.

Op 9 juli 2021 legden 31 geslaagden online de eed af:

Tsvetelina Antova, Eline van Bebbler, Richard Been, Virindra Bisesser, Michel Bloemen, Dennis Breevaart, Jort Bruntink, Shera Doerdjan, Ömer Durdabak, Jordy Fokkens, Nadeche Goeree, Manu Haripersad, Rob Heijker, Wiecher Huisman, Oscar Jonker, Christiaan Kooi, Paul Koomen, Jeroen Landolt, Ashley Ni, Sahin Özdemir, Gerhard Pater, Niels Pyfferoen, Vincent Salomons, Thijs Schellings, Maarten Spruijt, Wesley Terlouw, Erik Tissink, Alex Unk, Annelies Verkleij, Matthijs Westland en Lowie van der Woude.

SAMSUNG

Galaxy Z Fold3 | Z Flip3 5G



Afbeelding gesimuleerd. De S Pen Fold Edition wordt apart verkocht en is alleen geschikt voor de Galaxy Z Fold3 5G.
Beschikbaarheid van 5G dekking is afhankelijk van regio, provider, softwareversie en abonnementsvorm.

Een aansprekend dilemma, zoals eerder aan NBA-leden voorgelegd via de DilemmApp. De DilemmApp (blauw icoontje) is beschikbaar in de appstores voor Android en Apple. Verificatiecode voor inloggen: Accountant. Meer dilemma's via nba.nl.

DILEMMA: WIND UIT EEN ANDERE HOEK

Een van de klanten van een openbaar accountantskantoor is een grote liefdadigheidsorganisatie, die nationaal en internationaal subsidies en donaties ontvangt. Het kantoor vraagt geen grote fee aan de liefdadigheidsinstelling, vanwege de aard van de organisatie. Ieder jaar wordt een goedkeurende verklaring verstrekt.

De sinds kort voor deze klant verantwoordelijke accountant staat achter het werk van de instelling. Maar de accountant valt wel een aantal zaken op. Bijvoorbeeld ten aanzien van doorbelastingen van medewerkers: die zijn niet goed te volgen. Het is een kleine club van medewerkers die multifunctioneel worden ingezet, maar de administratie daarvan is slordig. Tegelijk heeft de accountant niet het idee dat de organisatie kwaadwillend is.

Daarnaast brengt het accountantskantoor een accountantsrapport uit, waarin het totaalbedrag aan niet-bestede subsidiebedragen is af te lezen. Er is sprake van flinke onderbesteding. De leidinggevende van de betrokken accountant heeft een specificatie gemaakt van wat de verschillende sponsors nog te vorderen hebben. Dat is opgenomen in een concept-management letter. Hier is de liefdadigheidsorganisatie helemaal niet blij mee. Die stuurt het accountantskantoor een pittige brief: "Vroeger accepteerden jullie het wel zo, waarom nu niet?"

De verantwoordelijke accountant wil niet het risico lopen dat donaties worden gekort in deze lastige coronatijd. Ook zijn er geen signalen dat

donoren er problemen mee hebben; zij vragen in ieder geval niet om een afzonderlijke verklaring.

Wat moet ik doen, vraagt de accountant zich af.

1 Ik ga mee met mijn leidinggevende en schrijf een stevige management letter.

2 Ik vraag de organisatie om mee te groeien, door ze de kans te geven om zaken op orde te krijgen en te wennen aan de nieuwe wijze van rapporteren.

3 Ik moet nu een verklaring afgeven. Die doorbelasting is nu niet transparant, dus ik geef geen goedkeuring.

4 Ik doe iets anders, namelijk...

Reacties

Enkele suggesties richting de vragensteller:

- Breng voorwaarden en verwachtingen rondom sponsor-gelden beter in kaart, net als doorbelasting en effect inkomstenstroom. De management letter is wel de geëigende weg voor een melding.
- Als de regelgeving helder is hoe niet-bestede sponsoring vermeldt

moet worden, zul je ook dienovereenkomstig moeten handelen. Geen heldere administratie: aanpassen dan!

- Leg uit wat het doel van de management letter is en handhaaf dus de specificatie. Leg ook uit dat goede registratie van doorbelastingen personeel goede managementinfo geeft. Beide zaken zijn ook van belang voor verantwoording naar sponsors.
- Een administratie die niet goed te volgens is, kan niet-ontdekte fraude verantwoorden. De accountant mag hier niet de ogen voor dichtknippen. Het is in het belang van gebruikers van de verantwoording dat de administratie vrij van materiële afwijkingen en fraude is.
- Doe nader onderzoek en overleg met de klant. Wat zijn de knelpunten om dit te rapporteren en waarom deze reactie? Bespreek het maatschappelijke belang; niet alleen voor nu, maar ook in de toekomst.

Deze casus werd aangedragen door een NBA-lid. Heeft u zelf een werkgerelateerd dilemma dat u graag (anoniem) wilt voorleggen aan anderen? Deel het via de DilemmApp en kijk hoe uw beroepsgenoten handelen.



INTERNATIONALE SAMENWERKING STIMULEERT
SOFTWAREONTWIKKELING

WOLTERS KLUWER ZET VOLGENDE STAP MET TWINFIELD IN NEDERLAND

In Nederland vragen accountantskantoren regelmatig aan Wolters Kluwer wat hun stip op de horizon is. Op 9 september gaf Wolters Kluwer, Tax & Accounting Nederland, een kijkje in de toekomst tijdens haar online Move On evenement. Het evenement stond bol van nieuwe oplossingen, productverbeteringen en actuele markttrends.



Claire Carter

“Wolters Kluwer ziet dat het werkkterrein van de accountant zich in heel Europa uitbreidt en streeft ernaar om, als organisatie die in tal van landen actief is, zijn aanwezigheid, middelen en investeringen optimaal te benutten om de best mogelijke oplossingen voor onze klanten te leveren.” Dit zegt Claire Carter, Executive Vice President en Managing Director, Wolters Kluwer, Tax and Accounting, Europe. “Door de kennis en innovatieve kracht die we in tal van landen in Europa hebben te combineren, kunnen we elkaars *best practices* omarmen en investeringen optimaliseren. Zo stimuleren we de ontwikkeling van onze software. We willen onze klanten ondersteunen zodat zij hun klanten zo goed mogelijk kunnen bedienen en de beste resultaten kunnen leveren.”

DIEPTE INVESTERINGEN

In Europa zien we nu ‘*workspaces*’ in boekhoudsoftware komen. Dit is, volgens Theo Reijnders, Head of Marketing en Business Development Nederland, een mooi



Theo Reijnders

voorbeeld van samenwerking: "Accountantskantoren werken vaak met verschillende systemen om grip te houden op alle klant- en werkprocessen. Data is niet altijd gekoppeld of beschikbaar op mobiele devices. Wij denken dat accountants in de toekomst behoefte hebben aan een centrale plek waar ze toegang hebben tot alle relevante tax- en accounting-oplossingen van Wolters Kluwer. Hierdoor krijgen accountants meer inzicht in resultaten, taken, voortgang en hun adviesmogelijkheden. In de toekomst worden deze samengesteld op basis van actuele data, kunstmatige intelligentie en machine learning. Vanuit de achterliggende applicaties beland je op je eigen dashboards. Onze *customer success teams* ondersteunen je als klant bij het maken van de juiste keuzes en toepassingen voor het inrichten van je platform."

VERDERE ONTWIKKELING TWINFIELD

"Onze klanten vertelden ons dat het gebruiksgemak van applicaties voor hen steeds belangrijker wordt", vertelt Reijnders. "Robotic accounting creëert de mogelijkheid waar robots geautomatiseerde taken kunnen overnemen. Zoals het maken van een boekingsvoorstel. Of triggers opzetten zodat accountants hun klanten nog diepgaander kunnen adviseren met de actuele resultaten van de onderneming onder hun arm. Er is een mogelijkheid om handmatige handelingen zoveel mogelijk te elimineren. Met andere woorden: we gaan zo ver mogelijk door met robotic accounting. Zodat de accountant echt tijd heeft om zijn of haar klanten van toegevoegde waarde te voorzien in advies. Het is echt *data first*. We zijn enthousiast om op dit gebied te innoveren."

WERKVELD ACCOUNTANTS- DIENSTEN

Tot slot Claire Carter: "Met deze uitbreiding van het werkveld van de accountant in heel Europa, van compliance tot advies en zelfs financiële dienstverlening, willen we onze software-ontwikkelingen zoveel mogelijk versnellen. Wij willen de accountants ondersteunen om hun klanten zo goed mogelijk bij te staan. Daarbij gaat het niet alleen om de jaarrekening, maar ook om diepgaande domeinexpertise. Zodat de accountant de ondernemer kan helpen met inzicht in de omzet en kennis van domeinen als belastingen. Hij of zij is de vertrouwenspersoon. Nederland is een extreem digitaal land en het is voor ons de perfecte plek om te innoveren met onze Twinfield expert-oplossing."





Leen Paape is een idealist. Hij wil graag het accountantsberoep veranderen. De hoogleraar corporate governance is ook voorzitter van de Raad voor de Praktijkopleiding en voorzitter van de Signaleringsraad van de NBA. In die laatste twee hoedanigheden denkt hij na over de toekomst van het accountantsvak. "We zijn nu te veel bezig met het beroep zelf, maar we moeten terug naar het publiek belang."

TEKST LUKAS BURGERING BEELD TYCHO MULLER

Terug naar het publiek belang

De Signaleringsraad is een jaar of tien, twaalf geleden in het leven geroepen. Het accountantsberoep zat erg vast in het bestuurlijk domein. Dat ging ten koste van het maatschappelijke element: we moeten ook af en toe eens iets van ons laten horen. Ergens iets van vinden. Niet een beroep dat alleen maar gaat over geld. Cijfers zijn enorm belangrijk, maar in essentie draait het daar niet om."

Paape wil de taken van de Signaleringsraad de komende tijd uitbreiden, "het model weer ijken". De Signaleringsraad is verantwoordelijk voor de twee tot drie publieke management letters (PML's) die elk jaar verschijnen. In zo'n PML wordt er gekeken naar één sector, vanuit het accountantsperspectief. In sommige gevallen lukt het om met zo'n PML het publieke debat of zelfs de politieke besluitvorming te beïnvloeden. Een recente PML over betaald voetbal leidde tot Kamervragen. Paape: "Dat is mooi, maar wat we tot nu toe doen is wel erg *inside-out*. We zoeken een accountantsprobleem en schrijven daar een maatschappelijke notitie over. Ik zou veel liever een maatschappelijk probleem willen voorzien van een accountantsoplossing. Dat is toch iets anders."

Kopschuw

De hoogleraar weet wel waarom er zo weinig ruimte is voor reflectie. "We zijn door de politiek, door de AFM, door de media en door de hele maatschappij zodanig hard op de kop geslagen, dat we erg teruggeworpen zijn op onszelf. Dat geeft minder ruimte om na te denken over langetermijnperspectieven. Door de buitenwereld zijn we daarnaast ook erg teruggedrongen in de richting van onze traditionele controlerende taak, waardoor het publiek belang minder uit de verf komt. En tenslotte werden we kopschuw. Iedereen zei: 'Je hebt een probleem, je doet het niet goed. Ga eerst maar eens zorgen dat je je zaakjes voor elkaar hebt, pas dan horen we je wel weer over maatschappelijke problemen.' Ik zou onszelf als beroep echter toewensen dat we stelling nemen, dat we de nek uitsteken."

En er is volgens Paape nog een extra probleem. Accountants zijn erg druk bezig met de hectiek van de dag en komen daardoor te weinig toe aan reflectie, aan *outside-in* denken. "Dat geldt voor de hele sector, maar ook voor bijvoorbeeld het NBA-bestuur. Geen verwijt, maar een vaststelling. Daar ligt een belangrijke rol voor de Signaleringsraad: gevraagd en ongevraagd advies geven over de maatschappelijke rol van de accountant." Op de vraag of de Signaleringsraad dan een soort denktank voor het NBA-bestuur moet worden, grijnst Paape: "Ik heb niks met dat woord, denktank. Dat suggereert een soort vrijblijvende afstand. Nee, ik vind het model van bijvoorbeeld de WRR een stuk interessanter. Naast het bestuur staat een adviesorgaan dat de tijd neemt om te reflecteren. Zoals de WRR naast de regering staat en op gezette tijden komt met gevraagde en ongevraagde adviezen."



‘We zijn door de politiek, de AFM, de media en de hele maatschappij zodanig hard op de kop geslagen, dat we erg teruggeworpen zijn op onszelf.’

Filosofischer

Door alle ontwikkelingen zijn we een soort *one-size-fits-all* accountants geworden, zowel RA's als AA's, meent Paape. "Ik zou willen dat we een diverser beroep worden. Neem nou bijvoorbeeld nfi. We discussiëren er volop over, maar waarmee we komen is *negative assurance*. Ik wil liever de wat meer filosofische vraag stellen: Zijn we niet bezig ons beroep te verenigen? Alles draait alleen nog maar om cijfers. Ik denk dat cijfers steeds minder relevant worden. Sterker nog, ik durf de stelling wel aan dat het jaarverslag op termijn steeds minder relevant wordt. Niet omdat die cijfers er niet toe doen, maar omdat andere zaken in ➔

Het moment waarop verbinding de doorslag geeft.



Wat ooit begon met een idee is nu uitgegroeid tot een succesvolle onderneming. Een volgende stap is het aangaan van een samenwerking met een buitenlandse partij. Een intensief proces met veel juridische kanten. Een goede adviseur is noodzakelijk. Als notaris beschik je over de nodige vasthoudendheid, een rechte rug en het vermogen om partijen samen te brengen.

Ontdek alle verhalen op knb.nl/hetmoment



KGA Kwaliteit in Board & Governance van uw Accountantsorganisatie

De governance van uw accountantsorganisatie is aan grote praktische en juridische veranderingen onderhevig na nieuw beleid van Minister Hoekstra. Die hebben consequenties voor o.a. bestuur en intern toezicht, cultuur in de boardroom en de organisatie.

Om deze veranderingen op effectieve wijze een plek te geven in uw organisatie, start Governance University het programma Kwaliteit in Board & Governance van uw Accountantsorganisatie (KGA).

Heeft u vragen over één van onze opleidingen?

T 0343 - 47 61 73 | info@governanceuniversity.nl



Leerroute

3 dagen - 9 stappen



Eerstvolgende datum

1 december 2021



18 PE - Punten

Meer informatie

over Modules,
locatie en cursus fee.



Jij begrijpt waarom we future fit adviseren

www.grantthornton.nl/carriere



Grant Thornton

accountancy,
tax, advisory
& you

toenemende mate belangrijker worden. En waar gaan we dan naar toe? Een ander soort verslaggeving, met een ander doel, voor een ander publiek en op een ander moment.”

Maar daar zijn accountants toch niet voor opgeleid? “Dan moeten ze maar eens zorgen dat ze daar wel iets van af gaan weten! Ons beroep evolueert van ‘stempel bij de cijfers’ naar ‘stempel bij het bedrijf’. Ik geef een voorbeeld, dat ik in mijn colleges ook gebruik: Volkswagen, zwaar onder druk vanwege de sjoemelsoftware. De vraag luidt: Vinden we dat dit bedrijf deugt? De accountant die alleen naar de financiële cijfers kijkt zegt: Ja, alles klopt. Maar ik zeg: Ja hallo, hoe relevant is dat nog? Een bedrijf is toch meer dan alleen een kloppende jaarrekening? Ik daag accountants uit om ook eens na te denken over wat ze nou echt van een bedrijf vinden. Accountants vinden dat vaak ingewikkeld, houden zich van nature liever bij dat enge perspectief van de financiële cijfers.”

Multidisciplinair

Zou dat om een ander type accountant vragen, of moeten we dan anders gaan opleiden? “Ja! Want wat de samenleving van ons vraagt is een ander soort assurance. En de maatschappelijke impact van cijfers neemt af, we kijken anders naar bedrijven. En het effect daarvan komt ook door in de cijfers, dus we zullen wel moeten. Denk aan *impairments*. Vanzelfsprekend denk je dan aan het voorbeeld van de recente uitspraken van de rechter over Shell. Dat heeft grote invloed op de activa van het bedrijf. En dit is maar een simpel voorbeeld, maar echt, we moeten verder kijken dan onze neus lang is.”

Al die extra kennis hoeft wat Paape betreft niet alleen van de accountant te komen. “Nee, breed oriënteren betekent niet dat alles voortaan in één hoofd moet kunnen. Ons beroep moet multidisciplinair worden. Ik herinner mij dat ik in 1997 bij PwC de afdeling *In Control Services* mee oprichtte. Dat team ging bedrijven helpen met de vraag of ze *in control* waren. We hadden, ethici, ingenieurs, economen, accountants en juristen; echt een multidisciplinair gezelschap. Ik weet nog dat ik tegen ze zei: ‘Zo ziet het auditteam van de toekomst er uit.’ Nou, we zijn bijna 25 jaar verder en we zijn nog steeds niet zover. Tot op de dag van vandaag kan een auditteam nog niet eens goed overweg met een IT-auditor. Ik vind dat onbestaanbaar. Samenwerken, dat is wat accountants moeten gaan doen.”

Paape maakt zich zorgen over een groeiende kloof tussen

‘Ik heb niks met het woord denktank, ik vind het model van bijvoorbeeld de WRR een stuk interessanter.’

SIGNALERINGSRAAD

De NBA Signaleringsraad is de maatschappelijke filter voor uitkomsten en signalen uit het programma ‘Kennis Delen’. De raad legt de verbinding met ontwikkelingen in de samenleving en brengt in principe driemaal per jaar een publicatie uit. Dit kan een publieke managementletter (PML) zijn, een open brief of een discussierapport. Bij de keuze van sectoren en thema's gaat de Signaleringsraad uit van een aantal criteria. De raad telt zes leden, waaronder één niet-accountant. Leen Paape is voorzitter van de Signaleringsraad. Meer informatie is te vinden via nba.nl.

wat de maatschappij van de accountant verwacht en wat de accountant zelf heeft te bieden. “Ik ben inderdaad bang dat de wal het schip gaat keren. Dat is onvermijdelijk. Ik denk wel eens: Met deze verenging van onze taakopvatting maakt dit beroep zichzelf nog eens overbodig. En het is echt allemaal niet zo ingewikkeld, het vraagt om een andere *mindset*. Nogmaals: terug naar het publiek belang, daar ligt onze taak.”

Signaleringsraad

Gaat de Signaleringsraad die verandering inzetten? Paape lacht. “Was het zo eenvoudig, dan was het al lang gebeurd. Maar toen ze mij vroegen voor deze klus wisten ze dat ik er niet van houd om alleen maar op de winkel te passen. Ik wil ook echt iets bereiken. Want het accountantsberoep is mij dierbaar. En niet alleen dat: Ik ben er van overtuigd dat wij een belangrijke bijdrage kunnen leveren aan het geven van zekerheid over het functioneren van organisaties. Ik hoop echt op een omslag in het denken. Daar zie ik nu nog veel te weinig van.”

Is dat een probleem van de sector? “Nee, daarmee doe ik de sector te kort. Bij de grotere kantoren zie ik echt wel wat gebeuren, maar de kleinere kantoren - en naar mijn mening ook de NBA - doen er nog te weinig aan. Ik las onlangs dat een van de grote kantoren (PwC, red.) aankondigde om honderdduizend mensen aan te gaan nemen om zich te gaan richten op *environmental, social en governance*-advies. We hebben het dan over twaalf miljard dollar, dat zo'n bedrijf wil spenderen aan het thema duurzaamheid. Natuurlijk is dat in de eerste plaats een commercieel gedreven idee, maar het is ook een vorm van stellingname. En als je het dan hebt over duurzaamheid, zie je dat veel bedrijven zich daarmee bezighouden, daarover rapporteren en dat er regelgeving komt uit Den Haag en Europa. Ik zou het interessant vinden om met elkaar na te denken over wat dit betekent voor het accountantsberoep. Hoe daarop kunnen inspelen, er iets van vinden? Wat betekent dit voor de opleiding? Is dit niet de opmaat naar een diverser beroep?”

Leen Paape heeft het antwoord op al die vragen nog niet, erkent hij. “Het is *work in progress* en ik zie echt wel in dat we met een PML niet het hele beroep gaan veranderen. Ik wil graag dat wij als Signaleringsraad er aan bijdragen dat we stappen kunnen maken in de komende periode.” ←

Martin Prenen is senior manager mkb bij Grip Accountants en Adviseurs. Bij Grip (in Duiven en Doetinchem) kunnen ondernemers terecht voor een breed pakket aan financiële, fiscale en juridische diensten.



Werken vanuit de actualiteit met Speedbooks®

Waarom heeft Grip accountants voor Speedbooks gekozen? Prenen: "We kwamen met Speedbooks in aanraking toen wij jaren geleden op zoek waren naar een passende tool voor het maken van actuele financiële rapportages. Onze klanten actueel inzicht geven in hun cijfers is voor ons en onze klanten uiteraard heel belangrijk en actuele cijfers zien wij als voorwaarde voor het geven van écht goed advies.

Naar wens aan te passen

Speedbooks is een applicatie die ervoor zorgt dat de cijfers snel en zonder gedoe op de juiste plaats komen te staan.



Daarbij kun je je financiële rapportage aanpassen zoals je wilt; je kunt KPI's en visuals bijvoorbeeld makkelijk afstemmen op de behoeften van een klant."

Intuïtief en makkelijk

Geen ingewikkeld programma dus? Martin: "Dat klopt, de software van Speedbooks is intuïtief en makkelijk te gebruiken, iets wat ons jaren geleden, bij de eerste demo, al opviel. En als je ergens niet uitkomt en de helpdesk nodig hebt, dan is deze goed bereikbaar en altijd bereid om snel te helpen."

Meer focus

Het werken met Speedbooks zorgt ervoor dat Grip zich kan richten op zaken die écht belangrijk zijn voor de ondernemer: "Werken met deze software draagt niet alleen bij aan een efficiënt rapportageproces, maar het geeft ook de juiste focus. Voordat wij met Speedbooks werkten, kostte het veel tijd en werk om informatie te verzamelen en te verwerken. Nu kunnen we ons richten op de juiste zaken, namelijk actueel rapporteren, inzichtgeven en adviseren.

We kunnen onze klanten nu ook makkelijk online – bijvoorbeeld via een app op hun telefoon – informeren over hun prestaties. Er kan in de rapportages zelfs een vergelijking worden gemaakt met de prestaties van branchegenoten. En dat zorgt voor tevreden klanten!"

Wilt u meer weten over de dienstverlening van Grip? Ga dan naar gripadviseurs.nl of neem contact op met Martin Prenen via 0316-250333.

Eerst proberen?

Probeer Speedbooks® nu drie maanden voor slechts €30,-. Met de Speedbooks® proefversie kunt u vrijblijvend ontdekken wat onze rapportagesoftware voor uw bedrijf kan betekenen. Eerst meer informatie? U bent van harte welkom ons gratis webinar te volgen. Elke woensdagochtend om 11 uur laten we u door duidelijke voorbeelden zien wat Speedbooks® voor u kan betekenen. Voor aanmelding, meer informatie en al uw vragen, kijk op www.speedbooks.com, of bel: 0513 820 130.

#KLOOIENMETCOMPUTERS

ARNOUT VAN KEMPEN OVER ROMMELEN IN EEN DIGITALE WERELD

Toen ik de vorige keer een programmeeropdracht gaf, had ik die zelf nog niet uitgevoerd. Wie aan het worstelen is gegaan, zal snel een bijzondere eigenschap van Python hebben ontdekt: het type van variabelen wordt niet vooraf gedeclareerd, waardoor je vrij makkelijk over het hoofd ziet dat een type fout is. En de `input()` functie die we de vorige keer zagen, levert standaard een string. Het navolgende programma bevat daardoor geen fouten op regel-niveau en toch gaat het fout:

```
a=input()
b=input()
print(a/b)
```

De oplossing is simpel, als je bedenkt dat `input` geen commando is, maar een functie. Functies kan je samenvoegen in de vorm `f(g(x))`. Eerst wordt `g` uitgevoerd en dan `f` op de uitkomst van `g`. Als je dus een getal wilt invoeren, waarmee kan worden gerekend, moet je van de `input()` nog een integer maken, in Python met de functie `int()`.

Een mogelijke uitwerking van de programmeeropgave van vorige keer is daarmee:

```
# programma voor het vereenvoudigen van een breuk
```

```
teller=int(input("Teller? "))
noemer=int(input("Noemer? "))
rest=teller%noemer
aliquote=teller//noemer
```

```
if rest == 0:
    print(aliquote)
else:
    print(aliquote, rest, "/", noemer)
```

De regel met `#` aan het begin is niet nodig, maar het is wel handig om toelichtingen toe te voegen waarmee op een later moment nog valt te begrijpen wat je precies gedaan hebt.

Voor degenen die zelf op zoek zijn gegaan en de `int()`-functie hebben gevonden: gefeliciteerd, dit is wat mij betreft nou klooien met computers. Het gaat fout en je worstelt tot je het oplost.

En voor degenen die zich door mij op het verkeerde spoor voelen gezet: klopt, maar weet dat ik zelf ook op het verkeerde spoor zat. Zoals aan het begin van deze serie aangegeven: ik ben zelf ook Python aan het leren en doe dat ook door klooien, tot het lukt. ←



EXPERT VOOR EXPERTS

Het goed organiseren van een salarisadministratieafdeling kan een grote uitdaging zijn. Easy Salary wil graag die zorg uit handen nemen en biedt maatoplossingen met tal van voordelen. Dankzij de grote kennis, ruime ervaring en specialisatie die Easy Salary bezit kunnen wij fungeren als een volwaardige verlenging van uw bedrijf waarbij we een gezamenlijk belang dienen voor uw opdrachtgevers.

De voordelen van onze eersteklas dienstverlening

Integratie & Partnerschap

Voor uw relaties mag het geen verschil maken of u de salaris- en personeelsadministratie door ons laat verzorgen of dat u dit intern doet. Wij kunnen naadloos opereren onder uw vlag. U en indien gewenst uw relaties hebben een directe contactpersoon op afstand of op uw locatie. Partnerschap zit in de kleine details, zoals u of uw relatiebeheerder op de hoogte houden bij zaken die spelen bij uw klant. Onze systemen en ons personeel zijn hierop voorbereid. Zo letten wij op vele details voor een naadloze integratie. Een proactieve houding op het gebied van fiscale zaken, subsidies en CAO's, waarbij uw klanten niets te kort komen met als insteek: Wel de lusten van een eigen salarisafdeling, maar niet de lasten. Uw salarisafdeling geoutsourcet, persoonlijk en dichtbij.

Kwaliteit & Maatwerk

Het organiseren van de salaris- en personeelsadministratie en advieswerkzaamheden kan complex zijn en de continuïteit waarborgen een uitdaging. Met ons team van ervaren salarisadministrateurs en adviseurs hebben we vele competenties die elkaar aanvullen. Onze efficiënte processen, geautomatiseerde systemen en grote hoeveelheid aan controles door professionele medewerkers dragen bij aan hoge kwaliteit en lage kosten, te gebruiken in welke mate u wenst. Wij geven u de mogelijkheid uw klanten probleemloos vele diensten en gemakken aan te bieden op het gebied van HR, salarisadministratie en advies. Ook signaleren wij behoeftes van klanten en bespreken deze met u, met als doel uw klanten oplossingen aan te bieden waar zij enthousiast over zijn en beter van worden.

Facturatie & Gratis Overstapservice

Wij maken duidelijke afspraken met u over de werkzaamheden die wij uitvoeren en hoe wij deze factureren, zodat u dit kan factureren aan uw relaties. Een juiste synergie betekent dat we gezamenlijk optimaal de belangen dienen van uw klanten en waar gewenst uw omzet vergroten. U blijft in control, zo kiest u of wij contact hebben met uw klanten en of wij dit uit naam doen van uw onderneming. Ook de mate waarin wij de processen, zoals telefoon- en e-mailverkeer integreren kiest u zelf. Wij investeren graag in een gezonde, duurzame samenwerking met u. We maken de overstap voor u zo moeiteloos mogelijk. Wij richten zo nodig de salarisadministratie helemaal gratis voor u in. Met onze ervaring en met heldere communicatie verzorgen wij een geruisloze overgang.



Meer weten?

Is uw interesse gewekt en wilt u meer weten over onze maatoplossingen? Wij bespreken graag met u welke oplossingen het beste bij u passen. U ontvangt vervolgens een vrijblijvende offerte.

Bel ons op 010-840 28 58 of bezoek easysalary.nl

ZIJ GINGEN U AL VOOR



193
accountants



in
135
branches



met
4.494
werkgevers

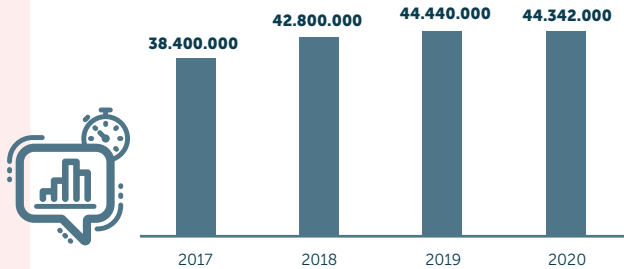


en
510.482
loonstroken

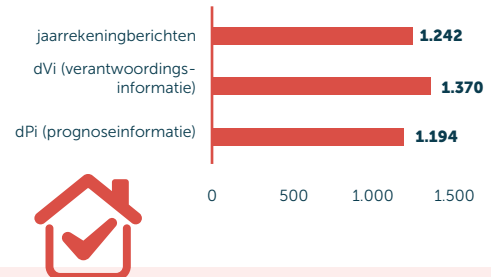
BECIJFERD:SBR

Standard Business Reporting (SBR) is de nationale standaard voor de digitale uitwisseling van alle bedrijfsmatige rapportages, zoals jaarrekeningen, vastgoed-taxaties en belastingaangiften. Na de Belastingdienst en de Kamer van Koophandel maken ook banken nu van SBR de standaard.

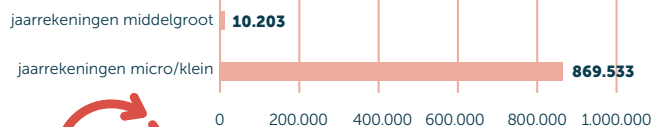
Aantal uitgewisselde berichten via SBR



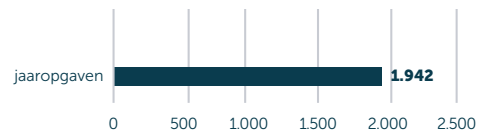
SBR wonen (woningcorporaties)



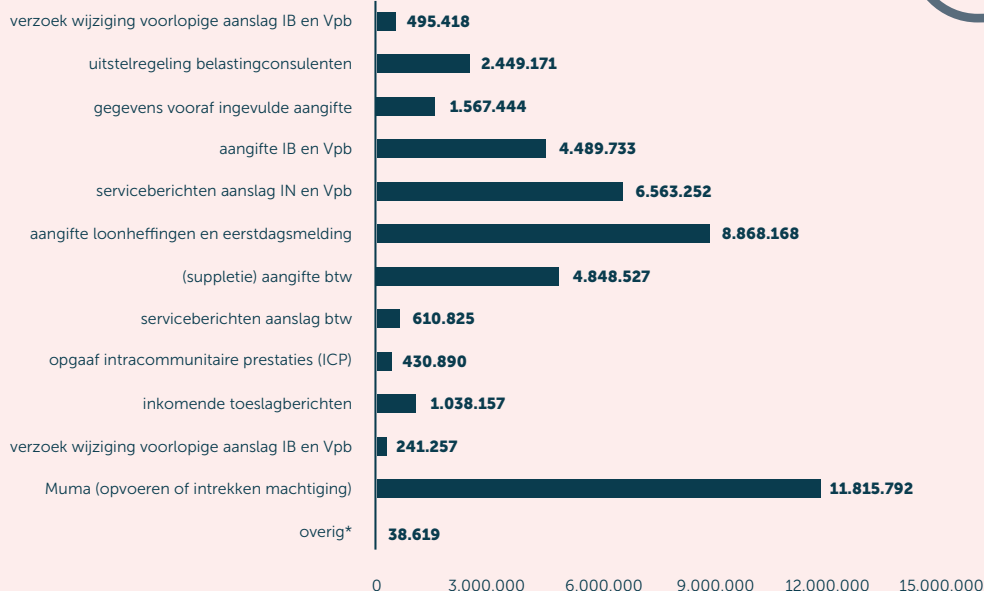
Kamer van Koophandel



Dienst Uitvoering Onderwijs (DUO)



Belastingdienst



* Aanwijsposten, verklaring uitsluitend zakelijk gebruik bestelauto, MOSS-regeling, factuurspecificatie MRB, erf- en schenkelbelasting, dividendbelasting, country-by-country.

Bron: SBR

SAMEN WERKEN WE AAN EEN INTEGERE FINANCIËLE SECTOR

Als stichting DSI streven we naar een financiële sector waarin consumenten, ondernemers en financiële instellingen vertrouwd zaken kunnen doen. DSI focust zich weliswaar op de beleggingsprofessionals, maar in de praktijk werken we vaak met of voor accountants. We hebben bijvoorbeeld dezelfde klanten.

DSI bestaat al ruim twintig jaar. We zijn opgericht door de financiële sector en hebben het doel om fraude en soortgelijke incidenten zo veel mogelijk te beperken. Die beschadigen namelijk het vertrouwen van de consument in de financiële sector. We hebben een convenant met de Autoriteit Financiële Markten. DSI krijgt brede steun van de brancheorganisaties in de financiële sector.

SCREENEN EN CERTIFICEREN

Financiële ondernemingen spelen een prominente rol in het werk van DSI. In overleg met hen is stichting DSI als zelfreguleringsinstituut tot stand gekomen. We screenen

bestaande en toekomstige medewerkers van financiële instellingen en certificeren vakbekwame en integere financiële professionals. Hierdoor heeft DSI een exclusieve, onafhankelijke database opgebouwd. We beperken zo de kans dat ondeskundige en niet-integere professionals eenvoudig bij een andere financiële instelling aan de slag kunnen gaan.

We toetsen gecertificeerden regelmatig op integriteit, kennis en vakbekwaamheid. Samen met gespecialiseerde adviescommissies en een accreditatiecommissie stellen we eisen aan de certificering van professionals en dit houden we actueel. Wie de gedragsregels

overtreedt, kan door DSI aangeklaagd worden en bestraft worden met boetes of zelfs een royalement.

VAAK SAMENWERKING MET ACCOUNTANTS

DSI focust zich weliswaar op de beleggingsprofessionals, maar in de praktijk werken we vaak met of voor accountants. We hebben bijvoorbeeld dezelfde klanten. Denk aan banken, pensioeninstellingen, verzekeraars, vermogensbeheerders en detachering- en uitzendorganisaties. Als accountant kunt u ons dus tegenkomen bij de controles van uw klanten. Dan is het goed te weten dat een bedrijf dat professionals bij DSI certificeert bewust bezig is met kwaliteit.

Verder maakt een aantal accountantskantoren gebruik van de pre- & in-employment screening van DSI. Deze zijn een vast onderdeel van de employee journey bij deze accountantskantoren.

Meer weten over DSI?

Ga naar dsi.nl/vooraccountants voor meer informatie over DSI, de proposities die de stichting biedt en interessante inhoud over integriteit.



DSI werkt aan het vertrouwen in de financiële sector vanuit het Beursgebouw op Beursplein 5 in Amsterdam.



DOCUDRAMA

Netflix-serie Dirty Money (2018/2020)

TEKST LUC QUADACKERS

The Wolf of Wallstreet gezien? Dan denkt u vast meteen aan exorbitante feesten, fraude ten koste van minderbedeelden en ziekelijke hebzucht. Maar wist u dat die film mede is gefinancierd door personen die dezelfde trekken vertonen als *The Wolf himself*? En dat een van die personen de minister-president van Maleisië was? Najib Razak was premier tussen 2009 tot aan zijn arrestatie in 2018. Samen met het mysterieuze feestbeest Jho Low (*You only live once?*) sluist Razak moeiteloos miljarden dollars weg aan belastinggeld en bedevaartspaarpoten van arme burgers. Goldman Sachs helpt graag een handje bij de schimmige constructies. Zij zoeken na de financiële crisis immers meer voet aan de grond in Azië. Dan knijp je graag twee ogen dicht, blijkbaar. Met het weggesluisde geld werd overigens ook de film *Dumb and Dumber To* gefinancierd. Humorvolle knipoo naar onaantastbaarheid? Jho Low is spoorloos verdwenen. De zaak tegen Razak loopt op dit moment in hoger beroep. Had een accountant hier meer kunnen doen? In een corrupt land lijkt dat moeilijk. Bij de bank wellicht wel? Maar Goldman Sachs schikte de zaak inmiddels voor een slordige 7 miljard dollar. Tot zover de beschrijving van aflevering 2 van seizoen 2 van de Netflix-serie *Dirty Money*. Er valt echter nog veel meer te

zien. Onder meer een inblikje in de bedrijfspraktijken van Jared Kushner, de schoonzoon van de voormalige *Potus*. Het zou me niet verbazen als Jared een buitenechtelijk kind van *The Donald* blijkt te zijn. Volstrekt zonder scrupules mensen onterecht verpulveren, zolang er maar geld wordt verdiend. Gelukkig voor hem heeft Trump ook een eigen aflevering. Hij zou anders nog jaloers worden. In deze aflevering komt overigens ook *The Wolf of Wallstreet* voorbij. Menig tipje van de Trumpsluier worden opgelicht, bijvoorbeeld: het maakte hem niets uit wat roddelbladen over hem schreven, als ze maar benadrukten dat hij miljardair was (een leugen). Extreem succesvol in het ophouden van de schijn. Kijk en huiver. En wat dacht u van de aflevering over de aanwezigheid van in Peruaans bloedgoud witgewassen drugsgeld bij (onder andere) de United States Mint, de producent van het Amerikaanse muntgeld en tevens de goudbewaarder? Kortom, genoeg stof tot nadenken in deze Netflix-serie. Twee seizoenen hebzucht, list en bedrog. De miljarden vliegen om je oren. Er is echter ook een positieve noot: Het nut en de schoonheid van klein verzet en de correctieve werking van de rechterlijke macht komt ook menigmaal in beeld. Een aanrader. ←

Datamacht en tegenkracht



'Privacy is een publiek goed'. Een heerlijk statement van Kathalijne Buitenweg die na tien jaar Europees Parlement en vier jaar Tweede Kamer de 'luwte' van de Raad van State opzoekt. Maar in elk geval niet de intellectuele luwte want dit boek mag er inhoudelijk zijn.

Eindelijk een boek van een ex-politicus dat écht ergens over gaat en meer is dan alleen opgeleukte herinneringen aan Brussel en Den Haag. Buitenweg schrijft over big tech, dataprofielen, algoritmes, sociale media en

dat doet ze met een genuanceerde blik. Ze is ook zeker niet blind of doof voor de voordelen die digitalisering kunnen bieden aan zowel de overheid als de mondige burger. Maar de aantasting van de privacy van burgers, de informatie-ongelijkheid en daarmee soms ook de kansen-ongelijkheid, dat moet stoppen. En stevige uitspraken schuwt Buitenweg daarbij niet. Gepersonaliseerde advertenties? Moeten we mee stoppen. En de handel in persoonsgegevens moet zelfs verboden worden.

Het is geen makkelijke boodschap: wél gebruikmaken van de goede kanten van digitalisering, maar geen ongebreidelde data-overdracht aan de big tech-bedrijven en de overheid. Niet makkelijk, maar Buitenweg is wel positief gestemd om onze privacy en autonomie beter te beschermen. Maar eerst bewust worden van de tegenkracht die burgers en werknemers en internetgebruikers kunnen organiseren. En in Buitenwegs agenda past daarvoor onder andere ook een sterke toezichthouder (versterking van de Autoriteit Persoonsgegevens) en het openbaar maken van algoritmes. Tegenkracht als positieve boodschap dus.

Kathalijne Buitenweg: Datamacht en tegenkracht - hoe we de macht over onze gegevens kunnen terugkrijgen, De Bezige Bij 2021, ISBN 978 94 0312 521 3



De persoonlijke MBA

Voor sommigen de ultieme opleidingsdroom (buiten de accountantstitel om uiteraard), voor anderen een verzameling overgewaardeerde managementtrucjes.

Voor zowel lovers als haters komt dit boek dan als geroepen. In iets meer dan vijfhonderd bladzijden doet Kaufman de belangrijkste elementen van een MBA-opleiding uit de doeken. De liefhebbers kunnen zich alvast voorbereiden op de hoog geprijsde echte opleiding aan een echte business school. En de haters lezen misschien her en der toch nog wat nuttige tips in alle businessconcepten.

Overigens hoeft je van Kaufman zeker niet door te stromen naar een 'echte' business school om het MBA-papiertje te halen. "Businessdiploma's zijn doorgaans een slechte investering, maar businessvaardigheden komen altijd van pas, en dan maakt het niet uit waar of hoe je die hebt opgedaan." Dit boek lezen en dan zelf aan de gang gaan lijkt het motto te zijn.

Het boek is goed opgedeeld in hapklare brokken qua thematiek en hoofdstukjes, dus er is snel doorheen te lezen als u slechts bepaalde info zoekt of de basics van bepaalde thema's. Mocht u interesse hebben om achter de AA- of RA-titel ook onofficieel de beroemde drielettercode te plaatsen, dan is dit een leuke 'meenemer' voor op een late vakantie - of voor in de achtertuin in deze coronatijden.

Joshua Kaufman: De persoonlijke MBA - een businessopleiding van wereldklasse in boekvorm, 2021 A.W. Bruna Uitgevers BV, ISBN 978 94 0051 391 4



De groeiformule voor zakelijke dienstverleners

'Met een leuke website en nette huisstijl ben je er nog niet.'
Aldus Groenendijk in dit boek over marketingstrategieën voor zakelijke dienstverleners.

Ons nobele beroep mag zich volgens Groenendijk wat meer buigen over de vijf pijlers van dé groeiformule: de klant, de missie, het merk, de dienst en de *client journey*.

Bij elke pijler worden enkele praktijkcases en expertbijdragen gebruikt en dat maakt het fijn concreet. Het zijn uiteraard wel cases die de positieve kanten benadrukken. Zo hebben social media ongetwijfeld voordelen voor bijvoorbeeld *branding*, directe communicatie met potentiële klanten, personeel binnenhalen etc., maar er zijn natuurlijk ook voorbeelden van hoe het vreselijk mis kan gaan als uw medewerkers of uzelf een flinke onvoorziene uitglijer in een (re)tweetje maakt. En die bananenschillen zie je soms pas liggen nadat je er een flinke smak over gemaakt hebt.

In elk geval brengt Groenendijk genoeg argumenten naar voren om eens goed te kijken naar de huidige aanpak versus de veranderde klantwensen en de mogelijkheden die onder andere digitalisering biedt.

Olav Groenendijk: *De groeiformule voor zakelijke dienstverleners - marketing van en voor succesvolle professionals, The ServicesLab 2021, ISBN 978 90 9034 163 7*



Overpeinzingen

Zo'n oud boek, en zo vaak in de referenties van managementboeken over leiderschap. Daar moest ik meer van weten! Ik las *Meditations* van Marcus Aurelius, in het Nederlands: *Overpeinzingen*, geschreven tijdens een veldtocht tussen 170 en 180 AD. Deze dagboeknotities geven verrassend tijdloze levens- en leiderschapslessen, in een moderne vertaling.

Het compacte boekje bestaat uit twaalf 'boeken' met onderling gerelateerde notities. Het is geen betoog, je kunt rustig een paar maanden doen over het overpeinzen van de *Overpeinzingen*. Het gaat voornamelijk over logos, de logica of rede, en 'het goede doen'; logisch voor iemand die de laatste 'Goede Keizer' van het Romeinse rijk was. Daarnaast las ik veel over het scheiden van de zaken die je wel en niet kunt beïnvloeden en je over het laatste niet slecht voelen, maar het accepteren. Dat is de Stoïcijnse filosofie, waarvan Marcus Aurelius een aanhanger was.

Een mooi voorbeeld is overpeinzing 12 uit boek 4 (4-12): *"Two kinds of readiness are constantly needed: (i) to do only what the logos of authority and law directs, with the good of human being in mind; (ii) to reconsider your position, when someone can set you straight or convert you to his. But your conversion should always rest on a conviction that it's right, or benefits others - nothing else. Not because it's more appealing or more popular."* En 6-6: *"The best revenge is not to be like that."*

Ik kende Marcus Aurelius alleen als de man die in de film *Gladiator* Maximus als opvolger benoemde, maar dat blijkt historisch onjuist. Zo 'goed' was hij nu ook weer niet... Dit boekje wel!

Overpeinzingen, Marcus Aurelius, Ankhermes, 2013, ISBN 9789020208726.

Lees meer en discussieer over dit boek op community.nba.nl/group/boekinspiratie.

Elly Stroom Cloeck is project- en interimmanager GRC, audit en accountancy. Ze schrijft recensies en samenvattingen van managementboeken, te vinden op 1001managementboeken.nl.

Christel Deckers eerste niet-accountant in NBA-bestuur

Tijdens de Algemene Ledenvergadering van de NBA op 14 juni is Christel Deckers gekozen als bestuurslid. Zij is de eerste niet-accountant in het bestuur van de NBA en haar rechtsvoorgangers.

Deckers (1961) is sinds 1991 werkzaam als interimbestuurder, toezichthouder en consultant, veelal in het publieke domein. Zij volgt Jan Wietsma op als NBA-bestuurslid en ziet haar benoeming als niet-accountant in het bestuur als "een belangrijk signaal dat de NBA echt openstaat en wil investeren in vernieuwing, óók in het bestuur". Elders in dit magazine vertelt zij meer over zichzelf. Met de benoeming van Deckers bestaat het NBA-bestuur uit vijf vrouwen en twee mannen.

Voorzitter

Tijdens de Algemene Ledenvergadering werden Marco van der Vegte en Esther van der Vleuten herbenoemd als voorzitter respectievelijk plaatsvervangend voorzitter van de NBA. Van der Vegte zal, conform het rooster van aftreden, in december terugtreden als voorzitter. Het bestuur komt dit najaar met een voordracht voor een nieuwe NBA-voorzitter. Daarvoor is een bredere selectiecommissie aan het werk gegaan.



De ledenvergadering stemde daarnaast in met de jaarrekening van de beroepsorganisatie en met de benoeming van Anja Bast-Den Hollander (Flynth) als controlerend accountant van de NBA en Erik Koetje als plaatsvervangend accountant. Plaatsvervangend voorzitter Esther van der Vleuten gaf in een toelichting op het jaarrapport aan dat het aantal vragen aan de helpdesk van de NBA in het 'coronajaar' 2020 is verdubbeld. Diversiteit in het beroep

krijgt extra aandacht binnen de NBA, onder andere via het genderneutraal formuleren in NBA-publicaties.

Loftrompetten

Vanwege hun inzet voor het beroep en de beroepsorganisatie werd aan twee leden een loftrompet uitgereikt: Wendy Groot (onder meer oud-bestuurslid van NBA Young Profs) en Marjo Homminga (onder andere secretaris bestuur kring Limburg). Groot vormt met al haar activiteiten een bron van inspiratie voor veel jonge accountants, aldus het bestuur. Marjo Homminga heeft zich in de afgelopen jaren ingezet binnen veel gremia van de beroepsorganisatie; momenteel is zij nog verbonden aan de Accountantskamer.

De ledenvergadering van de NBA werd vanwege de coronapandemie opnieuw online georganiseerd. Circa driehonderd leden en belangstellenden namen aan de vergadering deel. Terugkijken van de ledenvergadering kan via het YouTube-kanaal van de NBA.

NBA consulteert handreiking over soft controls

De NBA consulteert een nieuwe handreiking over het verkrijgen van inzicht in soft controls.

Maatschappelijke ontwikkelingen, toegenomen aandacht voor gedrag en cultuur en de omgang met ethische dilemma's, maken dat ook van de accountant wordt verwacht dat anders wordt gekeken naar hieraan verbonden risico's, zo stelt de concepthandreiking.

Bij het verkrijgen van inzicht in de organisatie wordt van de accountant verwacht dat hij of zij aandacht besteedt aan cultuur en gedrag binnen een organisatie. "Daarmee zijn soft controls, als belangrijke aspecten van cultuur en gedrag, een relevant onderdeel in de jaarrekeningcontrole", aldus de NBA.

De handreiking richt zich dus primair op controlerend accountants, maar kan bijvoorbeeld ook bij een samen-

stellingsopdracht van belang zijn. De publicatie gaat in op modellen voor het verkrijgen van inzicht in cultuur en soft controls, bespreekt technieken om dat inzicht te verkrijgen en biedt twee raktijkuitwerkingen voor het evalueren van soft controls als onderdeel van de jaarrekeningcontrole.

De consultatietermijn voor de nieuwe handreiking loopt tot en met 17 september 2021.

NBA-standpunt diversiteit

De NBA heeft begin juli een formeel standpunt gepubliceerd ten aanzien van inclusiviteit en diversiteit. De beroepsorganisatie stelt dat meer inclusie en diversiteit bij bedrijven, accountantsorganisaties en de eigen organisatie "fair, noodzakelijk, logisch en slim" is.

De samenleving is in alle opzichten divers en dus zou diversiteit vanzelfsprekend moeten zijn, aldus de NBA. Toch zien we dit in de top van bedrijven, organisaties en in de personeelsbezetting onvoldoende terug. Diversiteit is *fair*, want verscheidene talenten krijgen daadwerkelijk gelijke kansen en kunnen zich hierdoor optimaal ontwikkelen. Ook is het noodzakelijk, want inclusie en diversiteit bevorderen de kwaliteit binnen organisaties, zoals ook accountantskantoren, van besluitvorming en van de beroepsuitoefening.

Bovendien is diversiteit logisch en slim, want (potentiële) medewerkers, klanten en andere

stakeholders zijn ook divers. Om een tekort aan nieuwe accountants te voorkomen is het van belang dat al het talent wordt benut en behouden voor de beroepsgroep en het register.

Percentages

Volgens de NBA vraagt verhoging van inclusie en diversiteit in de beroepsgroep om meer instroom en opwaartse doorstroom. De focus ligt daarbij nu bij vrouwen en mensen met een migratieachtergrond. De NBA zet samen met leden en kantoren projecten op om diversiteit te bevorderen. Zelf hanteert de beroepsorganisatie als norm dat het bestuur, commissies en werkgroepen voor ten minste

dertig procent uit vrouwen (en ook minstens dertig procent uit mannen) moeten bestaan. Op veel plaatsen wordt dat (bijna) gehaald. Ook is de NBA charter-ondertekenaar van 'Talent naar de top' en committeert zich daarmee aan vijftig procent vrouwen in het managementteam. Deze norm wordt sinds 2019 gehaald. Verder is de NBA gestart met het genderneutraal formuleren van haar publicaties.

De NBA doet dit jaar onderzoek naar de mate waarin de openbaar accountant toeziet op de verantwoording van organisaties ten aanzien van diversiteit. Het standpunt rondom diversiteit is te vinden op nba.nl.

NBA werkt aan nieuwe Impact Challenge voor scholieren en studenten

De NBA werkte in de zomerperiode aan de invulling van de nieuwe NBA Impact Challenge. De voorlichtingscampagne, gericht op scholieren en studenten, gaat in september van start.



De NBA Impact Challenge wordt sinds het najaar van 2020 ingezet om jongeren te informeren over het beroep en de opleiding tot accountant. Daarbij wordt zoveel mogelijk gemikt op zelf ervaren wat een accountant

doet. Vorig jaar speelde een DJ de hoofdrol in de *challenge*, dit jaar gaat de case over een tweeling met een webshop, die samen duurzame schoenen produceren en daarbij tegen allerlei praktische vragen aanlopen. De scholieren en studenten geven als accountants advies over hoe ze de verschillende vraagstukken kunnen aanpakken.

Denktank

Voor de invulling van de nieuwe campagne zijn eerder online brainstormsessies gehouden met een speciale denktank, bestaande uit kantoren, onderwijs, NBA-Ambassadeurs, campagnebureau Soapbox en de NBA. Ook zijn middelbare scholen, hogescholen en universiteiten benaderd, met het verzoek om gastlessen in te plannen voor de voorlichting over het accountantsberoep.

In september wordt de nieuwe campagne gelanceerd. De campagne-website geeft bezoekers een goed beeld van de mogelijkheden die het accountantsberoep te bieden heeft. Vorig jaar namen zo'n 2.500 scholieren en studenten deel aan de *challenge*. Meer informatie: nbaimpactchallenge.nl.

NBA Opleidingen onderdeel van Sijthoff Media

Sijthoff Media heeft op 1 juli 2021 het cursusaanbod en de medewerkers van NBA Opleidingen overgenomen van de NBA. Beide partijen gaan daarnaast een strategisch partnerschap aan, voor een periode van drie jaar.

Sijthoff Media mag de naam NBA Opleidingen de komende drie jaar blijven gebruiken. "Wij zijn verheugd dat we ons cursusaanbod hebben weten onder te brengen bij een professionele en betrouwbare partij", aldus NBA-directeur Berry Wammes. "Als onderdeel van de raad van advies en de programmaraad van Sijthoff Media zal de NBA nauw betrokken blijven, om de hoogste kwaliteit van de opleidingen en cursussen voor accountants te waarborgen." De naam NBA Opleidingen is bekend bij elke accountant en heeft een hoogwaardige reputatie, zo stelt de beroepsorganisatie. Met de kennis en ervaring van Sijthoff Media, met name op het

gebied van *high financials*, is continuëring én versterking van het aanbod verzekerd. De NBA wil zich meer richten op kennisontwikkeling, kennisborging en kennisdeling, dan op het ontwikkelen en aanbieden van een breed en pluriform cursusaanbod. Naast het cursusaanbod heeft Sijthoff Media ook de medewerkers van NBA Opleidingen overgenomen. Na de zomer verhuizen die naar hun nieuwe werkgever.

Sijthoff Media

Met de overname van NBA Opleidingen is Sijthoff Media, naast aanbieder van vakmedia, nu ook één van de grootste opleiders voor accountants en finance professionals in Nederland. Bekende merken van Sijthoff Media zijn Financieel-Management.nl, Accountantweek.nl, MenA.nl, Adformatie, AG Connect en Binnenlands Bestuur. Eerder versterkte Sijthoff Media zijn

positie in de financiële educatiemarkt al door overname van de opleidingsorganisaties Alex van Groningen en Amsterdam Institute of Finance. Volgens Willem Sijthoff, ceo van Sijthoff Media, past NBA Opleidingen "perfect binnen onze visie op leren en ontwikkelen. De combinatie met onze educatielabels Alex van Groningen en Amsterdam Institute of Finance zal helpen dit nog meer te versnellen. We organiseren straks ruim zevenhonderd trainingen en cursussen voor finance professionals en accountants, met in totaal tienduizend deelnemers. Bovendien zien we mooie synergie-mogelijkheden met de website Accountantweek.nl en het evenement Accountancy Expo". De NBA maakte in het najaar van 2019 bekend zich te oriënteren op het aangaan van een strategisch partnerschap voor NBA Opleidingen. Dat resulteerde uiteindelijk in de keus voor Sijthoff Media.



Willem Sijthoff (ceo Sijthoff Media) en Esther van der Vleuten (plaatsvervangend voorzitter NBA) tekenen het contract voor een strategisch partnerschap voor NBA Opleidingen.

Ontwikkel je eigen vakmanschap.

Learning on-the-job, intervisie, elearning of coaching? Kies de leervorm die past bij jouw leerdoelen! Bij NBA Opleidingen kan jij je vakmanschap verder ontwikkelen én voldoen aan de nieuwe PE-systematiek.

Speciaal
voor je
uitgelicht



Learning on-the-job

In het nieuwe PE-model kies je zelf hoe je vorm geeft aan je beroepsontwikkeling. Tijdens deze workshop leer je hoe je learning on-the-job aanpakt, wat het je oplevert, en hoe je de resultaten aantoonbaar maakt in je PE-portfolio.

Datum 8 oktober, 5 november 2021, online

Docent Jennifer Kuiper RA

Prijs leden / niet leden € 450 | € 525



Werken 3.0

Resultaatgericht werken vormt de kern van Werken 3.0 en is actueler dan ooit. Je leert hoe je bewezen principes op het gebied van persoonlijk leiderschap kunt combineren met effectieve routines en werkprocessen. Hierdoor heb je elke dag grip op je werk en rust in je hoofd.

Datum 19 november 2021, 3 december 2021, online

Docent Bas Hoorn

Prijs leden/ niet leden € 450 | € 500



PE-portfolio fase II

Het einde van je PE-portfolio jaar begint te naderen en het is zaak om te gaan reflecteren. Hoe reflecteer je? Wat zijn de eisen en de verwachtingen rondom je PE-portfolio? Wanneer ben je er klaar voor om je compliance-verklaring af te geven?

Datum diverse data, online

Docent Lot van Brakel

Prijs leden / niet-leden € 285 | € 335

Intervisie voor controllers

Deelnemen aan een intervisietraject kan een effectieve oplossing zijn om te werken aan je professionele ontwikkeling. Intervisie is een bewezen effectieve methode om vraagstukken te delen met vakgenoten en steviger grip te krijgen op het eigen denk- en leerproces. Verbeter je handelingsperspectief, krijg complexiteit beter inzichtelijk én help elkaar in groei.

Datum 29 oktober, 10 dec, 21 jan 4 mrt, 15 april, 27 mei 2022, Online

Docent NBA intervisie facilitators

Prijs leden / niet leden € 1.450 | € 1.550

Heb je vragen? Bel of mail ons, wij helpen je graag! 020 301 03 03 / info@nbaopleidingen.nl
Bekijk het cursusaanbod op www.nbaopleidingen.nl

Opleidingen

NBA

NBA helpt u met de **overgang** naar een **nieuw** PE-systeem

Koninklijke Nederlandse
Beroepsorganisatie
van Accountants



Online NBA PE-portfolio

De NBA heeft een online PE-tool ontwikkeld waarin u per kalenderjaar uw PE-portfolio kunt bijhouden.



Voorbeeld portfolio

Om u te helpen bij het invullen van uw PE-portfolio hebben we een PE-portfoliovoorbeeld uitgewerkt.



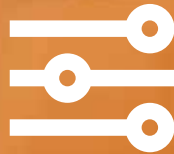
Webinars reflectiefase

Leer tijdens deze online voorlichting hoe je moet reflecteren op je leerdoelen.



Animaties

Bekijk in korte video's wat het nieuwe PE-systeem inhoudt en hoe u PE-activiteiten in uw PE-Portfolio moet opnemen.



Handleiding PE-model

In deze handleiding leest u hoe u in 5 stappen uw eigen PE-portfolio kunt opstellen.



Zelfevaluatie

Ondersteunt u bij het formuleren van leerdoelen en het selecteren van leeractiviteiten die aansluiten bij uw werkzaamheden.

Bekijk www.nba.nl/pe voor alle informatie

Eigen NBA-community voor Busy Season Talks

De reeks Busy Season Talks van en voor accountants is op 1 juli feestelijk afgesloten met een grote seizoensfinale. Er is nu ook een virtuele 'huiskamer' voor accountants op het NBA Community Platform. In het najaar komen de gesprekken op Clubhouse terug.

Bedoeling van de Busy Season Talks-community op het NBA-platform is om met elkaar in contact te blijven. Net als op Clubhouse is het uitgangspunt om alles

bespreekbaar te maken "maar dan luchtig" en om tips en ervaringen te delen. Ook komen op het platform updates over komende BusySeasonTalks na de zomer, boekentips, playlists, relevant nieuws en meer. De BusySeasonTalks-seizoensfinale, onder leiding van Hakan Koçak en Arif Dursun, viel in twee thema's uiteen. Eerst *the future of audit*, met als sprekers Danielle de Jongh (Baker Tilly/VAS), Marc Hogeboom (KPMG) en Farid Tabarki (bureau Zeisgeist en wereldreiziger). In het

tweede deel ging het over 'de kracht van kwetsbaarheid', met bijdragen van Aleks Kayhan (EY/VU), Fou-Khan Tsang (Alfa) en psycholoog Andreas Wismeijer (Tilburg University) plus Wendy Groot (PwC/VU) als co-host.

Anders dan de reguliere gesprekken op Clubhouse is de seizoensfinale terug te kijken via het YouTube-kanaal van de NBA. Dit najaar krijgen de Busy Season Talks een vervolg. Aanmelden voor de community kan via nba.nl/communities.

Hoekstra wil voor meer accountantskantoren een verplichte rvc

Minister Hoekstra van Financiën heeft op 9 juli 2021 een voorstel voor de Wet toekomst accountancysector ter consultatie gepubliceerd. Belangrijk hierin is onder meer een verplichting voor meer accountantskantoren om een raad van commissarissen in te stellen.

Op dit moment kennen de oob-accountantsorganisaties en enkele andere niet-oob-kantoren een raad van commissarissen, mede dankzij de maatregelen in het rapport *In het publiek belang*. In lijn met de aanbevelingen van de Commissie toekomst accountancysector (Cta) wil Hoekstra dat, naast de zes oob-accountantsorganisaties, nog eens "tien tot vijftien" andere grote accountantskantoren worden verplicht tot instelling van een rvc. Uitgangspunt daarbij is dat een rvc verplicht wordt voor kantoren met ten minste 150 wettelijke controles per boekjaar en een jaarlijkse omzet uit wettelijke controles van minimaal drie miljoen euro.

Dat blijkt uit het wetsvoorstel Wet toekomst accountancysector, dat tussen 9 juli en 4 september ter consultatie is voorgelegd. "Het verplichten tot en versterken van een onafhankelijk intern toezichthoudend orgaan, zoals een raad van commissarissen, moet beter evenwicht brengen in het commercieel belang van

accountantsorganisaties enerzijds en het maatschappelijk belang van de kwaliteit van een wettelijke controle anderzijds", aldus de minister. De raad van commissarissen krijgt in het voorstel ook een zwaardere rol en meer bevoegdheden. De rvc krijgt onder meer zeggenschap bij het doen van grote investeringen, bij het beëindigen van de arbeidsovereenkomst van een "aanmerkelijk aantal" werknemers en rondom het aangaan of verbreken van duurzame samenwerkingen. Ook voorstellen voor winstuitkering aan de partners van een kantoor moeten eerst langs de rvc.

Aanwijzingsbevoegdheid

Ander punt in het wetsvoorstel is een bevoegdheid voor de NBA om aan oob's een accountantsorganisatie toe te wijzen, als de te controleren organisatie er zelf niet in slaagt om een accountant te vinden. Dat vraagt van de desbetreffende oob wel "een onderbouwde weergave" van de reden waarom dat de controlecliënt eerder

niet is gelukt. De NBA moet vervolgens binnen acht weken een besluit nemen over de aanvraag.

Ook de *audit quality indicators* (AQI's) zijn onderdeel van het wetsvoorstel. Deze zijn door de Kwartiermakers Toekomst Accountancysector eveneens ter consultatie gepubliceerd. In dat document worden tien indicatoren voor de controlekwaliteit benoemd. De NBA moet de kwaliteitsindicatoren periodiek evalueren en daarvan verslag doen aan de minister, die wil dat "maatschappelijke ontwikkelingen of nieuwe wetenschappelijke inzichten" worden meegewogen bij het vaststellen of beoordelen van controlekwaliteit. Dat moet de kwaliteit op langere termijn borgen. Accountantsorganisaties moeten aan de NBA rapporteren op basis van de kwaliteitsindicatoren.

Toezicht

In lijn met de eerdere voorstellen van de minister en het rapport van de Cta, moet de AFM in de toekomst ook in de praktijk toezicht gaan houden op →

niet-oob-accountantsorganisaties. In het wetsvoorstel wordt de huidige verplichting van de AFM om rekening te houden met de kwaliteitstoetsingen van onder andere de NBA en de SRA vervangen door "een mogelijkheid om met die toetsingen rekening te houden bij de uitvoering van het toezicht". Het wetsvoorstel bevat ook een versoepeling van de geheimhoudingsplicht, zodat kantoren eerder gebreken bij een wettelijke controle kunnen mel-

den bij de AFM. Ook de Accountantskamer wordt in het voorstel genoemd. De tuchtrechter kan via "bijzondere voorwaarden" de beroepsuitoefening door "de accountant die niet aan bepaalde kwaliteitsstandaarden voldoet" op een "aanvaardbaar niveau" helpen brengen. Volgens Hoekstra zullen de nieuwe maatregelen een accountantskantoor gemiddeld circa € 7.800 gaan kosten; de sector is aan de nieuwe wettelijke maatregel

gezamenlijk ongeveer € 2,3 miljoen kwijt, waarbij wordt uitgegaan van 290 betrokken kantoren. Het wetsvoorstel, voorzien van een Memorie van toelichting en een Integraal afwegingskader, heeft gevolgen voor de Wet op het accountantsberoep, de Wet toezicht accountantsorganisaties en de Wet tuchtrechtspraak accountants. Invoering van de nieuwe wet is naar verwachting niet voor 2023.

IN HERINNERING PAUL HADEWEGG SCHEFFER

(19 mei 1947–20 mei 2021)



Paul Hadewegg Scheffer werd kort na de Tweede Wereldoorlog geboren in Batavia, Indonesië. Hij studeerde economie aan de Erasmus Universiteit en accountancy aan de VU in Amsterdam. Van 1971 tot 2008 was hij als reserve-officier, in de rang van

luitenant-kolonel, verbonden aan de Koninklijke Landmacht. Tijdens die periode werkte hij ook als finance director bij het Rode Kruis en was hij directeur van Bureau Financieel Toezicht. In die laatste rol stelde hij, in een interview in dit magazine uit 2005, dat veel accountants te weinig weten over witwassen en fraude. "Dat is begrijpelijk, omdat daaraan tijdens de studie weinig aandacht wordt geschonken. Alleen forensische accountants worden hierover goed voorgelicht." Hadewegg Scheffer beseftte dat organisaties als het BFT het leven van accountants niet per se makkelijker maken, maar benadrukte graag het belang van samen verantwoordelijkheid nemen, om witwaspraktijken en terrorismefinanciering te voorkomen. "Ons doel is onder meer om de integriteit van het financiële stelsel in stand te houden. Al was het maar voor de gemoedrust van de burgers." Later werkte hij enige tijd voor de AFM en was hij adviseur bij SGOMB en betrokken bij de Nederlandse Reisopera. Veranderingsprocessen, het opbouwen van organisaties en de implementatie van ERP-systemen vormden een belangrijk deel van zijn werk. Hij had veel internationale ervaring, met name in Zuid-Europa en Centraal- en Oost-Europa.

Hadewegg Scheffer was daarnaast jarenlang penningmeester bij het Rode Kruis en bij een vereniging voor veteranen. Ook was hij voorzitter van de Rotary in Amersfoort-Stad. De laatste jaren was hij bovendien bestuurslid bij de Stichting Nationaal Indië Monument. Zo bleef hij tot het laatst verbonden aan zijn roots.

IN MEMORIAM

Met leedwezen maakt het bestuur van de NBA melding van het overlijden van twaalf collega's.

- **Jacob Jan Bras RA**, Wemeldinge, overleden 20 juli 2021, 55 jaar
- **Lieuwe Buis RA**, Barneveld, overleden 9 augustus 2021, 95 jaar
- **endrik Elferink AA**, Hengelo, overleden 16 juli 2021, 59 jaar
- **Jan Henk de Haan RA**, Gronau, Duitsland, overleden 14 juni 2021, 61 jaar
- **Henk Paul Hadewegg Scheffer RA**, Amersfoort, overleden 20 mei 2021, 74 jaar
- **Alfred Inglot RA**, Heerlen, overleden 29 juni 2021, 91 jaar
- **Herman Petrus Augustinus de Jager AA**, Helmond, overleden 11 juni 2021, 63 jaar
- **Marcellus Karman RA**, Aarlanderveen, overleden 18 juni 2021, 64 jaar
- **Marinus Kievit RA**, Middelburg, overleden 18 juni 2021, 98 jaar
- **Dominicus Petrus Lorist RA**, Amsterdam, overleden 22 mei 2021, 83 jaar
- **Victor Maria Wijnands RA**, Oegstgeest, overleden 18 mei 2021, 77 jaar
- **Ernst Andreas van Zomeren RA**, Zwanenburg, overleden 20 mei 2021, 61 jaar

Verdiep jouw kennis, volg een leergang.



Online collegereeks Duurzaam Ondernemen

Heb jij een belangrijke rol in het realiseren van de duurzaamheidsambities van jouw organisatie of klant? Daarbij zijn actuele kennis en praktische tools rond duurzaam ondernemen onmisbaar. De University of Groningen Business School (UGBS) biedt in samenwerking met NBA Opleidingen online modules over dit onderwerp, die je achtereenvolgens of in een selectie volgt.

Datum: 23 september 2021, 7 oktober 2021, 4, 18 november 2021, 2 december 2021 | PE 4 per module

Leergang fraude en non-compliance

Ben je als accountant werkzaam in het openbaar beroep? Dan is het niet de vraag óf je een keer geconfronteerd wordt met fraude bij een cliënt, maar wanneer. Wil je beter in staat zijn adequaat te reageren als zich bij jouw cliënt een signaal aandient dat er iets mis is? Wil je meer grip krijgen op situaties van fraude en overtreding van wet- en regelgeving bij je cliënt? Dan is deze leergang iets voor jou.

Docenten: Yvonne Vlasman, Arnout van Kempen

Datum en locatie: 7, 14 oktober 2021, 4, 11, 25 november 2021 | Vianen | PE 30

Leergang financiële planning

Adviseren bij fiscale en juridische vraagstukken op het gebied van bedrijfsopvolging, toekomstvoorzieningen, financieren en beleggen? Volg dan deze leergang! De volgende zaken komen zeker aan bod: fiscale aspecten van financiële planning, partnerregeling, persoonsgebonden aftrek en verliesverrekening.

Datum en locatie: 16, 30 november 2021, 15 december 2021 | Amersfoort | PE 18

Leergang externe verslaggeving

Voor kleine en micro rechtspersonen

Wil jij diepgaande kennis van de voorschriften voor externe verslaggeving verkrijgen, omdat deze steeds belangrijker worden? Deze leergang verdiept en verbreedt jouw kennis op dit gebied en verhoogt daarmee jouw adviesvaardigheid. In de leergang besteden we aandacht aan praktische toepassingen van externe verslaggeving in het mkb, waaronder alle wijzigingen over verslagjaren 2021 en 2022 in het Burgerlijk Wetboek en de Richtlijnen voor de jaarverslaggeving.

Datum en locatie: 18, 19, 25, 26 november 2021 | Utrecht | PE 20

Opleidingen

NBA



Per saldo

MARC SCHWEPPE

Marc Schweppe is hoofdredacteur van Accountant en Accountant.nl.



Onverschrokken bijter

In de maand dat ik deze column schrijf, hartje zomer, sneuvelt een veelgeroemd, dapper en eigenzinnig journalist. Peter R. de Vries, misdaadjournalist, talkshowgast, voetbalmakelaar, bijna-politicus, woordvoerder en vertrouwenspersoon van een kroongetuige in een megaproces tegen een grote drugs-crimineel. Naar het zich laat aanzien - we weten het allemaal nog niet - omgelegd vanwege die laatste rol, door een rapper van 21 jaar die snel wat geld en aanzien in een criminele organisatie wilde verdienen.

Als nederige scribent bij de beroepsorganisatie van accountants kan ik alleen maar bewondering hebben voor Peters vasthoudendheid, gedrevenheid en successen bij het vinden van de waarheid, het lichten van tegels en het bestrijden van onrecht. Natuurlijk, ook ik ergerde me soms als hij weer aan die talkshowtafel zat om overal iets van te vinden, met die priemende blik en dat nasale stemgeluid. Maar als misdaadjournalist was hij vooral een onverschrokken bijter, die niet losliet tot de waarheid op tafel lag.

Bij de immer terugkerende discussies over de rol van de accountant rondom fraude, komt ook de journalistiek nogal eens ter sprake. Te vaak blijkt dat die het werk doet wat (in ieder geval deels) door de

accountant gedaan zou moeten worden. Denk aan het jarenlange graafwerk van Dan McCrum, onderzoeksjournalist van The Financial Times, die al in 2015 begon met publiceren over onverklaarbare zaken bij de Duitse betaaldienstverlener Wirecard. Berichtgeving die de controlerend accountant toch echt aan het denken had moeten zetten, scherper had moeten maken, wantrouwendere richting een fintech-bedrijf dat zijn geld onder andere verdiende met betaaldiensten voor de gok- en porno-industrie.

Denk aan de Zuid-Afrikaanse onderzoeksjournalist Rob Rose, die onthulde dat het een klokkenluider was die de accountant op het spoor zette van de fraude bij meubelconcern Steinhoff. Denk aan ons vaderlandse onderzoeksplatform *Follow the Money* (Bent u al lid en zo nee: waarom niet?), dat graafwerk doet naar "mensen, systemen en organisaties die zich (financieel-economisch) misdragen en daarmee mogelijk schade aanrichten aan groepen in de samenleving". Zoals recent nog naar de belastingroutes van Pfizer en Moderna, de pharmareuzen die u de afgelopen maanden in uw bovenarm mocht begroeten. Ze worden er niet armer van, zagezegd.

"Als de journalistiek het kan, moet de accountant het ook kunnen",

aldus hoogleraar Leen Paape (zie elders in dit nummer) vorig jaar tijdens een debat over Wirecard. En zo is het, want de accountant zit er bovenop. Naast de fraai gepoetste cijfers die u van de opdrachtgever krijgt, is het ook zaak om een gedegen omgevingsanalyse te doen. Google afgraven naar mogelijke lijken in de kast, naar kritische commentaren van analisten en journalisten. Extra scherp kijken naar opmerkelijke hoge omzetten van nagelsalons, kapperszaken, zonnestudio's, horecabedrijven of sportscholen, midden in coronatijd. "Er is sprake van structurele infiltratie door de georganiseerde misdaad, in het vastgoed, in de horeca, in de financiële wereld en in het bedrijfsleven", schreef Paul Stamsnijder, partner van de Reputatiegroep, als reactie op de moord op De Vries. Het zijn sectoren die ook een beroep doen op notarissen, fiscalisten, advocaten en accountants.

Misschien moet u zelf ook wat vaker een beetje onderzoeksjournalist willen zijn. Met de blik van buiten naar uw opdrachtgever kijken. Een onverschrokken bijter, niet bang voor enige intimidatie door de klant. Onafhankelijk en met een rechte rug. Altijd op zoek naar de waarheid, in het publiek belang. Vanaf zijn wolk kijkt een dappere journalist dan vast tevreden op u neer. ←



Thuis in Audit en de wereld van onze klanten?

Bij Flynth groeien we stevig in Audit en zijn we continu op zoek naar nieuw talent. Kom je bij ons werken? Dan start je in een jong en dynamisch team met ambitieuze collega's. Jouw initiatief en inbreng als auditprofessional wordt gewaardeerd. En wij houden de balans tussen werk en privé goed in de gaten.

Werken als auditprofessional bij Flynth

Flynth heeft geen partnerstructuur, de eindverantwoordelijke externe accountants zijn in loondienst. De winst van Flynth wordt geïnvesteerd in onze organisatie en in onze mensen. Dat maakt ons onderscheidend en draagt bij aan onze informele en collegiale cultuur, gericht op samenwerking.

Data-gedreven controleaanpak

Wij investeren in innovatie. Onze controleaanpak is sterk data-gedreven, integreert technologische innovaties zoals data-analyse en audit automation. Daarmee wordt de kwaliteit van onze controle verbeterd en maakt het jouw werk als auditprofessional afwisselend en uitdagend.

Arbeidsvoorwaarden

Bij Flynth geven wij jou alle ruimte om jezelf te ontwikkelen, bijvoorbeeld door opleidingen en carrièreadvies. Jouw talent is ons uitgangspunt. Natuurlijk is je salaris passend, betalen wij je pensioen en kan je 30 dagen op vakantie. Ook een laptop en smartphone naar keuze, leaseauto, goede pensioenregeling en een incentive- en participatieregeling horen hier bij.

Kom werken bij Flynth, bijvoorbeeld als: gevorderd assistent accountant audit, controleleider audit of (senior) manager. Bekijk jouw mogelijkheden en onze vacatures bij Audit op www.werkenbijflynth.nl.

Flynth. Het beste advies dat we je kunnen geven.

FLYNTH
adviseurs • accountants



Ruim
260
cursussen

In welke onderwerpen wilt u nascholen?

Cursussen die aansluiten op uw leerdoelen

Of u nu op zoek bent naar inhoudelijke verdieping of bovenop de actualiteit wilt zitten: in ons cursusaanbod vindt u altijd wel onderwerpen die aansluiten bij uw interesses en opgestelde leerdoelen. Sluit nu een abonnement af en krijg onbeperkt toegang tot een uitgebreid cursusaanbod waar u flexibel uw PE-portfolio mee kunt invullen.

Maak kennis met ons cursusaanbod en probeer een gratis proefcursus via:
www.pe-academy.nl/accountant-proef

Online nascholen bij PE-Academy

- ✓ Actueel en vakinhoudelijk
- ✓ Vooraanstaande docenten zoals mr. dr. C.G. Dijkstra, drs. P. Schimmel RA CFE en C.M. Verdiesen AA
- ✓ Tevens onbeperkt toegang tot de pakketten van advocaten, fiscalisten en notarissen
- ✓ Ruim aanbod van cursussen rondom het thema continuïteit



Bovenop je vakgebied